

“送苗上门”“送苗上岛” 定海万余位老人免费接种流感疫苗



□通讯员 倪妮 林晓娜 文/摄

本报讯 笔者日前从定海区卫生健康局了解到，定海区在全市率先完成60岁以上老年人免费流感疫苗接种民生项目，累计已为1万余位老人免费接种流感疫苗。

为彻底消除老年群体及家属的认知误区，定海区卫生健康局打出“线上+线下”宣传组合拳。线上依托“定海山”微信公众号、视频号发布推文，制作《搞定流感关键看这里》等短视频；线下发动社区网格员、家庭医生化身“健康管家”，上门宣讲，营造“主动接种、安心接种”的浓厚社会氛围。

针对海岛老年人体弱、出行不便的特点，定海区卫生健康局还秉持“服务多跑路，群众少跑腿”理念，在全区9家中心卫生院

固定接种门诊基础上，综合考量老年人口密度、交通条件，增设30个临时接种点，覆盖悬水小岛及偏远社区。同时，该局还为全区养老院、福利院老人提供“送苗上门”“送苗上岛”服务，医护人员带着冷藏疫苗箱、接种器材等坐渡轮上岛，搭建临时接种点。这些举措，切实打通了疫苗服务“最后一公里”，让老人在家门口就能享受到便捷服务。

据了解，定海区疾控中心每周汇总各接种点数据，动态监测老年人群接种覆盖率、各年龄段分布及接种进度，为后续服务优化提供数据支撑；组建专项督导小组，每周对各接种点开展督导检查，重点核查接种记录、消毒情况及异常反应处置，及时整改问题。截至目前，全区未发生一起疫苗接种异常反应事件。

110千伏沈家门新变电站 即将投运

□通讯员 刘珈伶 张然

本报讯 10月22日上午，普陀区沈家门变岭陀B455线等10千伏配套送出工程进入收尾工作。在施工现场，普陀供电公司的工作人员正紧张有序地进行电缆切割作业，此工程竣工投运后将进一步缓解沈家门供电压力。

“今天实施的是10千伏配套送出切割工程，为接入新110千伏变电站做准备。”项目负责人严武军介绍，当天最重要的任务是完成新110千伏沈家门变电站的切割接入工作。工程完工后，服役多

年的老沈家门变电站将正式“退休”。据悉，老沈家门35千伏变电站供电能力趋近饱和，运行压力日益凸显，影响居民与企业正常用电。新变电站投运后，区域供电可靠性将显著提升，接带负荷能力较以往提升近一倍，可有效满足普陀城区日益增长的用电需求。

据悉，本次电网升级工程采用“新旧交替”施工方案，通过10千伏配套工程先行建设，实现新老变电站的无缝衔接。工程建成后，110千伏新变电站将作为区域电力枢纽，构建起更稳固的电网架构，为区域提供强劲能源支撑。

周末来定海这处公园 解锁新玩法

据定海山客户端消息 10月25日~26日，2025中国时尚体育季舟山站中国一定海东海云廊街舞邀请赛暨第五届长三角街舞公开赛，将在定海青垒头体育公园大草坪举行。

活动具体内容为街舞大赛+轮滑大赛+城市嘉年华。其中，城市嘉年华分3个板块：时尚体育运动体验区；户外运动生活方式展区；美食展区，逛吃一条龙。

马关邻里中心项目建设 正稳步推进

计划于明年9月投用

□通讯员 董梦媛

本报讯 近日，嵊泗马关邻里中心项目建设正稳步推进。该项目核心区1号楼便民服务中心已进入基础浇筑关键阶段，其他配套用房均完成主体结顶，后续施工按计划有序展开。

位于嵊泗公路干道西侧地块的项目施工现场，一派繁忙有序的施工景象映入眼帘。

嵊泗县城乡建设投资开发有限公司工程管理人员张浩介绍：“目前1号楼便民服务中心正在进行基础施工阶段；4号楼社区配套用房、5号楼文化活动中心已经进入墙体施工阶段；7号楼的体育配套用房进入外墙涂料施工。”项目预计

2026年9月竣工并投入使用，届时将为当地居民打造“一站式”综合服务枢纽。

据了解，马关邻里中心工程总用地面积达9688平方米，总建筑面积5931.96平方米，规划整合购物、娱乐、康养、卫生、教育等多元服务功能。

该工程作为提升社区服务能力的重要民生项目，其建成后不仅能直接改善居民生活便捷度、提升群众幸福感与城市环境品质，更将进一步完善基层公共服务体系，为创新社区治理模式、推动马关区域高质量发展提供有力支撑。

张浩表示：“所有主体工程将在今年年底完成施工，明年主要进行装饰装修及室外附属工程施工。”

“长白对虾”引来再次关注 “虾BB”plus版“虾抱抱”上线



□通讯员 黄婷 张真 李芬 文/摄

本报讯 前段时间，定海小沙街道推出的以“长白对虾”为原型设计的文创产品“虾BB”走红出圈，在市场上供不应求。近日，“虾BB”plus版——“虾抱抱”又全新上线，吸引了许多市民对“长白对虾”的再次关注。

10月22日，在小沙街道共富工坊服务中心，全新到货的“虾抱抱”堆放在一起，工作人员将印有小沙长白对虾LOGO的标牌和“虾抱抱”进行组装。

“虾抱抱”全长约40厘米，与“虾BB”相比，外形上放大了不少，再加上其呆萌的外表，让人情不自禁地想拿在手中搓揉。“前几天刚到的时我们进行了一场直播，很多网友都感兴趣，一下子就卖出了百来只。”据舟山锦沙文化旅游发展有限公司负责人钟双尧介绍，推出

“虾抱抱”的初衷，主要是为了增添以“长白对虾”为原型的小沙文创产品的丰富度。

前期“虾BB”的爆火，让其供货速度赶不上销售速度，基本只能通过预售来满足各地市民的需求，目前销售量已有上万只，也因此乘胜追击推出了“虾抱抱”这一能抱在手心的治愈系毛绒玩具。

“接下来，我们还会针对‘长白对虾’这一原型，设计推出盲盒，喜欢‘虾BB’和‘虾抱抱’的朋友也可以期待一下。”钟双尧说，为了让文创产品更有小沙辨识度，“虾抱抱”背部的挂件带还印上了“三毛故里和人文锦沙”的字样，唤起大家对定海、对小沙的记忆。

据介绍，“虾抱抱”和“虾BB”已在小沙街道共富工坊服务中心、三毛故居文创小屋、三毛书屋等地上架销售，也可微信搜索“浓郁小沙”在商品里购买快递到家。