

# 舟山一公寓大堂公示业主欠缴物业费

## 此举是否妥当引发争议



网友的视频截图

□记者 裴驰宇

就在上周,有网友在社交平台爆料:舟山东港某公寓,在大堂电子屏公开了一些业主欠缴物业费的信息,包括业主的姓名、房号、欠费金额,均在电子屏上公告。

此举引发一定争议。作为小区业主,的确应该按时足额支付物业费,但公开业主的有关欠缴物业费信息,是否妥当?记者对此作了核实了解。

### “大屏上一片红,物业费能这样要?”

网帖的标题是《舟山这公寓大堂大屏上一片红,物业费能这样要》,配上了视频截图。该网友称:“太吓人了,没见过这样讨物业费的,怎么感觉是在讨命的。某公寓酒店这不是影响舟山的形象吗?”

据记者核实,东港一靠海的酒店式公寓,本月中旬,的确是在公寓大堂电子屏公示了有关欠缴物业费的信息,系该公寓业委会公布的未缴纳物业费业主信息。

网友对此议论纷纷。有网友跟帖说:“估计不肯交的太多。没办法才出此下策的吧,但写个房号也行,为啥要写名字?这更容易让双方处在火线边缘。”

也有网友认为,“没特殊情况不能拖欠物业费,有特殊情况商量后也要安排付,基本物业费是小区运作的起码条件。”“应该这样,有的业主要管理好,又不肯交物业费。”

### 催收物业费虽合法,但不要超出必要限度

浙江六和(舟山)律师事务所周世忠律师在了解情况后,给出了专业意见。他说:“在司法实践中,对于物业公示欠费业主信息是否构成侵犯隐私权,存在不同观点。多数判例支持该行为侵犯隐私权的观点,认为物业公司未经业主同意公开业主的姓名、房号等个人信息,超出了合法催收的必要范围。但也有部分地区和判例认为不构成侵犯隐私权,理由主要包括未造成恶劣影响、业主未提供足够证据

证明权益受到侵害。”此外,不同地区存在不同的判断标准。例如《福建省物业管理条例》第四十八条第二款规定:“对经电子信息、书面等方式催交仍未交纳物业服务费的业主,业主委员会、临时物业管理委员会或者物业服务企业可以在物业服务区域内将欠费情况在醒目位置予以公告。”这一地方条例,为当地物业的相关行为提供了一定的法律依据。

就舟山这家公寓的情况而言,周世忠律师认为,公寓大堂作为小区公共场合,其公示内容应符合法律规定和公序良俗。自然人的个人信息受法律保护。个人信息包括姓名、住址等信息。业主的姓名、房号,属于受法律保护的公民个人信息范畴。未经同意公开,涉嫌侵犯隐私权。

另外,《民法典》第943条规定,物业服务人应定期将服务事项、负责人员、质量要求、收费项目、收费标准、履行情况等信息向业主公开。法律要求物业公示的是收费项目、标准及整体履行情况,并非指向特定业主的欠费明细。虽然公示欠费业主信息具有催收费用的合法目的,但该行为手段显然已超出必要限度。浙江省的物业管理条例亦没有如福建省的相关规定。对此总体判断,东港这家公寓在大堂电子屏公示有关欠费业主的信息,方式存在不当之处。

### 行为欠妥,目前已停止公示欠费信息

东港这家酒店式公寓在大堂公示业主欠费信息,普陀区物业管理主管部门在得知消息后,第一时间向该公寓的物业核实,告知了不妥之处。该公寓的业委会也比较配合,目前已经停止公示有关信息。

今年已到了第四季度。一些物业公司为年底催收物业费而苦恼。对此,有关法律人士提醒,催收物业费须遵循合法途径。从法律层面来看,不能侵犯公民的个人信息权和隐私权。否则,业主有权提起诉讼索赔,有关方面需承担公开道歉、消除影响的法律责任;若该行为造成恶劣影响,业主还可要求赔偿精神损失。

## 客户忘记社保卡密码,术后急需用钱 建行上门服务传递金融温度

“真是太感谢你们了!我正为社保卡发愁呢,卡用不了,自己又下不了床,你们可帮了大忙了!”躺在病床上的杨大爷紧紧握着工作人员的手,激动地说。近日,建行舟山分行的员工来到东部战区海军医院的病房,为正在接受治疗、行动不便的杨大爷提供上门服务,用实际行动诠释了“金融为民”的深刻内涵。

杨大爷的社保卡忘记了密码,需要本人办理重置密码业务,但他刚做完手术无法前往网点,社保卡无法使用,一度陷入困境。了解到这一情况后,该行立即启动特殊客户服务应急预案,在严格遵守医院规章制度的前提下,客户经理和柜员携带移动设备,将银行窗口“搬”

到了杨大爷的病床前。核对身份、风险提示、签署委托书、办理密码重置业务……整个过程严谨而高效,短短十几分钟,困扰杨大爷的难题便得以解决。在业务成功办理后,工作人员提醒杨大爷要保管好自己的密码,为他普及反诈知识。

在社区、商店、医院、学校等场所,经常能看到建行工作人员忙碌的身影,上门服务,是建行践行“以客户为中心”服务理念的生动体现。该行致力于延伸服务窗口,主动为特殊客户群体排忧解难,将便捷与温暖送到市民身边,用实际行动诠释国有大行的责任与担当,传递着金融服务的温度。

(马蕾 夏天虹)

## 首批泰康溢彩公益保单落地

作为行业创新引领者,泰康自2012年起率先推出“幸福有约”产品,成功落地“寿险支付+养老服务”新模式,成为养老保险行业的新标杆。

在“商业向善”理念驱动下,泰康推出“幸福溢彩公益保单计划”:每售出一份“幸福有约”保单,即向泰康溢彩公益基金会捐赠300元,用于支持溢彩助老事业。通过对养老产业人才培养、物资捐助、价值引领等多维度公益投入,实现“一份保单,多重关爱”,为普惠养老服务高质量发展注入持续动能。

2025年10月17日,首批泰康幸福溢彩公益保单在浙江落地,共计91位客户参加此保单计划,并收到专属的幸福溢彩公益保单。在泰康幸福溢彩公益保单落地仪式上,泰康保险集团执行副总裁兼泰康人寿总裁程康亲自为首批幸福溢彩公益保单客户代表颁发了爱

心证书。此外,活动还号召销售幸福有约的代理人一起奉献爱心,自愿参与捐赠。捐赠后,捐赠者将收到爱心证书和捐赠票据。

据悉,本次幸福溢彩公益保单主要包含“幸福有约”保险计划下的“长寿有约”和“健康有约”两款产品。其中,“长寿有约”通过“年金险+养老社区确认函”模式,真正将虚拟保险支付与实体医养服务结合,让保险与养老服务无缝衔接,化解传统保险产品“有钱无服务”的困境,也解决了优质养老资源的“支付难题”。“健康有约”依托泰康自建直付医疗网络和全国五大医学中心等医养实体布局,以及泰康投资合作的大健康生态体系,为客户链接优越的就医体验和优质的医疗资源,提供全人、全程、全家、全生命周期的高品质健康服务与健康保障。

(夏文武)

## 中国平安推出 台风风险地图及巨灾模型

日前,中国平安联合中国灾害防御协会及海南省气象局、地震局、教育厅,在海南海口共同主办“2025年基层应急能力提升暨《台风灾害防灾减灾体系与指南》”发布会,为构建防灾减灾救灾的人民防线提供支撑。中国平安旗下平安产险正式推出“平安台风风险地图”“平安台风巨灾模型”,创建行业首个平安应急物资仓,覆盖“灾前一灾中一灾后”全流程服务。

据介绍,“平安台风风险地图”由台风风力危险性、台风暴雨危险性和台风综合危险性三类数字化地图组成。基于历史台风数据、观测数据和再分析数据,结合多类先进的AI模型算法,实现了公里级模拟精度。该地图不仅能够精准量化台风风险,为核保科学决策提供依据,还能根据客户风险等级提供针对性的风险建议。

“平安台风巨灾模型”根据台风随机事件集、平安承保和理赔等历史数据,可量化预估台风巨灾发生

的概率和造成的损失区间,为巨灾保险定价提供有力支持。2025年上半年,平安产险“鹰眼系统”累计预警25.9万场灾害,发出预警信息42.6亿次,覆盖6402万企业和个人客户。同时推出鹰眼海外版(EagleX),是国内首家直保公司推出的全球风险管理平台。

此外,平安产险正在全国建立5大应急物资仓(覆盖京津冀、长三角、珠三角、华中、海南等地区),将提供应急物资服务,重大灾害100%响应,实现覆盖“灾前一灾中一灾后”的全流程服务闭环,为国内财险行业首创。当前,海南仓已正式启动。

同时,为提升防灾减灾的韧性能力,中国平安与中国灾害防御协会、国家气象中心、国家减灾中心及北京师范大学等13家专业单位联合发布《台风灾害防灾减灾体系与指南》科普读物,以2024年海南应对超强台风“摩羯”袭击为范本,解析高效应急指挥体系等。

(中国平安浙江分公司)