

今年普陀区面向环卫工人提供46套廉租房

## 月租300元,8户家庭已领到新居钥匙



□通讯员 徐丽佳 郑莹洁  
余朋帅 李卫华 文/摄

本报讯 近日,在普陀城北璟兴佳苑小区,安徽籍环卫工人姚三和妻子刘兰英正在打扫新家,女儿则忙着布置家里的各个小角落。看着装修一新、温馨舒适的新家,一家三口的脸上洋溢着幸福的笑容。

近年来,普陀区持续健全环卫工人保障机制,在改善工作条件的同时,重点解决符合住房保障条件的环卫职工的居住问题,通过廉租房实物配租的形式为他们提供安居保障。今年,普陀区综合行政执法局充分发挥统筹协调作用,联合财政部门、住建部门、城投集团等相关单位,积极推进廉租房保障工作,新增廉租房46套,陆续投入使用。

普陀城乡环卫服务有限公司副总经理林平介绍,“这46套房分别由区财政局和区城投集团提供,其中由区财政局提供的38套房子(面积18~70平方米)位于沈家门区域,按照2元/平方米的价格进行租赁;由区城投集团提供的8套房子(面积61.7平方米)位于城北璟兴佳苑小区,经简装后按5元/平方米的标准租赁。”

姚三和刘兰英在普陀城乡环卫服务有限公司工作已有10余年,一个是操作工,一个是清扫工。以前,他们租住在沈家门一处民房内,一家三口挤在一个狭小的房间里,月租金600元。“以前为了省钱,只能租小点偏点的房子,现在搬到这里后,不仅居住面积大了、环境好了,租金每个月只要300元。”姚三所住的廉租房为两室一厅一卫一厨,最让他开心的是,刚刚大学毕业的女儿终于拥有了一个属于自己的房间。

普陀区城投集团资产经营管理部副部长余建平表示,“在对廉租房进行装修前,我们特地前往环卫公司了解了环卫工人的需求,在此基础上对廉租房进行简装,尽可能让他们住得满意舒心。此外,为了让大家尽快住上,工人加班加点,加快施工进度,最终在10月前顺利完工。”

据了解,针对城北璟兴佳苑的8套房源,今年9月,普陀区环卫公司按照“优先第一志愿”的要求,在尊重员工自主选择的基础上,结合工龄、年龄、平时表现实现公平分配。最终通过公开抽签方式,8户环卫工人家庭领到新居钥匙。目前,另外38套廉租房也已进入简装阶段,预计今年底将陆续交付使用。

## 市宾馆、酒店、民宿从业者请注意 当心“付款码”被盗刷

据浙江舟山公安微信公众号消息 连日来,我市多家宾馆酒店报警称,诈骗分子以网上预订客房为名,要求以视频方式支付定金,诱导宾馆酒店工作人员打开视频通话……

近日,定海一民宿老板张先生收到一条要预订民宿的微信消息,对方在确定房型和价格后,要求他发送收款码供其付款。随后,对方又表示,收款码有问题,支付不成功,要求和张先生视频通话,扫收款码付款。

张先生在摄像头下,按步骤打开自己的收款码,没想到在切换的瞬间付款码闪过屏幕,被对方趁机盗刷2400元。

无独有偶,定海一酒店前台李女士接到一个订房电话,与对方互加微信后,对方称转账需要提供个人二维码,要求与李女士微信视频通话,让其出示个人支付宝收款二维码,因先跳出的是付款码,随后才切换到收款码。等李某反应过来时,支付宝已被盗刷2397元。

套路解析:

专挑服务行业人员 诈骗分子专门挑选民宿、酒店等服务行业人

员,以“订房”为由开启骗局,利用从业人员想要完成订单、为顾客提供便利的心理进一步实施诈骗。

通过视频迷惑受害者 诈骗分子假装付款失败后,故意通过视频聊天方式,向受害者进一步提出要求。一方面,用视频营造“面对面”的假象,让受害者放松警惕;另一方面,视频中提出要求,让受害者短时间内做出反应,来不及考虑周全。

收款码切换付款码 在打开“收付款”页面时,首先跳出的是“付款码”。此时,需要手动点击切换才能到达“收款码”页面。骗子就是钻了两个页面需要切换的空子,趁当事人没有及时更换,便截图或拍照记下“付款码”,快速卷走当事人账户内的钱。

警方提醒:切记任何时候不要向陌生人展示付款码页面,不开启“屏幕共享”功能进行资金操作;警惕订房“大额订单”等话术,对“电话订房”“远程支付”等情形保持警惕,建议通过正规平台交易或当面核实;一定要给支付软件设置密码,建议关闭“免密支付”功能,避免潜在风险。

## 观光巴士化身“爱情专车”



据舟山新区交通微信公众号消息 近日,一辆装扮得喜庆别致的观光巴士缓缓行驶在岛城街头。它“改头换面”后,化身成新小戴和小陈的专属婚车,为典礼增添独特的浪漫与温馨。

该双层巴士高4.16米,拥有可容纳38人的宽敞空间,配备了舒适的软靠座椅与全景车窗,视野开阔,沿途风景一览无遗。

“现在大家都在倡导移风易俗、婚事新办,用巴士作为婚车既节省了开支,又践行了文明新风尚。”新郎戴豪奇谈起选择巴士婚车的初衷,早在今年5月20日领证时,他就觉得普陀区的巴士婚车既新颖又实用,相较于传统婚车,观光巴士可容纳数十人同行,迎亲过程更热闹。同时,租赁费用也显著低于常规车辆,又经济又环保。

## 定海“红标”香柚 销量增加四五倍



□通讯员 高佳敏 张真  
陈艳华 文/摄

本报讯 “没想到刚上市就‘旺销’,很多客户冲着这个标识来的!”这几日,定海白泉镇的5户香柚种植农户忙着摘香柚,装香柚,贴“红标”,柚子销量比往年增加了好几倍……

10月20日下午,定海区皋泄宫柚果蔬专业合作社香柚园,负责人朱海舫正忙着采摘和打包当天的60箱、近350公斤香柚订单,每公斤售价20元。其间,朱海舫还在每个香柚包装盒一角贴上含有中华人民共和国地理标志和皋泄香柚证明商标字样的专用标志的地理标志证明商标。

“很多消费者就认准这个,知道这是正宗的皋泄香柚,销量比以往至少增加了四五倍。”朱海舫表示,不少香柚还未采摘就已被订购。当天,市市场监督管理局定海分局工作人员也忙着上门对去年授权地理标志专用标志使用的农户进行检查指导,督促其规范使用地理标志的证明商标和红标,并加快提升香柚品质,维护品牌影响力。

“地理标志,它不仅是产品品质的一个官方认证,更是市场认可度和品牌价值的重要标志。”市市场监督管理局定海分局知识产权科科长徐谦说,目前全区5户“红标”香柚使用主体种植面积达120亩,深受消费者青睐,今年计划新培育三四家。

“皋泄香柚”是定海传统名果,已有近百年栽培历史,曾连续三年在全市柚类评比中夺冠,并先后获省优质农产品银奖、中国(浙江)柑橘博览会金奖、省农博会银奖,通过省级绿色农产品认证,制定市级地方标准,以优质、高产享誉省内外,深受消费者青睐。去年,“皋泄香柚”成功获批国家地理标志证明商标,这是继“舟山晚稻杨梅”“金塘李”之后定海第3件地理标志证明商标。

近年来,定海加快农产品品牌建设,以打造具有地域特色的商标品牌为重点,构建“培育+发展+保护”体系,做强地理标志品牌力量。下一步,定海市场监管部门将持续做好地理标志的培育与应用推广工作,构建起从田间到市场的全链条地标发展生态,真正助力实现产品从土特产向金名片跃升。