

青年与乡村的“双向奔赴”

□李海州

近日,《舟山市推进青年入乡发展三年行动计划(2025~2027年)》正式发布,明确提出三年集聚万名青年入乡发展的目标。这份文件标志着城乡人才流动进入“双向奔赴”新阶段。对于青年而言,这是跳出都市“内卷”的迷思,开辟人生新航道的机遇;对于乡村而言,这是打破人才流失困局,焕发内在生机与活力的契机。

这场“双向奔赴”的核心,在于构建了一种可持续发展的“双向赋能”新模式。于青年,乡村为青年提供了低成本创业土壤,《行动计划》就精准聚焦于此,不仅升级传统渔业,更大力培育农村电商、海岛文旅、海洋研学等新业态,布局咖啡露营、民宿集群等新场景。于乡村,青年不再是过客,而是带着知识、视野和闯劲的“造血细胞”。那些在都市看似普通的电商运营、内容创作、品牌设计等技能,在乡村恰恰是稀缺资源,能瞬间转化为生产力。青年在这里不再是庞大机器上的“螺丝钉”,而是可以主导一个项目、激活一个产业的“引擎手”,从而在创造社会价值中实现深刻的个人价值。

然而,让青年“下得去”只是第一步,如何让他们“留得住、发展好”,才是决定这场奔赴能否

修成正果的关键。政策的善意必须通过坚实的保障才能转化为青年的安全感与获得感。首先,政策执行要“接地气”。要科学合理公平地快速将3000万元的创业基金分配到最有需要的青年手中;要把用地用海的优先审批落实到基层窗口;由于政策落地涉及方方面面,要避免好政策“悬在空中”。

其次,服务配套要“有温度”。除了“青年驿站”和“暖新礼包”,更需构建“全周期服务体系”,如“政策解读+技能培训+导师帮带”模式,针对农业科技、电商运营等短板开展定制化培训;同时关注“软环境”建设,如搭建本土社交网络、关心其婚恋与子女教育问题,让他们从“落户”到“安心”,从“就业”到“立业”。

最后,价值实现要“看长远”。青年人在乡村创业难度大,成功率低,确保项目具有持续生长的生命力,除了政策补贴外,应引入市场机制,长远发展规划,帮助青年项目提升“造血”能力,让青年在乡村振兴中获得成就感与归属感。

青年与乡村的“双向奔赴”,本质是一场发展动能的重构。我们期待见证,万名青年的个人成长与舟山乡村的振兴同频,青年的创意在乡野间找到生根的土壤,沉寂的村庄因年轻的身影而重焕活力。

何不来场“冬装福利”



扫一扫,下载竞舟客户端

冬装压仓、夏装断码……岛城服装市场有点儿“尴尬”

竞舟
2025-10-13 15:31 1040阅读

寒露已过,立冬将至

你的秋冬装都准备好了吗

衣柜是否也有点“小凌乱”呢

眼下,本该是秋冬装热销的时节,舟山却因持续偏高的气温陷入一场“季节错位”的尴尬——商场货架上冬装层层叠叠,消费者手中却仍紧攥着短袖T恤的购物袋。市民戏称:“寒露节气里吹冷空调”“立冬前夕短袖‘续命’”……记者实地走访岛城服装市场,记录这场高温与市场的“博弈”。



□一歌

寒露已过,霜降将至,本该是冬装热销的时节,舟山却因持续偏高的气温陷入一场“季节错位”的尴尬——商场货架上冬装层层叠叠,消费者手中却仍紧攥着短袖T恤的购物袋(《舟山晚报》10月14日报道)。高温迟迟不退,给商家出了个难题,一味抱怨无济于事,以变应变方为上策。惯于打折促销的商家,何不给市民来一场“冬装福利”?

搁在从前,大家早就把冬衣冬被准备好了。即使是“秋老虎”赖着不走,人们也知道天气说冷就会冷的,咋能临时抱佛脚?眼下人们之所以不急着买冬衣,更主要的原因是如今的商品已极大丰富,哪怕感觉冷了再买冬衣也来得及。作为商家,理应适应这种“新常态”,以更好的商品和服务来吸引消费者“秒下单”。

其实,卖冬衣卖的更是款式和价格,而不仅仅是时效。试想,哪家衣柜里没有几件隔年的冬衣?假如新上市的冬衣款式难入法眼,价格还居高不下,很多人或许就会选择“按兵不动”。反正旧冬衣也并不显“旧”,大可以等遇到款式新颖、性价比高的再以新换旧。显然,商家要避免冬衣压架,就得在价廉物美上下足功夫。

全社会的消费需求虽在不断扩大,但消费者的眼界也越来越高,任何商品都可能遭遇“卖难”现象。换句话说,即使气温早早降下来,也不一定所有冬衣都会被一抢而空。这次“季节错位”给诸多商家出了道难题,但解题之法显然不能仅仅停留于“气候应对”。

以“迁岛乐业”之笔绘就民生幸福图景

□薛卿

“银龄乐业”专区助62岁王女士就近就业,“迁岛乐业”行动为迁居居民提供就业服务超2300人次,劳动年龄内有就业意愿者就业率超82%,低龄老年人全获帮扶——我市在新时代“小岛迁、大岛建”工程中,以就业帮扶破民生难题,交出温暖答卷。

就业是民生之本,更是工程推进的关键。我市不止求“迁得出”,更求“乐就业”,将劳动年龄内居民与有就业意愿的低龄老年人纳入帮扶,立下“双100%”目标。这种“一个都不落下”的理念,是“以人民为中心”的实践,让群众感受政策暖意,也筑牢工作根基,彰显治理温度。

精准是“迁岛乐业”的核心。我市组建四大专项小组,构建市、县(区)、乡镇三级责任体系,对16个迁居小岛“地毯式”摸排,为292名帮扶对象建“一人

一档”,完成3轮帮扶,提供超千次就业指导与岗位推荐,精准破解“就业适应难”,让服务暖到心坎。

技能是就业“敲门砖”。舟山技师学院联合多方建10个“工匠学院”,培训超3000人次;针对偏远海岛,布局46个培训单元打造“30分钟培训圈”,送产业适配课程到基层,去年全市培训超4万人次。“按需施训”实现群众技能与就业、产业“双向奔赴”。

“高质量就业订单培训”机制更解用工矛盾。自2018年起,聚焦重点产业需求,“企业要什么人、就培什么人”,累计培训超4000人,学员年收入普遍7万~10万元,海员岗位超12万元,还入选省共同富裕最佳实践。

我市正以多元举措织密民生网,期待其持续创新破题、务实强基,让更多群众就近增收,让“迁岛乐业”图景在千岛之城更鲜亮。

“阅读驿站”是一道烂漫的街景

舟山晚报

我市完成阅读驿站建设年度目标

□记者 何菁

本报讯 近日,我市2025年阅读驿站建设传来捷报,年度计划建成的11家阅读驿站已全部通过省级验收并投入使用,另有4家完成基础建设,标志着我市“阅享千岛”高质量阅读服务体系建设迈出坚实一步。

此次建成的阅读驿站布局科学、特色鲜明,深度融入市民生活与城市功能场景。其中,舟山医院驿站选址医院门诊与住院部连接处,紧扣在地需求打造医学主题空间,1000余册藏书包含医院专属配发的医学专业书籍,为医生充电、患者舒缓心情提供了高品质阅读选择。

定海山人才书房位于城东街道东林自苑A幢,首批向定海山

人才书房配送图书900余册,除阅读空间外,还配有双创空间、人才服务空间等,是服务“三支队伍”、推动优质资源下沉的重要载体。

位于普陀区朱家尖街道的山海阅读驿站别具风格,地处大青山景区门口的它,馆藏图书5400余册,以“公共文化+社交+生活”为设计核心,不仅是游客休憩阅读的好去处,更成为传递海岛文化的温馨窗口。

据悉,阅读驿站的建成将进一步推进我市“阅享千岛”高质量阅读服务体系,优化公共文化服务供给,环境舒适的阅读驿站已融入市民日常生活,让市民游客在便捷中感受书香,为舟山增添了多处兼具实用与美学价值的城市文化新地标。

□阿康

我市2025年阅读驿站建设近日传来捷报,年度计划建成的11家阅读驿站已全部通过省级验收并投入使用,另有4家完成基础建设。

阅读驿站的建成,将进一步推进我市“阅享千岛”高质量阅读服务体系,优化公共文化服务供给,让市民与游客在便捷中感受书香,为舟山增

添了多处兼具实用与美学价值的城市文化新地标。

遍布城市大街小巷的报刊亭曾经是城市的风景,是城市的文化符号。但是,随着城市的不断发展,生活设施的日趋完善,报刊亭日渐消失在市民们的视野中,城市虽然美轮美奂,却难得一隅让人静下心来读书。

一座城市的品位,不单在建筑的巍峨和装饰的华丽,不单在市场的繁荣和商品的繁多,还在于有没有深厚的文化底蕴和浓烈的读书氛围。现在,我市除了报刊亭的日渐消失,实体书店的日子也不好过,城市核心区域的商业繁华地带,已经很难找到读书的地方。面对文化阵地的“失守”,我们应该主动出击、有所作为。

近日看到的这则新闻,我市年度计划建成的11家阅读驿站已全部通过省级验收并投入使用,另有4家完成基础建设。“阅读驿站”的出现是一种有益的探索和实践,无疑更加贴近、契合了市民在精神文化的现实需求,成为传递海岛文化的温馨窗口。

阅读驿站虽不是名山大川,却能饱览无尽风光;阅读驿站虽只处一隅之地,却能容下万千气象。说它是城市地标,说它是文化符号,真是恰如其分。但愿这种阅读形式在我市更多地方推广开来,助推全民阅读,把文化根植于大众的心里,让文化成为城市最炫美的风景。