

便民! 国产小客车新车上牌不用再跑车管所

11月1日起,30多家车企的国产小客车新车上牌不用再跑车管所!

记者14日从公安部新闻发布会获悉:国产小客车新车上牌“一件事”服务11月1日起在全国全面推行,全面推进买车、购险、缴税、上牌等“信息联动、一站办结”,群众办事时间将从线下2个多小时压缩至线上半小时内。

同步新增6项公安交管“一网通办”措施,将网办业务拓展至41项,预计每年惠及上亿群众。

届时,群众登录“交管12123”App,点击新车上牌模块,即可完成选号、上牌等全流程操作。目前,公安部已协同30多家汽车企业实行“新车预查验”,实现新车信息联网共享,群众购置新车后不需要再到车管所验车,足不出户网办登记上牌。

国产小客车新车上牌“零跑腿”,得益于以数字赋能驱动的交通服务变革。

截至2025年9月,全国机动车保有量达4.6亿辆,其中汽车达3.6亿辆,驾驶人达5.5亿人,机动车、驾驶人总量及增量均居世界第一,平均每年新注册上牌的小客车超过2000万辆。

然而,传统上牌流程需辗转销售、保险、税务、车管所等部门,纸质材料较多,排队耗时久。

新车上牌“一件事”改革核心在于“拆壁垒、聚数据、优流程”。公安部交管局局长王强表示,公安交管部门积极对接工信、税务、金融监管等部门,推动车辆销售发票、购置税、保险等信息共享核查,实现国产小客车新车上牌全业务数字化办理,纸质凭证全面取消。

今年5月起,河北保定、重庆等8个试点城市率先试点新车上牌“一件事”服务。“十几分钟就完成所有流程,太方便了!”保定市民庞博说。

公安部交管局副局长齐耀忠用三个“减”总结成效:减材料,纸质材料归零,每年全国预计减少1亿份提交量;减时限,线上半小时办结,告别窗口排队;减环节,数据代跑腿,群众免奔波。

需要提示的是,车主购买新车后即可登陆“交管12123”App,查询确认所购车辆是否已经“预查验”,对车企已实现“预查验”的车辆,可以全程网上办理选号上牌,牌证寄递到家;对车企未实现“预查验”的车辆,仍然需要车主到线下网点查验车辆。

齐耀忠表示,“新车预查验”的信息联网工作仍在推动扩展中,将来会与更多的汽车生产企业实现信息联网。

此次改革不仅聚焦新车上牌,还推出其他6项“一网通办”新举措,进一步延伸服务触角。

用车更省心:解除机动车抵押、补换领登记证书、机动车转籍全面实现网办,档案电子化流转让异地办事不再难;

考证更灵活:驾驶人考试可提前一天线上取消预约,变更准驾车型、申领校车驾驶资格均可“指尖”办理;

行业更增效:大件运输企业可在线申领临时号牌,助力物流降本提速。

此前,补换领号牌、行驶证、驾驶证,考试预约和轻微交通事故视频快处等35项交管业务都已实现了“交管12123”App“一网通办”。新措施实施后,公安交管网办业务拓展至41项,预计每年惠及上亿群众。

目前,“交管12123”App注册用户已达5.9亿,日均服务297万次。公安交管服务从“可办”向“好办、快办”升级。

据新华社

亮白纸张成“视力杀手”,11万余册作业本被召回

专家提醒: 纸张切勿盲目追求“洁白”



近日,一则“11万余册作业本被召回”的消息引发众多家长关注。这些看似普通的作业本,竟因D65亮度和荧光亮度超标,存在损伤孩子视力的风险。本该助力学习的作业本,为何反成“视力杀手”?

南京市第二医院眼科副主任医师张芳玲介绍,新闻中提到的“D65亮度”和“D65荧光亮度”,正是问题的关键所在。

专家解释,D65亮度指的是纸张的洁白程度。国家标准明确规定,学生作业本的亮度应控制在55.0%至85.0%之间。纸张过白,如同雪地强光,会过度刺激视网膜,导致眼睛睫状肌持续紧张,容易引发视觉疲劳,长期使用可能诱发或加深近视。而纸张过黄、过暗,则会使纸笔反差降低,字迹难以辨认,孩子不得不凑近观看,同样加重视力负担。

而D65荧光亮度反映的则是纸张中荧光增白剂的含量。这类化学物质能让纸张看起来“洁白如新”,但在自然光或灯光中的紫外成分激发下,会产生大量蓝紫光。蓝紫光是可见光中能量较高、穿透性较强的一种,长期接触不仅加剧视觉疲劳,还可能对视网膜细胞造成潜在

损伤。

张芳玲特别指出,不少家长习惯将办公室的复印纸带回家,给孩子打印作业和习题,这其实是一个常见的护眼误区。她指出,市面上的大多数复印纸为追求打印清晰度和视觉效果,其D65亮度普遍偏高,很多超过95%,甚至达到100%,远高于学生用品国家标准中85%的上限。长期使用这类高亮度纸张,无异于让孩子持续暴露在“光污染”环境中,极大增加视力受损风险。

专家提醒,为孩子选择学习用品时,切勿盲目追求“洁白”,应优先选择符合国家标准、亮度适中、无反光、无刺眼感的纸张。而除了作业本,生活中还有许多容易被忽视的“视力小偷”。例如手机、平板电脑等屏幕发出的蓝光,与荧光增白剂产生的蓝紫光类似,长时间使用易导致干眼、视疲劳和近视加深。长时间近距离用眼如连续练琴、画画、阅读等,会使眼睛调节肌肉持续紧张,缺乏放松,加速视力下降。“培养良好的用眼习惯,控制近距离用眼时间,增加户外活动,才是守护孩子明亮双眸的根本之道。”专家提醒。 据《扬子晚报》

工业遗存蜕变为创意地标 LOFT49杭实创意中心年底开园

杭州城市更新再添一处典范之作。近日,LOFT49杭实创意中心(LOFT49二期)项目全面完工,预计年底正式开园。

LOFT49前身为杭州蓝孔雀化纤厂的废弃厂房,2018年,杭实集团启动更新计划,分两期推进改造。

项目总建筑面积约16万平方米,其中一期6.2万平方米已于2021年建成投用,成功转型为集创意办公、创意街区、创意市集、文脉展场和艺术展演于一体的创意城市先行区。二期项目于2023年1月开工,总建筑面积约9.6万平方米,重点对两座工业遗存建筑,特别是10号厂房进行了完整的保护更新。

在更新过程中,项目创新运用“城市金缮”理念,在完整保留10号楼原厂房窗洞位置、工业老墙和桁架结构的基础上,植入玻璃穹顶、公共中庭和屋顶花园等现代元素,既延续工业记忆,又塑造出城市级灵感展演秀场,形成新旧对话、有机融合的建筑格局。

在空间利用上,通过保留6号楼

原有设备管道、高低跨形态及窗洞位置,以旋转楼梯重构空间流线,将旧生产区域转变为集开放式办公、展览、艺术与商业于一体的复合功能区,并借助空中连廊衔接不同建筑,实现空间有机串联与功能多元复合。

此外,项目在景观设计上也别具匠心。新建筑立面选用红釉陶棍、曲面玻璃等现代材料,与工业锈板形成视觉呼应,突出历史与现代交融的立面肌理。同时,通过打造屋顶花园、空中连廊及城市广场等多层次景观,构建出立体花园式园区环境,提升空间品质与生态价值。

据悉,焕新而来的LOFT49杭实创意中心将围绕产、商、展、集、秀搭建功能矩阵,通过建筑空间叙事编织多元场景,将传统工业聚落焕新为创意活力聚场,打造集创意企业总部、无界活力商、企业未来展厅、灵感交流市集、城市创意秀场于一体的创意新地标,为杭州城市更新提供可复制、可推广的创新范例。

据杭州网

2026年国考报名10月15日开始 计划招录3.81万人

记者10月14日从国家公务员局获悉,中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员报名即将开始,共计划招录3.81万人。

考生可于10月15日8:00至10月24日18:00期间登录“中央机关及其直属

机构2026年度考试录用公务员专题网站”(http://bm.scsg.gov.cn/kl2026)进行网上报名,公共科目笔试将于11月30日在全国各直辖市、省会城市、自治区首府和部分城市同时举行。

据央视新闻客户端