

双胜报喜 浙BA为岛城注入运动活力

舟山晚报

一路领先!以79比71主场战胜湖州队

舟山队取得“浙BA”城市争霸赛首胜



呼吸的鱼

浙BA赛场近期接连传来好消息——舟山队主场79:71力克湖州队,拿下“浙BA”城市争霸赛首胜;普陀队远征长兴客场,以66:60战胜对手,喜提赛事“第二胜”。

赛场上的胜负只是比赛的一部分,“浙BA”的意义,其实远不止于此。舟山队主教练徐启涵赛后那句“胜利来之不易”,道出了竞技体育背后的艰辛与坚持;而普陀队汪凌臻把胜利“献给每一位支持我们的

家乡人”,则让人感受到体育连接人心的温度。胜不骄、败不馁,这才是体育精神最动人的地方。

“浙BA”作为我省篮球运动发展的重要平台,始终致力于推动全民健身、促进城市间的体育文化交流。无论是舟山体育馆里球迷不离不弃的呐喊,还是长兴客场160多名普陀助威团的擂鼓声,甚至是赛前那句“先给湖州加油,再给舟山加油”的温馨互动,都在告诉我们——篮球,早已超越了输赢,成为连接城市、凝聚情感的纽带。

那么,如何让这样的体育盛事产生更持久、更广泛的影响呢?首先得从基础做起——加大基层篮球设施建设,让更多市民有机会接触并参与这项运动。社区篮球场、学校体育馆的开放与维护,是培育篮球土壤的第一步。其次,可以多组织面向不同年龄、不同水平爱好者的业余赛事,让“全民篮球”不只是一句口号,而是真正融入市民的日常生活。此外,把篮球文化与本地特色结合起来也很有意义,比如开发融入海岛风情的篮球旅游线路,举办以海洋文化为主题的篮球活动,让体育成为我们这座城市一张鲜活的新名片。

舟山一直有着不错的篮球底蕴,普陀更是被称为“海岛篮球赛事之城”。这次的双胜喜讯,让我们看到了海岛篮球蕴藏的无限可能。期待未来有更多市民走进球场,亲身感受篮球的魅力;也希望各级政府和社会力量能继续支持篮球事业,一起打造属于我们自己的体育名片;更盼望“浙BA”能持续点燃大家的运动热情,让健身真正成为生活中不可或缺的一部分。

从“开门红”走向“持久红”

李海州

在刚刚过去的“双节”假期,舟山市(普陀区)美术馆成为一道亮丽的文化风景线,开馆至今累计接待游客突破十万人次,以其独特的建筑美学和深厚的文化底蕴成功“出圈”(10月10日《舟山晚报》报道)。这份成绩单,无疑是对前期规划、设计与运营的充分肯定,值得庆贺。

舟山市(普陀区)美术馆自开放以来,凭借鲜明特色与优质运营,交出了亮眼答卷,其首展“共栖之舟”的成功尤为值得肯定。作为由旧船厂改造而来的艺术空间,美术馆从建筑到展览都深度融入舟山海洋文化,场馆外观如波涛中的“海礁”,旧砖瓦等回收材料留存工业记忆与海洋气息,让观众在入馆前便已沉浸于独特的地域氛围之中。而日均人流量约600人的数据,更印证了其对于市民与游客的强大吸引力,成功从旧工业遗址蜕变为城市新晋艺术

地标,为同类场馆的地域化转型提供了优秀范本。

这份亮眼的成绩单,充分证明了美术馆拥有成为城市文化地标的巨大潜力。对于舟山而言,这座美术馆不仅是展示艺术的殿堂,更是提升城市软实力、增强市民文化自信的重要载体。它的持续繁荣,关乎城市文化形象的长期塑造,其意义远不止于一时一地的旅游数据。因此,绝不能因首战告捷而松懈,必须从“开门红”走向“持久红”。

要实现持续发展,美术馆需从内容、服务、传播三方面发力,探索长效运营路径。舟山市(普陀区)美术馆的“十万人次”是一个辉煌的起点,它证明了文化的力量。然而,从“网红”地标到“长红”殿堂,绝非一蹴而就。它要求运营者秉持“长期主义”精神,以优质内容吸引人,以贴心服务留住人,以智慧传播触达人,方能使美术馆真正融入城市的肌理,成为滋养一代代市民的精神家园。

做好文体旅融合发展文章

雷予晖

第十三届岱山东沙古渔镇千人宴暨非遗大展,近日在岱山县东沙古渔镇景区举行。活动以“今渔满堂”为主题,打造了一场集非遗展示、民俗体验与美食品鉴于一体的文化盛典。

东沙弄堂节贵在守根,妙在创新。一条条纵横交错的弄堂,构成了古镇独特的建筑形态,也是古镇商贸繁荣、文化底蕴深厚的见证。弄堂里,百余张圆桌次第排开,葱油梭子蟹、清蒸鲳鱼等渔家特色菜肴香气四溢,千余名游客与当地居民共品舌尖盛宴。弄堂内外,渔家迎宾巡游穿行于青石巷弄,杭州“小热昏”、舟山渔民号子等本地外地非遗项目接连亮相,非遗市集与工坊区人流如织。这种以弄堂为载体的创造性转化,让传统文化在互动与碰撞中融入现代生活,焕发新的光彩。

不只文化,不只岱山东沙——文体旅融合在我市如火如荼。定海古城开放一年,累计接待游客超

350万人次,为城乡经济发展注入新活力;普陀打造“海岛篮球赛事之城”,上半年“三大赛事”实现综合效益破亿元……依托当地资源,创新协同机制,打造群众和游客认可的产品载体和消费场景,我们找到了一条“既守得住根,又看得到未来”的发展之路。

文化节庆、体育赛事,在文旅产业中的重要性日益凸显。我们可以把它们看作是城市发出的一张张邀请函,而一些地方把节庆、演出、赛事的门票,变成“消费神器”——领取票根,住宿、餐饮等消费可以优惠。这种以票根为纽带,把原本分散的文旅、交通、商业场景串联起来的做法,让一次出行串起一套消费,产生乘数效应,值得推广。

从“节庆游”“赛事游”到“城市游”,正是展示城市魅力的契机。所以,需要城市治理精细和服务到位的支撑。节庆餐饮,如何保证质量;活动前后,如何做好接驳;客流巨大,如何保障安全;政府补贴,如何激活市场等等,都要求城市治理科学谋划、整体协调、高效运转、优化服务。

令人耳目一新的 乡村脱口秀



扫一扫,下载竞舟客户端

用乡音讲述趣事,舟山这个村举办脱口秀→

10月7日晚,普陀展茅街道黄杨尖村庙后一棵大树下,灯光闪烁,笑声此起彼伏,一场主题为“我和我的乡村故事”的乡村脱口秀正在这里火热上演。



傍晚6点,大树下的观众席已座无虚席。“斜杠青年”个则、“新晋奶爸”小铭、“焦虑应届生”阿盐、舟山道地会阿法老师等轮番登场。他们用幽默诙谐的乡音,将乡村生活的点滴娓娓道来。从个人趣事到邻里温情,从家乡变迁到未来憧憬,每个话题都引发了观众的深深共鸣。地道的方言梗与鲜活的本地趣事不断将气氛推向高潮,台上金句频出,台下笑声与掌声此起彼伏,现场热烈而融洽。

市民周珍现场表示:“我平时就爱到处逛,在舟山听乡村脱口秀还是头一回,这种文化传播方式太新颖了!用本地方言讲身边故事,亲切有趣,总有故事能让我们收获一些感悟。”

劳仁

10月7日晚,在普陀展茅街道黄杨尖村庙后的一棵大树下,一场主题为“我和我的乡村故事”的乡村脱口秀火热上演,“斜杠青年”个则、“新晋奶爸”小铭、“焦虑应届生”阿盐、舟山道地会阿法老师等轮番登场,地道的方言梗与鲜活的本地趣事不断将气氛推向高潮(《舟山晚报》10月9日报道)。横空出世的乡村脱口秀不但给村民、游客带来了欢乐,还有望给乡村经济注入新活力。

表演现场此起彼伏的欢笑声,充分说明了乡村脱口秀的受欢迎程度。一位市民说,“在舟山听乡村脱口秀还是头一回,用本地方言讲身边故事既亲切又有趣,总有故事能让我们收获一些感悟。”从个人趣事到邻里温情,从家乡变迁到未来憧憬,幽默诙谐的乡村脱口秀令人耳目一新。

乡村脱口秀之所以受捧,除了本身喜闻乐见之外,还有“时势造英雄”的含义。在传统农耕社会,种田能手是否能说会道并不重要。而在新形势下,善于表达日益成为新农人的新要求。无论是直播带货推销农副产品,还是乡村旅游接待八方来客,都需要有“嘴上功夫”的乡土人才。

黄杨尖村上演乡村脱口秀,显然开了个好头。如果更多乡村能如法炮制,并且乘势开展培训、组织比赛,让乡村脱口秀风靡起来,定能在繁荣乡村文化的同时,培养更多舌绽莲花的乡村能人。如此,定能让美丽乡村更加灵动起来。