

西湖边偶遇“新网红”！

机器人“萌妹”漫步直播引游客热捧



西湖边的机器人

“这是我第一次在线下看到机器人，打扮得还这么可爱，太惊喜，太意外了！”刚刚与机器人合影留念的游客刘女士，一边翻看手机里的照片，一边兴奋地分享着她的激动心情。10月10日，一个身着毛绒兽装、漫步于西湖边的人形机器人，吸引了众多市民围观。

萌态可掬的兔耳、炯炯有神的大眼睛、烂漫可爱的蓝色纱裙……乍眼一看，这个漫步西湖边的人形机器人仿佛一个萌萌的小女孩。和刘女士一样，许多初次邂逅这位“机器人萌妹”的游客都感到十分新奇，纷纷掏出手机拍摄视频，或排队与它合影留念。

机器人的操控者介绍，这个“机器人网红”已被激活四个月，在西湖边进行直播已持续两个月，“它每天都会‘散步’约两小时，路线从西湖音乐喷泉延伸到北山街，有时也会前往白堤和附近商场。它会跳舞、打拳击、打招呼，还能自己走简单的楼梯。”记者查询了解到，这款机器人名叫“小宝”，来自于杭州一家研发智能体交互控制系统的企业。

记者在现场看到，当不少游客要求合影时，机器人都会停下脚步，和大家互动后再继续前进。对于许多外地游客而言，这次偶遇成为了他们杭州之旅的亮点。来自无锡的王小姐说，这是她到杭州的第一天，就在西湖边遇到了主动打招呼的机器人，一个拥抱让她“特别开心”。这份不期而遇的科技温暖，让她对杭州留下了深刻印象。



来自无锡的王小姐和机器人拥抱

在杭州工作的肖女士，则趁着父母从内蒙古来杭旅游的机会，带他们逛西湖，并幸运地偶遇了机器人。“之前只在手机上见过，现实中看到还是很意外。”肖女士的母亲更是对杭州赞不绝口：“杭州真的很先进，出行方便，路上的凳子能充电，西湖边还能和机器人亲密接触，真的非常好！”

来自福建泉州的朱先生也是一名机器人研发人员，他说，“我们研发的多是用于工作的机械臂机器人，看到能这样散步的机器人，很意外，而且这样的装扮特别受小朋友喜欢。”作为一名业内人士，朱先生感叹，这样亲民的外形和互动方式，拉近了尖端科技与公众的距离。

据浙江在线

为市民安心出行“续航”

温州建成76.8万个电动自行车充电端口

晚上9点，外卖骑手小李轻车熟路地将电动自行车停靠在街角的智能换电柜前。扫码、开仓、放入亏电电池——随着“嘀”一声提示音，一块满电电池已自动弹出。不到半分钟，他再次骑行在温州的夜色中。“过去车子没电就只能停止接单，如今遍布街头的换电柜让我们能从早跑到晚。”小李朴实的话语，道出了温州充电设施建设为市民带来的真切获得感。

随着电动自行车保有量持续攀升，“充电难”成为困扰市民生活、考验城市治理能力的重要课题。民之所盼，政之所向。温州市将充电设施建设列为市级民生实事项目重点推进，创新构建“分类施策、科技赋能、多元联动”治理模式，着力破解这一民生痛点。今年前九个月，全市累计新增充电点位超6万个，一张安全便捷的充电网络正加速织就。

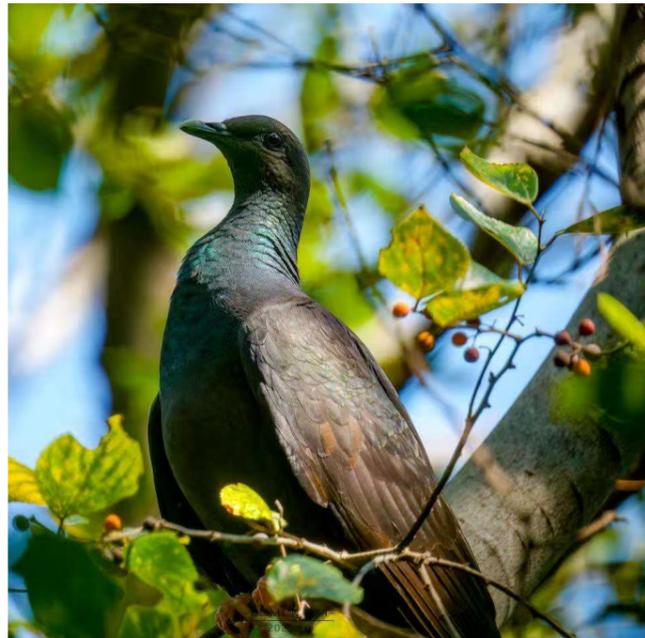
在这场覆盖全市的充电设施建设

中，各县(市、区)你追我赶、亮点纷呈：鹿城区提前完成5010个充电接口建设目标，并试点“以换代充”新增1160个换电仓；乐清市按照“3车1桩”标准系统布局，同时在农村创新推广庭院式智能充电保护器；苍南县创新“一户一桩”模式，累计安装充电桩2.4万个；泰顺县投入460万元专项资金完善城区充电网络。针对企业园区等特殊场景，温州部分县(市、区)还推行“上班充电、满电回家”管理模式，实现工作生活两不误。

这些创新举措已转化为市民触手可及的便利。据统计，今年全市已在公共空间建成充电点位59838个，在住宅小区新增充电接口4398个，截至目前，温州市累计已建成76.8万个充电设施端口，小区充电设施覆盖率已达97.5%。细心的市民还发现，新建充电桩普遍配备了遮雨棚和监控设备，这些贴心的细节设计让日常使用更加舒心。

据《温州日报》

珍稀鸟类黑林鸽首现平湖



近日，观鸟爱好者姚陆冰与同伴蔡鹏飞在平湖九龙山国家森林公园观鸟时，意外邂逅了一位特殊的“客人”。当时，一只脖颈泛着金属绿光的鸟，正惬意地在林中活动。它独特的身影立刻引起了姚陆冰的警觉，他迅速举起相机，摁下快门。经鉴定，这只鸟正是极为珍稀的黑林鸽。此次发现成为中国大陆自青岛记录后的第二次黑林

鸽确凿记录，同时刷新了浙江省鸟类记录。

黑林鸽属鸠鸽科，通体近黑，颈侧具绿色金属光泽，常栖息于茂密的亚热带森林。嘉兴市生态环境局平湖分局张颖艳科长介绍：“黑林鸽是留鸟，性胆怯，主要分布于日本南部岛屿和中国山东等地，此次在九龙山发现实属罕见。”这一发现使平湖的浙江省级新记录鸟类增至3种。

据潮新闻

上海乐高乐园国庆单日客流创开园以来新高

乐园酒店连续十日满房



国庆中秋假期，上海乐高乐园度假区再次迎来客流高峰

正式开园后的第一个国庆中秋长假，上海乐高乐园度假区的人气如何？

10月10日，澎湃新闻记者从上海市金山区和乐高乐园度假区获悉，上海乐高乐园度假区在国庆中秋假期期间热度再度攀升，2~12岁的亲子家庭客群依旧是乐园游客的主力军，占总客流比例近八成。10月3日，乐园迎来正式开园后购票客流最高的一天。乐园

酒店预订也进入火爆状态，自9月27日起连续十日满房。假期期间，乐园接待外地游客数量占总体客流量超六成。除江浙游客外，来自安徽、北京和广东的游客占比最多。

据悉，紧接国庆黄金周，上海乐高乐园将无缝衔接开启开园后首个季节性庆典“小怪兽大派对”，邀请大小游客来探索创意惊喜。

据澎湃新闻