

“归禾”于野，有咖啡和文创，还有乡村脱口秀与自印小报 三位舟山95后有“艺”思的乡村美学实验

□记者 高阳

10月7日晚，位于普陀区展茅街道黄杨尖村庙后的归禾ARTERRA庭院内，笑声、掌声与欢呼声此起彼伏，打破了乡村惯常的宁静。一场名为“村里有‘艺’思”的乡村脱口秀正在这里热闹上演。

台上，个则、小铭、阿盐等年轻选手用幽默的语言分享着他们与乡村的故事，勾起了台下阿公阿婆们的集体回忆，引发阵阵爆笑；而当舟山“道地会”OG阿法老师登台时，更是将现场气氛推向高潮，引来阿公阿婆们的热烈欢呼。村民张阿婆吃完晚饭溜达过来，乐呵呵地说：“这个脱口秀和我们村口‘发大兴’差不多嘛，蛮有意思的。”

这场融合了现代喜剧形式与乡村生活气息的活动，正是归禾ARTERRA这个乡村艺术综合体日常运营的一个缩影。就在刚刚过去的国庆中秋假期里，这里人气爆棚，日均营业额超过1万元，成为了展茅乃至舟山乡村旅游的一个新晋热门打卡点。

这家由三位95后青年主理的复合空间，正以其独特的“艺术+土地”的理念，在乡村的土壤里，播种着关于美、创意与社区活力的新可能。



获奖作品“暮色浮云”



舟山首家艺术综合体： 以真诚的态度用心经营

走进归禾ARTERRA，很难用一个单一的标签来定义它。它是咖啡馆，也是餐厅；是文创商店，也是非遗工坊；是研学基地，也是艺术展厅。这种看似庞杂的业态，背后是三位主理人“玩得开心”的创业初心和“真诚态度”的运营准则。

“我们的菜品才是‘隐藏王牌’，而且坚决不用预制菜，想以一个比较真诚的状态去做餐饮。”主理人之一任翔解释道，提供一顿“好吃的漂亮饭”，满足自己和食客对仪式感与美味兼具的需求，成了归禾餐饮的朴素愿望。

这种对食材和烹饪过程的坚持，虽然前期调试耗时更久，但带来了可观的口碑和复购率。“有客人来吃了三四次，跟不同的朋友来。过生日的人也特别多，几乎每天都有一桌。”

咖啡是归禾的另一张王牌。这里不仅是提供精品咖啡的场所，更是“舟山首家专业咖啡师认证培训基地”。这个身份的获得，与展茅街道发展咖啡产业的规划密不可分。

“咖啡节是我们承办的。展茅街道想要做更多与咖啡相关的东西，就引进了PCA（一个业内认可度极高的咖啡赛事机构）的比赛来舟山。”任翔介绍，“正好我男朋友猴叔是专业咖啡师，是PCA体系的，所以就顺理成章在这里落了培训点。”

专业的背景也催生了创新的产品。在不久前结束的浙江省咖啡主理人创业大赛中，任翔和猴叔凭借一款以舟山海边落日为灵感的特调咖啡“暮色浮云”夺得一等奖。这款产品的研发历时近一个月，从模拟蓝调时刻天空颜色的咖啡液，到表现云朵轻柔感的奶盖，都经过反复调试。“本来想叫‘液体巧克力蛋糕’，后来觉得太直白，还是‘暮色浮云’更贴切，也更有我们舟山的特色。”任翔表示。

从“居山”到“归禾”： 一场水到渠成的乡村创业

“为什么会把店开在这里？”面对这个问题，任翔坦言，选择黄杨

尖村，并非一时冲动，也并非要单枪匹马去开拓一个“无人区”，而是看中了这里已然成熟的文旅基础和当地政府开放支持的态度。“至少它不是一个需要我不停努力去引流的地方，固定的客群知道这里有这样一家店，自己就会过来。”

在创办归禾ARTERRA之前，任翔和伙伴们在定海经营着“居山小院”。正是“居山小院”的成功运营，让他们进入了展茅街道的视野，被“挖”了过来。从“居山”到“归禾”，店名的变化也蕴含着理念的进步。

“我们取名有点废，本来想跟‘居山’搞个情侣名。”任翔笑道，“后来经过一些灵感碰撞，确定了‘归禾’。‘归’对应‘居’，‘禾’对应‘山’，同时，‘Art+Terra’（艺术+土地）正是我们这个空间的灵魂。等所有东西都盘下来后，觉得这个名字特别合适。”

归禾的诞生并非一蹴而就。从过年前开始寻找场地，再到今年四月正式拿房动工，整个过程充满了筹划与竞争。三位年轻人对空间有着清晰的蓝图：一个巨大的研学空间是核心，在此基础上融入非遗手作，再结合咖啡与餐饮，最终形成一个多元、沉浸式的艺术综合体。

文创与非遗： 让传统技艺“活”起来

归禾的文创区陈列着各式各样的舟山特色产品，从设计精美的冰箱贴、贝壳工艺品，到展茅本地的稻米和油，琳琅满目。“绝大部分是舟山本地的，或者与舟山本地设计师合作的，元素都跟舟山相关。”任翔说。

令人意外的是，本地农副产品卖得非常好。“一个礼拜卖了20多袋米、48瓶油了。”这让他们看到了更多可能性，“我们想明年青饼上市时，重新设计一个青饼礼盒，以很低的成本价提供给展茅本地的农户，用一个更好的产品形式展现本地特产。对我们来说，只要不亏本，就是一件很有意义的事。”

在非遗手作方面，归禾重点打造了灯工玻璃项目。任翔对此倾注了大量心血，她专门前往山东淄博，师从一位省级非遗传承人，系统学习了近十天。“以前我们做非遗

算是‘野路子’，现在我想正经地做一个能传承下去的东西。”她的长远目标，是希望通过持续的努力，能将灯工玻璃这项技艺在舟山传承下去，甚至未来能评上区级非遗。

“瓜田月报”与“乡村脱口秀”： 探索乡村的下一步可能性

除了稳固的业态，归禾最引人瞩目的，是它持续不断的创意活动和社区营造尝试。自发编辑打印的《瓜田月报》和刚刚成功举办的乡村脱口秀，就是其中的典范。

《瓜田月报》目前已经出了九月和十月两期，形式新颖，在舟山店家中颇为罕见。“这个报纸是我们自发做的。我们看到外面很多农创乡创有这种形式，觉得挺有意思。”任翔介绍，月报分为两个版面，一个是黄杨尖村的大活动，一个是庙后片区及归禾自身的小活动。“一方面，客人等位时可以看到，了解附近有什么活动；另一方面，也宣传了我们店和庙后。”她笑着说。这份月报不仅成为了客人的“等位神器”、拍照道具，更是在潜移默化中树立了归禾的IP形象，为未来的文创产品铺路。

而10月7日晚的乡村脱口秀，则是归禾探索“人文乡村文化庭院”的一次生动实践。活动主题是“我和乡村的故事”，紧密贴合“两山”理念的大背景。选手既有本地年轻人，也有像任翔男朋友猴叔那样被“人才引进”到舟山的新村民，从不同视角讲述对乡村的观察与感受。

对于三位95后主理人而言，这是一场“玩得开心”的创业。任翔将他们的创业归结为“时代红利”，赶上了乡村振兴的好时候，也得益于舟山相对较小的体量，让他们做的事情更容易被看见。“甚至有一种满足我自己离谱想法的感觉。”她笑道，“比如今天想到了一个点子，盘算一下花钱不多，估计能持平，那就做！成就感是不一样的。”

对于黄杨尖村乃至展茅街道，归禾的到来，不仅是一个新的商业体，更是一个强大的文化内容策源地和流量引擎。它将咖啡节、专业赛事、脱口秀、非遗体验、艺术展览等城市里常见的文化元素引入乡村，极大地丰富了乡村的文化生态和旅游内涵。

照片由受访者提供