

# 参与“银龄行动” 贡献“银发力量”

舟山晚报

## 我市开展新时代“银龄行动”

推动老有所为,助力“银发力量”持续绽放时代光彩

□记者 王倩倩 通讯员 蒋旌晶

本报讯 记者昨日从市民政局获悉,《舟山市关于深入实施新时代“银龄行动”助力高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)近日出台。

式宣讲活动;动员教育、科技、农业、文化、卫生健康、体育等领域的老年知识分子,参与山海协作、省际“银龄行动”和银龄讲学计划等;聚焦基层赋能,引导离退休干部、老党员发挥银龄潜能,为基层治理贡献智慧和力量。

□郑英律

《舟山市关于深入实施新时代“银龄行动”助力高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)近日出台。该方案提出,要围绕“老有所为”主题,激励引导老年人以志愿服务形式广泛参与经济社会发展,多措并举推进新时代“银龄行动”。

截至2024年底,全市60周岁及以上户籍人口约34万,老龄化率达36.2%。人口老龄化,既是我市面临的重要社会挑战,也要看到,老年人往往具有丰富的人生阅历和经验智慧,特别是相当数量的低龄老人身体健康、精力充沛,他们又是社会宝贵财富。出台《实施方案》,实施“银龄行动”,既是化挑战为机遇,有效应对人口老龄化的积极之举,也将助力经济社会高质量发展。

老年人既要老有所养、老有所乐,又要老有所为。

为。近年来,越来越多的老年人“不服老”,当起了调解员、服务员、守护者,在参与基层治理、社会服务等方面作出了积极贡献,实现了个人“小我”向社会“大我”的融入。但也要看到,老年人活动场所不足、参与社会活动范围狭窄、给予的政策支持不力等问题,影响了老年人余热作用的发挥。

华发如银,奉献成金。“银龄行动”将为老年朋友发挥银龄优势,激发老当益壮精神,融入老年友好型社会建设,创造良好条件,提供更好平台。根据《实施方案》,我市将实施“银龄·固本铸魂”“银龄·传经送宝”“银龄·赋能基层”“银龄·爱满夕阳”“银龄·志愿先锋”等五大行动。可以相信,老年人利用优势、发挥余热,在“传、帮、带、教”中可激起源头活水,在智力援助、基层治理、社会服务中大有可为,在投身公益、温暖他人中将不断提升自我价值感和幸福感。

推进“银龄行动”,需要全社会大力支持。老年人原单位应为有意愿参与“银龄行动”的老年人积极创造条件,提供机会。应以社区为依托,鼓励支持老年志愿者就近就便参与城乡社区志愿服务。应着力构建志愿服务与基层治理的融合机制,实现“银龄行动”志愿者与社会工作者、基层老年协会、社会组织的有效对接和交流合作。还应加强培训管理、建立激励机制、培育服务品牌,提升老年志愿服务组织服务水平。

目前,“银龄行动”已经启动。期待在各方的大力支持下,更多老年朋友加入到“银龄行动”行列,持续发光发热,书写人生精彩,贡献“银发力量”。

## 期待更多小区 通行“浙里小哥码”



扫一扫,下载竞舟客户端

### 一“码”破解骑手进小区难题! “浙里小哥码”上线投运

竞舟 2025-9-12 9:49 1.5万+阅读

“以前每次来小区送货都得在门口登记或呼叫业主解锁门禁,遇上高峰期急死人。现在好了,手机碰一碰就能进了,真的方便很多!”近日,由省市场监管局牵头开发的“浙里小哥码”在我市上线投入运行,美团骑手余伟奋连连点赞由此带来的便捷。



□兵哥

“以前每次来都得在门口登记或者呼叫业主开门禁,遇上高峰期急死人。现在好了,手机碰一碰就能进了,真的方便很多!”近日,由浙江省市场监管局牵头开发推广的“浙里小哥码”在舟山全市正式上线并投入应用,美团骑手余伟奋连连点赞它的便捷。

“浙里小哥码”这一电子通行证,让全市360余名注册骑手可通过扫描二维码验证身份,快速进入小区,更快找对楼栋。

一直以来,小区“管理难”和小哥“进门难”成为困扰各方的症结。不少小区出于安全和管理需要,往往不允许外卖小哥骑车进入小区送餐,这无疑让送餐“最后一百米”受到了一定的影响,不仅拉长了消费者接收餐品的时间,而且也让外卖小哥的接单量有所下降。可以说,小区“管理难”和小哥“进门难”成了一大症结。而“浙里小哥码”的推出,成功破解了这一难题,就是一个两全其美的好办法。

“浙里小哥码”的最大突破,在于与美团、饿了么等主流外卖平台实现数据互通,能实时同步配送员身份信息与当前配送订单详情。骑手只需扫码,该系统依托电子围栏技术,便可精准识别并匹配当前配送订单与骑手信息,确保身份核验准确无误。既避免了人工核验的烦琐,又保障了小区的安全。此外,“浙里小哥码”将计划对接到其他外卖平台,并进一步覆盖全市小区、楼宇等场所,结合“扫码畅行”“小区导航”“暖心驿站”等“浙里小哥码”特色功能,让数字化便利惠及更多骑手与居民。

“民生无小事,枝叶总关情”。外卖送餐员作为一个新兴行业,如何进小区是一道治理难题。舟山推出“浙里小哥码”一码畅行,既提高了配送效率,又方便了社区管理,更为“灵活就业”群众办成了一件“心头大事”,体现出了城市管理的温度和治理精度。希望政府部门多些“小哥视角”,多些“城市温度”,能够为快递小哥、网约车司机等群体发放“小哥码”,让更多的小区成为“小哥友好小区”“司机友好小区”,从而让外卖小哥、快递小哥、网约车司机们与小区管理方和谐相处,美美与共。

## 护航国庆假期,安全文明不放松

□谭野

“店里的价格公示牌要挂起来”“发现个别餐饮店存在健康证未公示、消毒柜未正常使用等问题,要求确保整改到位”“发现个别文创用品店存在盲盒产品标签标识不规范等问题,当场要求立行整改”……近日,市市场监管部门在全市开展中秋、国庆期间市场秩序集中整治行动,营造平稳有序、安全放心的节日市场消费环境。

今年国庆节与中秋节“喜相逢”,形成一个8天的超长假期。这一安排不仅让假期更加充裕,也为人们的出行和游玩提供了更多可能性。同时,国庆8天假期,所有收费公路对7座及以下小型客车实施免费通行,显著激发了人们的出行热情,带动假日旅游和消费。全力以赴做好相关工作,对于保障市民群众和游客欢度国庆假期很有必要。

任何时候,安全都不能忽视。节日生产经营忙,群众出行出游多,是事故易发多发时段。有关部门、企业围绕自己工作特点,做好安全隐患排查,并致力于整治工作见行见效,尤为重要。同时,要细化完善应急预案,提升安全管理各项措施,管

控好热门旅游场所客流量,严防拥挤、跌落、溺水等安全事件发生。

让群众过好国庆假期,离不开良好服务环境。近几年,舟山旅游知名度越来越高。但如果当游客慕名来游,发现旅游接待能力弱、体验感差等,对舟山旅游会产生负面影响。聚焦解决假期坐船难、停车难等堵点、难点问题,持续优化服务品质;加强节日价格监管,引导经营者诚信、依法经营;畅通消费投诉渠道,让游客“放心游”……采取一系列举措,持续提升服务水平,就能更好满足假期群众旅游消费需求。

国庆假期,也是对文明素养的一场考验。近年来,游客文明素质总体在提升,但诸如乱丢垃圾、点餐浪费、不遵守公共秩序等现象时有发生。路上千般景,最美是文明。在出游过程中,每个人遵循公序良俗,遵守旅游消费场所规定,自觉对不文明行为说“不”,和谐文明风尚就会越来越浓厚。

在“双节”来临之际,我们强调未雨绸缪、全力以赴,落实安全服务文明等工作,意在创造假期优良文旅环境。这对各方是一次考验,更是擦亮舟山文旅品牌、展示发展活力的契机。

## 小岛大智,向“新”而行

□一海

近日,我省2025年首批“人工智能赋能制造业”典型案例名单公布,舟山有三家企业的实践项目成功入选。翻阅这些案例,从船舶重工的人员安全管理,到化塑行业的供应链协同,再到渔业的智能化养殖,我们不难发现,人工智能早已不是遥远的概念,而是真切地走进了海岛的生产一线,成为推动制造业提质增效的新质生产力。

这些案例最可贵之处,在于它们是从真实痛点中“长”出来的。舟山中远海运重工用AI视觉技术管理高危作业行为,是对“人”最深切的关怀;迪塔塔客通过AI整合产业链数据,是切中了中小企业降本增效的命脉;而励图信息将AI用于渔业,则是对传统养殖方式的一次温柔革新。它们没有追求技术的炫酷,而是沉下去、对准焦,用智能手段回应了行业里老生常谈却悬而未决的难题。这种以实际问题为导向、不空谈技术的务实态度,正是人工智能与制造业融合最需要的精神。

舟山作为海岛地区,发展制造业常面临人才流动大、作业环境复杂、产业分散等约束。但也正因如此,AI技术在这里找到了独特的用武之地。它能够跨越地理距离,实现远程监控与智能调度;能补充人力不足,完成高重复、高精度的任务;更能通过数据融合,把分散的渔船、工厂、交易方连接成一张协同的网。这种“以智补缺、以云联散”的优势,是许多内陆地区所不及的。我们常说海岛有其局限性,但AI恰巧提供了一种突破局限的可能——它让舟山不再只是偏居东海一隅的群岛,而成为一座用数据与智能串联起来的“海上智城”。

当然,从几个案例出发,到整体产业气象的形成,还有很长的路要走。

人工智能不是要取代谁,而是要让每一个辛苦的岗位更轻松、更安全,让每一家坚守实业的企业更有竞争力。舟山这次入选的案例,正让我们看到了这种未来的一缕曙光。期待这座海上的城市,能继续以问题为桨、以智能为帆,真正航行在高质量发展的新蓝海之中。