

租房打造复古空间,吸引商业拍摄 爆改“老破小”,00后女生实现月入过万



墙体发霉、杂物堆积、空气中弥漫着陈旧气息——位于杭州采荷路37号、闲置数月的一间老房,在中介眼中曾是“不好出租的老大难”。

别人看不上的这套“老破小”,却让00后女孩葛怡晴眼前一亮。她一直想找一间有老底子气息的旧屋。2024年11月,面对中介小哥的诧异,葛怡晴毫不犹豫地签下了两年租约。随后,她爆改出租房实现“月入过万”,并引来很多关注。

自学设计复刻亮点 她将“老破小”变成造梦空间

2000年出生的葛怡晴,宁波人,新闻专业毕业。

在身边同学纷纷当老师、开花店、做摄影师的时候,她却想进行“老破小”的改造和出租——将租来的旧房屋重新改造装饰,以怀旧复古氛围吸引需要特定场景的剧组和商业拍摄,从中赚取差价。

杭州采荷路上这间月租2500元的两室一厅,就是她改造版图上的新阵地。

改造的核心是“变废为宝”。出租屋所在楼宇原本是职工宿舍,居民们常将旧家具弃置在垃圾回收点旁边。葛怡晴曾捡回小板凳、小桌子、藤编椅,洗净晒好,就成了房间的点睛之笔;从淘宝上搜罗来老式复古摆件,甚至厚着脸皮向相识的老板讨要免费灯具……老房子场景就这样一点点被拼凑起来。没有专业设计背景,她就每天刷社交媒体上的旧房改造方案,琢磨空间格局。

历经一个月,总投入1万元,2024年底,她想象中的复古空间逐渐成形:灯光昏黄,老式电风扇转动,泛黄的明星海报贴上墙……

投入1万多爆改一个月 同步运营社交媒体账号

将“老破小”摇身变为造梦空间绝非易事。葛怡晴每天睁开眼,就得想钱的问题。“房租等着付,没客人来,就是亏。”刚创业时,积蓄有限,她只能精打细算。

没有团队,从沟通客户到处理突发状况,修理工、搬运工、园艺师、布景师……她都一人包揽。租下房子后,葛怡晴同步运营社交媒体账号,分享改造日记和精心布置



复古空间充满怀旧色彩

的场景。

很快,商拍订单主动找上门,“大部分是剧组、TVC广告和拍短剧的。场地费150元一小时,剧组拍一天1800元。”

最让她感到畅快的瞬间,是看着自己亲手改造的“老破小”,在专业剧组的镜头下焕然一新——昏黄的灯光勾勒出老物件的轮廓,斑驳的墙面成了最好的怀旧背景,整个画面精致得像小时候看的电影那样。

那一刻,她收获了成就感和满足感,“觉得自己的坚持和审美被认可了。”

前来现场拍摄的制片人小张告诉记者:“这个地方非常符合我们的场景需求,充满了年代感和氛围感,很容易拍出我们想要的画面效果。”

提前与邻居沟通,获得社区支持 她的创业梦想正在开花

在运营和管理上,各种细节都要考虑周到。剧组进来拍摄前,她会在门岗和物业完成登记备案。为了与邻居维持良好的关系,葛怡晴会提前与客户沟通,明确营业时间为早上6点到晚上8点。

靠着改造并出租拍摄场景,毕业三年



卧室一角

的葛怡晴实现了月入过万,过上了她想要的独立生活。

“过去这几个月,每个月都有四五组来拍摄,有租半天的,有租两天的。8月天气太热,拍摄需求量少了一些,但流水也近万。”

这个月,她在西湖边老建筑群租下的另一处房子也要开始营业了。

这样的创业有什么需要注意的地方?租房所在的荷花塘社区居委公共服务站站长丁毅表示,如有拍摄剧组进场,需提前完成相关流程的报备,包括设备器材与车辆信息等。“作为大学生创业项目,社区是支持的。但邻里关系一定要维护好,不要打扰别人休息。”

近两年,短剧市场异常火爆,已成为文化产业的新风口。近期发布的《2025年微短剧阶段性发展报告》显示,我国微短剧市场规模今年预计将突破634亿元,用户规模超6.96亿。而杭州作为“短剧之都”,每日少则几个、多则十余个剧组开拍微短剧,产业规模走在全国前列。

老房子,在像葛怡晴这样的年轻人眼里,不再是陈旧与尴尬的代名词,它正变成镜头里的时光胶囊,藏着100种可能——承载故事、发生故事,也成为故事本身。

种植了千余种不同的花草,还有许多罕见的花卉 淤泥地爆改“植物图书馆”,明星也青睐

海宁兴福村的田埂上,有片13亩的农场名叫“植物图书馆”。百日草、琉璃苣、波斯菊……千余种花草透着野生的灵气,每种植物还被标注了“身份牌”,游客们就像在翻阅一本“植物百科”。这里曾是一片被人嫌弃的淤泥地,如今成了长三角游客争相打卡的乡村秘境。

“馆长”徐朱峰是一位曾坐在设计院画图纸的都市白领,如今手掌沾着泥土,裤脚带着草屑。2014年,他辞去稳定工作回到乡村时,接手的是村民眼中“种啥死啥”的淤泥地。“当时这片地全是周边堆来的淤泥,一踩一个坑。”他笑着回忆,最初试种的作物要么枯萎,要么长势萎靡,村民路过时常打趣“城里来的书生不懂种地”。

不服输的他带着园林设计的专业底子扎进田间:白天观察植物习性,晚上翻农业书籍,从土壤改良开始“死磕”。“土地都是一样的,就是你种得越多,不停地翻动它,里面的有机质才会越来越多,就会慢慢长成沃土。”经过多年的深耕,土地渐渐泛出肥力,他试种的第一批花卉终于抽出嫩芽。

和普通花卉基地不同,徐朱峰的农场



绿意盎然的植物



亲子打卡游

透着股“野趣”。没有笔直的田垄,没有规整的花畦,有的藤蔓爬上屋顶,有的从门缝里探出脑袋。“植物有自己的脾气,顺着它们的性子来,反而能长出惊喜。”这些随长势

而生的景观,成了农场最独特的标识。

转机出现在2018年。有摄影师偶然路过拍下花海,照片在社交平台传开,原本只供应花店的基地,突然涌来大批拍照的人。

徐朱峰索性敞开农场大门,并给每种植物挂上“身份牌”,标注生长习性和背后的故事,就像给每本书写上架推荐。“我很喜欢这些植物,所以也希望有更多人认识它们。”

如今的“植物图书馆”已成气候。虞美人、地榆、树莓、喷泉草、松虫草、银莲花……这片土地上足足种植了千余种不同的花草,其中还有许多罕见的花卉,这让“植物图书馆”迅速吸引了市场的目光。不少游客因这里十足的文艺范儿和自然气息从各地驱车赶来打卡,各类淘宝商家、摄影博主、模特都慕名来此取景拍摄,彭于晏、刘诗诗等明星团队也曾来取景,拍摄杂志封面等。

为了让体验更加丰富,徐朱峰陆续引进了山羊、荷兰兔、柯尔鸭等萌宠,游客可以近距离观察、投喂这些小动物。如今,“植物图书馆”已纳入当地“花漾村”文旅项目,旺季日均接待游客超过400人次。

本版内容据潮新闻