

# 40款冲锋衣里有3批次“不防水”

## 消费者在家可自行测试

冲锋衣的应用场景日渐多元,受到消费者的关注。江苏省消保委于近期开展了冲锋衣产品比较试验,并于近日发布分析报告。

样品由江苏省消保委工作人员联合检测机构工作人员以普通消费者的身份随机购买,所购样品均宣称(标称)为冲锋衣。共购买40批次样品。品牌包括波司登、耐克(NIKE)、阿迪达斯(adidas(TERREX))、添柏岚(Timberland)、劲霸、伯希和(PELLIOT)、艾高(AIGLE)、新百伦(NEWBOLUNE)、361°等40个品牌,购买单价从每件265.67元到4497.29元不等。

远东正大检验集团轻纺检测中心主任翟宇介绍,静水压指标是防水透湿织物的主要指标之一。织物能承受的静水压越大,静水压指数越高,防水性或抗渗透性越好,耐高压的面料可经受暴雨的长时间考验。根据标准规定,冲锋衣应在吊牌中标注功能等级明示I级或II级,如不标注则视为I级产品。标准要求I级洗后静水压面料≥40kPa,面料接缝处≥30kPa;II级洗后静水压面料≥20kPa,面料接缝处≥15kPa。如样品的静水压结果低于标准的最低要求,则该样品不具备相关标准认为的冲锋衣应该达到的防水性能。

本次比较试验发现,3批次样品未明示级别,根据标准要求按I级指标考核,其中后秀品牌冲锋衣面料接缝处静水压值未达到标准要求;15批次标称执行II级指标,其中岩云(ROCK CLOUD)、攀山鼠(KLATTERMUSEN)两个品牌冲锋衣面料接缝处静水压值未达到标准要求。

2024年4月1日,国家推荐性

标准GB/T 32614-2023《户外运动服装 冲锋衣》(简称GB/T 32614-2023)正式实施,新版冲锋衣标准对冲锋衣的安全、耐用及其他功能性指标提出更高的要求。

消费者在家可以对冲锋衣的防水性能进行测试吗?翟宇介绍了一个小妙招。“可以将衣物呈45度角摆放,用手托住衣物,找一瓶水,倾斜倒在衣物上,看水与衣物接触时的驻留情况,倒完后可以轻轻抖一下,看水滴是否都抖落下去。”他介绍,如果浇的水都能在冲锋衣的表面自然滑落,说明防水性能较好。此外,还要观察遗留在衣物表面的水滴,是否会渗透到衣物表面的纤维。如果不渗透,代表防水性能也是比较好的。

据悉,本次比较试验结果出来后,省消保委已对不符合标准的企业进行约谈,要求相关企业进行整改,后续省消保委也会保持关注。根据本次比较试验结果,以及省消保委近年来的消费者投诉情况,江苏省消保委消费指导部副主任刘浩提醒消费者在选购和使用冲锋衣产品时要注意看标识,查外观、闻气味,选渠道。

他提醒,冲锋衣首先要看产品的吊牌或标签。在本次比较试验中,发现由于服装无保质期,不标明生产时间,因此部分未采用冲锋衣相关标准的老款服装也作为冲锋衣产品在市面上流通,建议消费者购买冲锋衣时注意查看产品使用的标准。冲锋衣产品最新国家推荐性标准为GB/T 32614-2023,要求明示功能等级I级或II级,其中I级质量更优。

据《扬子晚报》

## 带特产上飞机该注意啥

临近国庆、中秋假期,外出旅游成为不少人的选择。在外旅游,大家往往会选购当地美食、工艺品、纪念品等特产。这些物品带上飞机时有哪些注意事项?南航地服部国际航班值班主任赵臣进行了解答。

赵臣介绍,对食品而言,比如椰子等液体较多的水果,旅客最好打包后办理托运。因为客舱内空间狭窄,气味重的物品不建议带上飞机,比如榴莲,既不能携带上飞机,也不能办理托运。另外,对于生鲜易腐类食品,如海鲜、肉类、大闸蟹等,旅客不能随身携带,托运时应确保包装完好。通常情况下,机场可提供付费打包服务,但无法提供保温服务,建议旅客自行做好打包,如需添加保温用的干冰,每名旅客携带的干冰重量不能超过2.5公斤,且包装必须带有挥发泄口。旅客搭乘国际航班时,最好查阅目的地国家的检疫以及海关条例,大多数国家禁止携带生鲜物品入境。

珠宝文玩等高价特产运输

有哪些注意事项?赵臣表示,这类高价值特产不适合托运,建议旅客带上飞机自行保管。乘坐国际航班时,旅客需要注意出发国以及目的地国家海关是否需要申报这类物品,可提前查询出入关政策。

针对酒类、刀具等特产运输要求,赵臣介绍,按照中国民航局有关规定,在我国境内乘坐民航航班,酒类物品不得随身携带(在候机楼隔离区内购买的酒精饮料除外),但可以作为托运行李交运。酒精浓度未超过24%的酒精饮料不受限制。在零售包装内,酒精浓度在24%以上但不超过70%,盛装于不超过5升的容器内的酒类,每人托运的总净数量不超过5升。酒精浓度超过70%的酒类严禁托运,家庭制作的蒸馏酒禁止携带。另外,对于属于旅游纪念品的剑、刀具工艺品,以及家用水果刀、菜刀、餐刀等,旅客不能随身带进客舱,需要包装好且有限制地托运。

据《人民日报》

## 药膳月饼走俏,要不要尝鲜?



黄芪五仁月饼、茯苓陈皮豆沙月饼、“五行月饼”……中秋将至,主打“药食同源”的药膳月饼受到许多人青睐,成为节日消费新亮点。

“药食同源”是中医养生的重要理念,强调“寓医于食”。从茯苓饼到枸杞茶,以食材调养身心的理念早已融入人们的日常。如今,多地中医院纷纷推出特色药膳月饼:浙江省中医院推出“五行月饼”,按中医五行理论配伍,水行款益肾填精,金行款养心安神;扬州市中医院推出12款产品,由资深中医把关配方,实现美味与营养融合。这些月饼多采用低油、低糖工艺,既延续传统,又注入健康新意。

药膳月饼选用的食材,如茯苓健脾宁心、莲子益肾固涩、薏仁利水渗湿,都是常见食药材,适量食用有一定调理效果。但从本质

看,药膳月饼仍是食品,不能替代药物治疗,也不宜因“养生”标签而过量食用。况且,中药材讲究辨证施治,并非人人适用,盲目食用可能暗藏风险。说到底,药膳月饼能否持续长红,关键在于产品是否名副其实,市场是否规范有序。对普通消费者而言,无论普通月饼还是药膳月饼,适量食用才是关键。

小小月饼,承载着团圆的情谊,也映照出百姓健康观念的提升。药膳月饼的流行,正是健康理念日益深入人心的生动体现,也反映群众对品质生活的追求在不断提升。我们乐见传统智慧在现代生活中焕发活力,也期待市场在规范中健康发展,让消费者在品味中秋韵味的同时,获得真切的健康馈赠。

据《人民日报》海外版

## 首款国产九价HPV疫苗落地浙江

### 专家:早接种早防护

26日,浙江省国产九价HPV疫苗上市会在杭州举行,标志着国产九价HPV疫苗开始惠及浙江全省适龄女性。据悉,该疫苗适用9岁至45岁女性,单支接种价格定为499元,约为同类进口疫苗价格的40%,为适龄女性提供了一个更加全面、可及的宫颈癌预防选择。

中国抗癌协会宫颈癌整合防筛专业委员会主任委员朱滔教授介绍,近年来,宫颈癌作为严重影响女性健康的恶性肿瘤之一,其发病率呈现上升趋势,且发病年龄呈现年轻化态势。尽早接种HPV疫苗,也能尽早得到有效防护。两针法的接种方案可让更多未成年人受益,帮助她们尽早获得免疫保护,降低HPV感染风险和宫颈癌发生率。

当天,浙江省首针国产九价HPV疫苗完成接种。首位接种者是一名在读的女高中生,在其母亲的陪伴下顺利完成了接种。现场,医护人员详细讲解了注意事项,整个过程井然有序。接种者在接种后表示:“能这么方便地接种上国产九价疫苗,感觉很安心,也特别有意义。”

近日,中国首个国产九价HPV疫苗正式获得国家药品监督管理局批准上市,使中国成为全球第二个能够独立供应高价次HPV疫苗的国家。此前,该疫苗的首针

已在厦门完成接种。随着浙江等省份的陆续落地,国产九价HPV疫苗正加速走向全国,有望极大缓解HPV疫苗的供应紧张局面,提升疫苗的可及性,为中国宫颈癌一级预防构筑起更为坚实的屏障。

据了解,考虑到国内外女性感染高峰期的不同,国产九价HPV疫苗将18岁至45岁女性纳入保护效力试验,并进行了9岁至17岁人群的桥接试验检测疫苗安全性和免疫原性。临床试验结果显示,国产九价HPV疫苗针对宫颈部位疫苗覆盖高危型别的12个月持续感染保护率达100%,可有效构筑预防宫颈癌的第一道防线,实现保护前移。

发布会上,万泰生物宣布向浙江省癌症基金会捐赠6000支二价HPV疫苗用于公益惠民活动,支持浙江惠及更多女性,如环卫工人、外来务工人员等人群进行宫颈癌预防工作,希望让更多浙江女性享受关爱女性健康的惠民活动。

据悉,浙江将在10月陆续展开首个国产九价HPV疫苗的接种工作,浙江女性可在当地接种点咨询预约。随着该疫苗在浙江的全面供货,预计将极大推动浙江HPV疫苗接种率的提升,为早日实现“消除宫颈癌”战略目标贡献浙江力量。

据中新网