

假期将至，“拍照搭子”爆单了 外出旅游用无人机拍大片，买还是租？

如今，科技的发展使电子产品的更新迭代速度不断加快，相比动辄上万元的价格，通过租赁，不少消费者可以用较低的成本，体验到最新的数码科技产品。临近国庆中秋假期，不少人会选择外出旅行，租台无人机当“空中摄影师”来记录自己美好的旅行生活，正逐渐成为一种热门的选择。



国庆中秋假期将至 无人机租赁成出行热门选择

在甘肃兰州一家电子产品租赁店，消费者张云告诉记者，无人机画质好、操作难度低、便携性强、价格实惠，比较符合当下年轻人的消费观念。

在浙江宁波的一家摄影器材租赁店，市民闫先生正在咨询无人机租赁相关情况。他告诉记者，这次国庆假期要去新疆旅游，无人机是他必带的设备。

闫先生给记者算了一笔账，买一台无人机需要数万元，而且旅游结束后大概率会闲置。相比购买，租无人机是更好的选择。

记者在这家摄影器材租赁店了解到，距离国庆假期还有半个月，但是店里的无人机大部分都已经租出去了，其中最受欢迎的是抗风性强、续航超过30分钟的机型。

浙江宁波摄影器材租赁店负责人向文平告诉记者：“公司大概准备了十几套专供租赁业务，日租金大约是在200元到300元一天。”

相机租赁市场火热 受到年轻人青睐

除了无人机，相机租赁市场也在持续升温。在甘肃兰州，日租金从30元到100元不等的数码相机、运动相机、长焦镜头等摄影设备出现“一机难求”的情况，这种兼具品质与成本优势的消费方式，正越来越受到年轻消费者的青睐。

在甘肃兰州一家电子产品租赁店里，店主介绍了一款最受

年轻人欢迎的拍摄设备，轻薄且具有美颜功能。口袋相机、单反相机同样属于热门产品，租赁一天的价格在50元到150元不等，最近每天的租赁订单量有50多台，是平常的三倍多。

同时，线上相机租赁业务也异常火热，因为其体验感足、租赁成本低、无押金、售后服务好，吸引了大批年轻人。

不仅是相机租赁，机器人租赁业务也受到市场青睐。近日，全球首个机器人6S店在广东深圳开业，新增加了“租赁、个性化订制”两大功能。在这里，各式各样的机器人产品琳琅满目，既有人形机器人、四足机器人，也有应用于家庭服务、医疗辅助、工业巡检、教育陪伴等多个领域的机器人。店里推出的“以租代购”模式，最低1000元就能把机器人带回家体验一天，大大降低了消费者的体验门槛。

近年来，涵盖智能手机、平板电脑、笔记本电脑、数码相机等多品类的3C设备租赁市场，呈现出爆发式增长态势。

今年，租赁业务迎来爆发式增长。其中，以便携式运动相机为代表的“旅游拍照搭子”租赁需求尤为突出，成交量较去年同期增长600%。

国家市场监督管理总局发展研究中心编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》数据显示，目前20岁至30岁年龄段的消费者有63.5%，倾向租赁数码产品，21.5%的消费者有租数码产品的经历。

2024年，3C数码产品租赁市场规模已达269.1亿元，而到2025年，这一数字将大幅攀升。

据央视经济

12月1日起施行

婴幼儿配方液态乳新规来了

记者了解到，近日《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国食品安全法〉的决定》将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。对此，市场监管总局组织修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，以及相关配套文件，正式向社会公开征求意见。将根据征求意见情况，尽快修改完善并发布相关文件，保证企业能够按时申请婴幼儿配方液态乳注册，新版管理办法及相关配套文件将从今年12月1日起施行。

据了解，婴幼儿配方液态乳和我们熟知的婴幼儿配方乳粉主要的区别就是状态不同，液态乳食用更方便、产品相对更新鲜，但是保质期也相对较短。

新办法拟明确三方面要求 严把质量安全关

过去我国市场上婴幼儿配方液态乳市场份额很低，有少量进口，这次是为了满足消费者差异化消费需求，同时保证产品的质量安全，所以纳入与婴幼儿配方乳粉同样严格的注册管理。

记者了解到，由于婴配液态乳水分含量高、营养成分丰富、生产灭菌环节受热程度较高等因素影响，因此市场监管总局制定的《婴幼儿配方液态乳产品配方注册申请材料项目与要求（征求意见稿）》中对于微生物和稳定性控制需更加严格，从三方面明确了注册要求。

市场监管总局特殊食品司婴配食品注册处一级调研员刘晓毅告诉记者：“对原辅料微生物风险控制提出要求。要求与产品直接接触的生产用水经处理至少达到饮用纯净水的要求，确保满足产品质量和工艺要求。针对婴配液态乳体系不稳定的特点，要求产品研发阶段对产品

体系稳定进行研究，制定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及相应检测方法等。”

同时，企业注册需要提交工艺路线和工艺参数确定依据及数据，以及产品安全性、稳定性、营养成分符合性说明，并对灭菌效果验证提出了具体要求。

婴幼儿配方液态乳名称有严格规定

管理办法和相关配套文件除了明确了婴配液态乳研发、生产、检验情况和稳定性研究的要求之外，对于产品包装名称也有明确要求，方便选择和购买，防止出现误导消费者的情况。

根据征求意见稿，产品名称由商品名称和通用名称组成，每个产品只能有一个产品名称，产品名称应使用规范的汉字。根据产品适用月龄，通用名称应为：

婴儿配方液态乳(0—6月龄，1段)；
较大婴儿配方液态乳(6—12月龄，2段)；

幼儿配方液态乳(12—36月龄，3段)；

商品名称不应包含下列内容：
虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化的词语；

涉及疾病预防、治疗功能；

明示或者暗示具有增强免疫力、调节肠道菌群等保健作用；

明示或者暗示具有益智、增加抵抗力、保护肠道等功能性表述；

庸俗或者带有封建迷信色彩的词语；

人体组织器官等词语；

其他误导消费者的词语，如使用谐音字或形似字足以造成消费者误解的。

据央视新闻客户端

不仅免费住7天 还有“留杭礼”相赠 杭州青荷驿站怎么申请？

又到了秋季招聘旺季，想去杭州求职的应届大学毕业生，不要错过可以免费住7天的青荷驿站。

青荷驿站的申请对象为来杭参加求职面试、人才就业及创新创业赛事等活动的非杭户籍且无房的市民和青年群体，须符合“大专(含)及以上学历毕业生且申请时处于毕业二年以内”或“大专(含)及以上学历在校生且申请时处于毕业学年内”。

青荷驿站主要有酒店式和公寓式两种模式，房间都配置了床、被子、空调等，基本可实现拎包入住。

杭州西湖区蒋村街道的青年就业创业综合体，集求职、培训、创业、生活于一体，为来杭青年提供食堂8折优惠和各类职业培训服务，包括简历优化、岗位匹配、创业指导等。而这里的酒店式青荷驿站，每天预留5个市场价在300元左右的房间，自运营以来，累计为367人次提供

1101晚免费住宿，其中有130人最终留杭就业，转化率达35.4%。

北山街道的青荷驿站，还为每位入住青年准备了政策岗位汇编手册、手绘北山Citywalk地图等物品。截至目前，杭州市区今年新增青荷驿站20个、房源530套(间)，提前完成2025年市政府民生实事年度目标；全市累计运营项目90个、房源4005套(间)，共服务各类求职创业青年人才20余万人次。

杭州各区、县(市)青荷驿站已统一纳入“人才杭州”微信小程序模块，只需登录“人才杭州”微信小程序，实名认证后根据就业需求选择相应区、县(市)的青荷驿站，在线填写个人信息、面试信息、学历信息等相关资料，通过审核后即可获得入住资格。获得资格后可与所选驿站进行预约，凭二维码等凭证在驿站线下办理免费入住手续。

据杭州网