

# 一位留澳博士的五年海岛情书： 以艺术为桥，助花鸟岛浪漫“出圈”

□记者 戎浩 陆炳

当艺术跨海而来，嵊泗花鸟岛因此被点亮。墨尔本皇家理工大学艺术学院博士刘烨，用一场长达五年的奔赴，写下了她给这座小岛的“情书”。她以社区参与式艺术为纽带，打破小岛与外界的壁垒，让海岛的诗意走入都市。

## 尝试把海岛艺术推入城市空间

见到刘烨时，她正通过视频通话与对方细致讨论即将开幕的艺术展陈细节。“进门那里有个视频会好一点。”“那得增加一个电子屏。”她语气认真，不时点头记录。本月12日，由她策划的“屿浪漫·游嵊泗列岛艺术展”在上海百联世纪购物中心正式开展，这将是她把海岛艺术推入城市空间的一次重要尝试。

“之前更多是在岛上展览，现在更注重线上数字推广，希望把我们的展览内容和创作带到岛外去。”刘烨说道。她是墨尔本皇家理工大学艺术学院的博士，主攻社区参与式艺术。而她和花鸟岛的故事，始于2021年岛上举办的一场国际公共艺术节。当时作为联合策展人的她，一下子就被这座东海小岛的“圈了粉”。自那以后，每年她都会专门安排数月时间驻岛创作。

刘烨本科学习公共艺术，博士阶段则专注于社区参与式艺术。这一领域强调从社区日常生活中寻找艺术元素，让创作根植于地方生活与人际互动。平日里她给



人的感觉略显内向，可一踏上花鸟岛的街巷，她便像换了一个人——常常拉着一辆装满物料和快递的小拖车，熟门熟路地走过石板路，不时与路过的岛民寒暄几句。

“今天吃啥？”“今天吃年糕汤！”这样的对话于她而言已是日常。

## 发起“全家福拍摄”活动以融入乡情

在一个阳光正好的下午，她召集了几位驻岛艺术家，商量着如何将一面旧墙改造成绘满小岛新鲜事的海报墙。一开始只有两三个女生动手，描边、调色、涂刷……渐渐地，其他艺术家也被吸引过来，自愿加入创作队伍。“我们称自己为‘有趣的人’，”刘烨笑着说，“大家来自全国各地、四面八方，聚到这座岛上，就想一起做点有意思的事。”

路过的外地游客忍不住停下脚步，举起手机边拍边赞叹：“非常不错，很有创意，而且有新

鲜感！”然而，艺术进入社区的过程并非总是一帆风顺。刘烨回忆，早期当团队试图在村民房屋外立面展示公共艺术作品时，有些老人家并不理解。“他们会觉得晚上为什么不关灯，要节约用电。结果有一次找不到开关，干脆把电线给剪了。”她坦言，初期这类文化碰撞与沟通误会并不少见。

“但时间久了，他们逐渐理解我们在做什么，我们也更学会从他们的角度出发，去调整艺术项目的设计和执。”她说。

正是在这样的磨合中，刘烨的社区艺术实践渐渐赢得了更多认可与回响。她曾发起“全家福拍摄”活动，免费为岛上老人拍摄并赠送照片——既送出了一份温暖，也让艺术家们通过镜头记录下属于海岛的独特亲情。该项目后来在花岛乡政府的支持下，正式落地为“初见花鸟照相馆”。而如今，这个照相馆正在进行升级改造，即将转变为社区艺术中心。

## 吸引更多年轻人入驻小島

刘烨甚至亲自撸起袖子当起了油漆工，搅拌涂料、粉刷墙面，动作熟练。“我们搞公共艺术的，都叫自己‘拾荒者’，”她笑称，“大学时候什么都要学，油漆、焊接、木工都都会一点。”

改造后的艺术中心将规划出商业区域，通过艺术衍生品、小型展览与文创产品的运营，为公共艺术空间的长期运作提供支持。驻岛艺术家樊芮嘉表示：“有了这样的场所，我们更有动力创作。来这么多次，对岛本身也产生了感情。”

刘烨补充说：“艺术家可以通过这些方式获得收入，这也是为了让这个空间能够可持续地发展下去。”

在她眼中，花鸟岛是一座“灵感宝库”，拿起相机随手一拍皆是风景。她仍在不断动员自己的人脉与资源，试图为小岛注入更多年轻能量与艺术活力。

嵊泗县花鸟乡乡长白霓衣对此给予高度肯定：“通过刘烨整体在花岛的项目运作，我们吸引了更多年轻艺术家和乡创客来到岛上，让花鸟的知名度再上了一个层次。”

五年时光，刘烨用艺术在这座小島与外界之间架起一座桥。她不只带来了墙绘、展览和照相馆，更带来了一种新的可能——让艺术从高高的展台上走下来，融入日常，照亮地方；也让一座原本寂静的海島，凭借其本真的浪漫，温柔地走向更远的远方。



扫一扫 看视频

# 党员带头“牵红线” “月老杜庄”促共富

□记者 宓好霖 范家乐

在普陀区六横镇杜庄村党群服务中心，一支由党员带头组成的先锋队，以传统文化为纽带，带领村民复垦荒地、打造特色产业链，让闲置资源变身“浪漫经济”，让农副产品成为“共富礼包”。这个基层党组织凭借文化赋能产业，用实干带领村民稳步迈向共同富裕。

今年七夕，“绣满七夕·爱绽杜庄”主题活动在杜庄村隆重启幕。现场不仅有文明乡风展演、特色村礼推介，还有文艺汇演和主题市集，吸引了近2000名市民游客前来参与。

将流量转化为乡村共富的经济增量，正是杜庄村努力的方向。近年来，该村以“红韵亲耕”基层党建品牌为抓手，深入挖掘乡村历史底蕴与婚恋文化资源，着力打造独具特色的“月老杜庄”乡村婚恋主题文化品牌。

杜庄村党总支副书记刘翠锋表示：“通过七夕节这类活动，我们村的影响力和知名度提高了，来观光旅游的游客逐年增加。这样的大型活动，能直接促进村民经济收入，农副产品都可以拿到集市上来卖。”

把乡村特色产品推向更广阔的市场，需要更多“窗口”。前



段时间，作为伴手礼亮相“浙BA”赛场的“月老粉丝”便是成功案例之一。杜庄村党总支书记郑雷飞笑着说：“我就在直播间下面评论了，我们六横杜庄的粉丝可是出了名的！”

“月老粉丝”的原料红薯产自村里的党员责任田。眼下，田里数万株红薯苗郁郁葱葱，长势喜人。党员干部时常前来查看。这片土地原是一片荒地，因种植条件差，长期无人问津。2022年，村党员干部带头对其进行复耕，引进了省农科院的三个红薯品种进行试种。通过精心照料，当年就收获了七八万斤红薯。

“我们发挥党员模范作用带

头干活，发动老百姓把产业链做起来。越难的地方，党员越要带头发挥作用。”刘翠锋说。

丰收之后，如何让好产品卖出好价钱？村里发动村民一起加工红薯粉丝，推出“月老粉丝”品牌，带动了三四百名闲散劳动力参与，让村民在家门口实现增收。

村民盛淑莲高兴地分享：“磨粉、洗番薯、做粉丝，我都参加了，一共挣了一千多元。带动我们收入，还是靠党员带头作用。”

目前，杜庄村正在构建红薯种植、加工、销售一体化产业链，力争集体经济收益再创新高。郑雷飞算了一笔账：“本来我们只是销售鲜食，通过做粉

丝，收入比鲜食高很多，年增收8万到10万元。所以我们肯定会继续做下去。”

在村口主干道，工人们正在600多米长的道路两旁栽种绣球花苗。这也是今年杜庄村建设花园村庄示范村、打造美丽经济的重要举措之一。郑雷飞介绍：“我们计划建设一个绣球花基地，通过劳动力培训，实现自己种植，进一步发展集体经济。”

推动集体经济发展的另一举措是丰富村里的业态，让每年上万名游客留下来，带动二次消费。在村党组织的多方对接下，村咖、无人超市、乡见生活馆等项目正在加快打造中。郑雷飞经常到现场查看进度。这些新业态投入使用后，将为村庄农文旅深度融合注入全新动能。

“产业链形成以后，把人留住了，集体经济发展了，老百姓个人的收入也提高了，这才是我们最终的意愿。”郑雷飞说。

从复垦荒地到打造“月老”品牌，从红薯苗到绣球花苗，杜庄村党员用实际行动“牵”起共富红线，一步步将浪漫资源转化为实实在在的美丽经济。



扫一扫 看视频