

大山里,来了无人快递车



无人快递车在永嘉山区行驶 共享联盟·永嘉 葛璞瑞 摄

近日,在永嘉山区蜿蜒的道路上,一辆绿色无人快递车吸引了不少行人好奇的目光。它无须司机操控就可以“眼”观六路、“耳”听八方,宛如“老司机”般从容行驶在省道、村道上,也能穿隧道、与来往车辆交会。

这是永嘉山区首批“上岗”的无人快递车。目前,永嘉已投用5辆无人快递车,覆盖岩头、枫林、鹤盛3镇下辖16个村,日均投递量3000余件。整个配送过程,只需快递员按下“发车”按钮,无人快递车便按照设定路线,以20至25公里的平均时速自动前往快递站点进行配送和揽收。“以前想要当天拿到快递还要自己跑到镇上取,现在能直接送到家门口!”鹤盛镇蓬溪村村民郑秀娅感慨地说。

这样的场景在永嘉不曾有过。那么,此番无人车是如何与山区结缘的?

“路况复杂的山区道路是无人快递车绝佳的测试场景,可以帮助我们获取更多苛刻路况下的运行状态,完善车辆安全运行的解决方案,对无人快递车的发展大有帮助。”在永嘉车联网孵化园内,正在后台观察无人快递车运行情况的温州九德识越智能科技永嘉无人快递车项目负责人郑开介绍,“换句话说,如果能在复杂的山区道路成功投用,其他路况自然不在话下。”

应用场景测试是无人车车企产品下线的重要一环,也是推动智能网联汽车产业发展的关键一步。但想要在山区投用无人车并不容易。当前全国没有统一的无人车管理办法,各地标准不一,不少城市出于车辆安全的考量,限制无人车进入。此前,全省也没有山区开放无人车路权的先例。

在去年11月举行的世界青年科学家峰会智能交通网联与车联网永嘉论坛活动中,温州“九识”负责人陈志豪提出了相关诉求。没想到永嘉迅速回应企业关键难题,召集各部门参考研究全国20多个地区关于无人车的管理经验,于今年2月推出了相关意见,明确道路测试和应用的范围、申请流程和管理方式等。

永嘉还提出要以应用场景为切口,开放山区的无人驾驶路权,打造全国首个山岭重丘环境智能网联汽车测试与应用高地,以最大诚意欢迎企业来永嘉山区跑图测试应用场景。

这让“九识”进驻永嘉无人快递车上路行驶有了政策保障。

得知“九识”要开展无人车场景测试,永嘉县岩头镇邮政支局

迫不及待地抛出了橄榄枝。岩头是永嘉山区主要的快递集散中心,说起过去的邮递工作,邮政寄递事业部岩头营业部负责人谢屈旺说:“永嘉山区路远,仅10个快递员,人力不足影响配送时效,很难满足物流配送当日达的需求。”

一边是匮乏的山区快递员,一边是缺乏测试应用场景的企业。双方一拍即合,一起规划了首条岩头镇范围内的行车路线,并初勘道路、采集线路图,详细标注沿途的桥、坡、坎以及道路狭窄等路况,制定无人快递车的行驶程序。

一切准备就绪,但在实车测试环节,无人快递车还是遇到了麻烦。在狭窄的村道会车路口,密集来往的电动车“吓”停了快递车,想前进怕磕碰到人,只能一动不动等待,身边电动车都走了它也不敢挪动,结果一停就是10分钟。

“‘眼睛’似乎有盲区、路口会车速度需要调整……”郑开和团队成员戴浩铭一路随行,详细记录时间地点以及车辆状况,返程后与技术人员一一讨论,并不断完善无人车行驶程序,如更加注重村口小路两车交会时的减速、避开闹市区和学校等密集人群的交通高峰期、转弯盲区时提高车辆喇叭音量等。

功夫不负有心人,无人车在测试路段渐入佳境。5月15日,“九识”在永嘉县交通运输局拿到了期待已久的“智能网联车辆”上路号牌,这是温州首张“智能网联车辆”示范应用牌照。

岩头线路的成功运行,让山区百姓体验到了智能物流带来的实实在在便利,偏远乡村百姓快递实现“县到村一日达”。

很快,无人快递车的配送线路从岩头镇向枫林镇、鹤盛镇延伸。但要服务35公里外的边远村落,在测试中又遇到了不少新问题,最突出的就是山势狭长、隧道多,无人快递车穿行容易丢失信号。为此,“九识”通过迭代优化算法,投用了新型无人车,以规避长隧道无信号的状况。

“突破难题,就是发展的一剂良药。”郑开告诉记者,随着配送线路的拓展和车辆技术优化,今年,他们预计在永嘉投用的无人快递车将达到40辆。

如今,除了“九识”在永嘉热火朝天地测试投用,“新石器”等车企也纷至沓来。位于黄田高速口8000平方米办公区可“拎包入住”的车联网孵化基地,目前已有12家车联网相关企业入驻。

据浙江在线

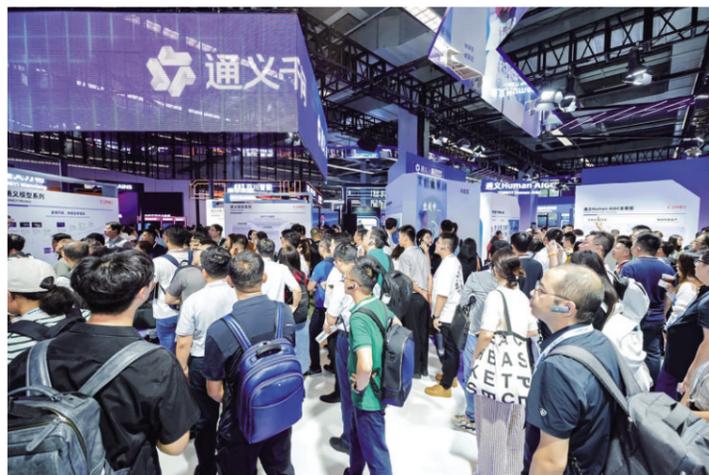
人形机器人进校“学本领”



9月14日,浙江上虞,杭州湾具身智能创新中心的数据采集区内,50台人形机器人正跟着技术人员学习各种岗位技能。现场,工作人员通过手柄操控“手把手”引导人形机器人完成叠衣服、分文件、打螺丝等动作,以此积累不同作业场景的训练数据。目前,该数据采集中心正在采集的场景有10多个,预计今年年底会增加到25个,为今后人形机器人进入真实生产线,积累实操经验。

据浙江在线

剧透来了! 2025云栖大会有这些新看点



9月16日,记者从阿里云获悉,2025云栖大会将于9月24日至26日在杭州云栖小镇举行。

今年大会以“云智一体·碳硅共生”为主题,为期三天,设三大主论坛和110余场聚合话题,预计将有来自50多个国家的2000余位嘉宾出席。展区分为人工智能+馆、计算馆和前沿应用馆,总面积4万平方米,将有500余家企业参展,带来3500款展品。

大会期间,三大主论坛“云栖前瞻”“云栖技术”“无法计算的价值”将探讨AI、云计算与产业应用的最新趋势,并发布核心技术和新产品。110余场聚合话题,将聚焦AI基础设施、应用拓展和生产力量重塑。

展区分为人工智能+馆、计算馆和前沿应用馆。人工智能+馆将展示大模型和智能体开发工具。通义大模型将带来“全尺寸、全模态”的开源矩阵和最新模型。魔搭社区将展现其超过7万个模型和1600万开发者的生态。观众可体验百炼、无影AgentBay等智能体应用。

计算馆重点呈现从芯片到平

台的全栈能力。展区按照预训练、后训练、推理和智能体四大场景设计。阿里云将展示超大规模集群、分布式训练、推理加速等能力,并首次展出单柜支持144个计算节点的高密度AI服务器和新一代高性能网络架构HPN8.0。

前沿应用馆将展示上百家企业的AI落地实践。西门子、顺丰科技、东方航空、MiniMax等公司将带来Agent在电力巡检、工业分拣等场景的实践。中国一汽、比亚迪、理想、小鹏等车企将展示智能座舱和自动驾驶成果。展区还将汇集200多个Agent应用和300款AI终端产品,包括AI眼镜、AI PC等新一代硬件。

现场体验环节同样丰富。“具身智能运动会”将举办机器人足球、机器狗赛跑等项目,观众还可体验AI眼镜和机械臂操控。“AI超级交易所”为企业级AI产品提供展示和路演,与需求方直接对接。夜幕时分,飞天音乐节将带来“AI+音乐”的特别演出。

目前,大会报名通道已开启。观众可在云栖大会官网免费申领门票。

据浙江在线