

“舟山伴手礼”的出圈之路

舟山晚报

48件产品 入选今年“舟山特色伴手礼”

□记者 汪超群 通讯员 陈刚

本报讯 近日,市消保委公布了2025年“舟山特色伴手礼”名录,23家经营主体的48件产品入选。

这48件产品中,食品类的有21件,包括酱蟹、蟹粉、带鱼段、大蟹鱼、观音佛茶酥、古法手工米糕、有机A2型酸奶奶等;文创产品27件,主要为禅意冰袖贴、海洋艺术茶台、檀木梳、香薰礼盒、丝巾等。

伴手礼评选是我市消保委组

织提振消费信心,激发消费市场活力,引导品质消费,助力消费市场扩容提质的一项公益性活动,也是推进“放心消费在舟山”建设,进一步打响舟山品牌,推动经济高质量发展的重要抓手。2020年以来,市消保委联合商务、文旅等相关成员单位,已连续6年开展“舟山特色伴手礼”“浙江特色伴手礼”评测公益活动。6年来,190件产品被认定为“舟山特色伴手礼”,其中24件产品跻身“浙江特色伴手礼”行列。

□李海州

日前,舟山市消保委公布了2025年“舟山特色伴手礼”名录,23家经营主体的48件产品成功入选。2020年以来,舟山已连续六年开展特色伴手礼评测活动,累计190件产品被认定为“舟山特色伴手礼”,其中24件更是获评“浙江特色伴手礼”。

这份名录不仅是地方特产的“荣誉榜”,更折射出地方特产正在经历一场从“土味”到“精品”的提质蜕变。从过去简单的贝壳饰品、散装海产,到如今融合海洋文化与现代设计的精品礼盒,舟山伴手礼正以全新姿态诠释“舟山心意”,出现在“浙BA”赛场,让游客喜闻乐见。产品形态从单一走向

多元,文化内涵从模糊走向鲜明,品牌意识从薄弱走向“文化IP”觉醒。

然而,“出圈”之路并非止于名录的公布和产品的升级,更重要的是如何走向更广阔的市场。舟山伴手礼要想真正从“本地礼”走向“全国货”,仍面临诸多现实挑战。其一,品牌影响力仍局限于区域范围,缺乏具有全国知名度的拳头产品和标志性品牌;其二,不少产品在营销推广、渠道建设、供应链管理等方面仍沿用传统模式,难以适应电商化、快传播的新消费环境;其三,同质化竞争显现,传统海产加工品占比过高,部分文创产品如钥匙扣、摆饰等与全国景区纪念品大同小异,缺乏独特的记忆点。

要实现真正“出圈”,舟山伴手礼必须在多个层面实现突破。首要的是持续强化品牌叙事,深入挖掘海洋文化等本土元素,打造具有代表性的超级IP,并以此为基础衍生孵化系列产品。其次应充分利用数字渠道,拓展电商平台、直播带货、社交媒体推广等新路径,以内容驱动传播,以口碑拉动销量。最后,要构建产业生态,推动伴手礼与旅游、节庆、民宿等业态深度融合,形成“以旅带礼、以礼促旅”的良性循环。

舟山伴手礼“出圈”之路,最终是地方特色产品如何走向更广阔市场。唯有以品质立足、以文化铸魂、以市场为导向,方能在坚守本土特色的同时,赢得更多消费者的青睐。未来的舟山伴手礼,不应只是一张产品名录,更应成为一个真正具有影响力的文化IP。

且看千帆竞发向海去

□阿康

随着为期4个半月的东海伏季休渔期正式结束,一年一度的开渔捕捞季如约启幕。9月16日清晨,沈家门、衢山、嵎山等主要渔港内机器轰鸣、旌旗招展。渔民们早早做好准备工作,整网、检修设备、补充物资,满怀期待迎接开渔“第一网”(据《舟山晚报》9月17日报道)。

千帆竞发,万人争睹。历经4个半月的漫长等待,东海正式进入捕捞期,至此,全市4365艘渔船全部进入生产期。一艘艘渔船拔锚起航,承载着海鲜满舱的期盼,开启新一轮的耕海征程。

千帆竞发道“鲜”的场景,既是我市海洋经济蓬勃发展的缩影,也激活了地方特色文化的传承与创新。作为沿海地区传统的渔耕文化活动,开渔承载着舟山人民深厚的情感与历史记忆。开渔后,新鲜海产将丰富市场供应,带动渔业产业链活跃,

促进贸易流通,为经济增长注入强劲动力。这不仅关乎渔民生计,更牵系海岛渔区的经济繁荣,是舟山海洋经济发展的重要推动。

千帆竞发向海去,背后是舟山对海洋经济的高度重视和大力支持。近年来,我市紧紧围绕海洋经济主题做文章,出台一系列扶持渔业发展的政策措施,加大对渔业基础设施建设的投入,加强渔业科技创新和人才培养,推动渔业产业转型升级。同时,积极拓展渔业产业链,发展水产品加工、冷链物流、海洋旅游等产业,实现渔业一二三产业的融合发展,让我市在“耕海牧渔”的道路上走得更稳、更远。

千帆竞发,未来可期。舟山的渔船驶向的不仅是丰饶的渔场,更是海洋经济高质量发展的新航道。相信舟山将继续深挖海洋潜力,书写更加辉煌的海洋篇章,让人们听见更多舟山与海的动人故事。

车船联票服务升级值得更多探索

□薛卿

据9月16日《舟山晚报》报道,舟山车船联票服务持续升级成效显著:从新城到嵎泗联票破解换乘、购票痛点,实现“一次购票、连贯出行”;到宁波至枸杞岛双向联票全新上线,每日7:25发车对接9:35船班,全程3小时40分钟,耗时缩短超1小时,且保持“一次安检、一次检票”,还优化购票渠道、细分票价,明确回程查询路径。这不仅构建“交通+旅游”模式,带动嵎泗旅游升温,更夯实区域协同根基,充分证明其升级具备广阔探索空间。

舟山车船联票迭代,是交旅融合“以用户需求为核心”的创新。从“内部整合”打破舟山本岛与嵎泗隔阂,到“跨区域协同”串联宁波与枸杞岛,升级避开大规模基建高成本,靠流程优化、资源整合破

痛点,激活海岛旅游潜力,实现“交通减负、旅游增收”双赢。这种轻量化模式为后续探索奠基,当前联票虽在“便捷出行”站稳脚跟,但“增值体验”与“场景延伸”仍有探索空间。

未来可探索“联票+”多元融合,将联票与景区门票、民宿、海岛体验打包,推出“一票畅玩”;还可推进智能升级,依托数据预判客流、动态调班次,推送个性化行程,让服务从“被动满足”转向“主动创造体验”。更关键的是,舟山模式无须特殊资源,只需打破部门壁垒,可复制到更多山水、海岛地区,全国推广将推动交旅深度融合。

舟山车船联票现有成果只是起点,业态拓展、智能升级、模式推广都需深耕。唯有持续探索突破,才能让其从“便捷工具”变为“旅游价值载体”,为区域发展注入更多动能。

就是要 算好民生账



扫一扫,下载竞舟客户端

每餐5元,无人车配送! 舟山这个 海岛老人吃上了热乎饭

竞舟
2025-9-16 10:17 1.3万+阅读

我市岛屿众多,小岛间交通不便,一些岛上的老年人居住较为分散。

争取让每一位海岛老人都能拥有幸福晚年生活,是全市迈向共同富裕道路上的一项重要任务。而其中,解决老人们的日常就餐问题更是关键所在。

由市人大常委会办公室与市新闻传媒中心联合主办的“我为群众办实事”栏目,本期走进嵎泗县花鸟乡,一起助力将热乎可口的饭菜及时送到老人餐桌。



□劳仁

花鸟岛上,灯塔村与花鸟村这两个村庄的老人,在就餐保障方面存在基础条件差距,人大代表聚焦群众困难,独辟蹊径,当地政府倾力而为,通过引入配备北斗定位系统和智能温控舱的送餐无人车,让住在偏远村落的老人们吃上了热乎饭菜(《舟山日报》9月16日报道)。“我们要算经济账,更要算民生账。”送餐无人车为何能在小岛上跑起来?市人大代表、花鸟乡乡长白霓衣的这句话是最好的注释。

在路况差、信号弱、人口少的悬水小岛引入送餐无人车,假如算经济账肯定是划不来的。但从民生角度看,越是基础设施薄弱、公共服务短缺的偏远地区,越需要“远”水楼台先得月。毫无疑问,与家门口就有“幸福食堂”的城市老人相比,灯塔村的老人们更期盼高大上的送餐无人车。

正因算好了民生账,花鸟乡舍得花钱,并千方百计借助公益力量,为老人们争取到了全市第一台送餐无人车。事实表明,算好了民生账,所有的投入就会物超所值。这是因为,小岛老人的获得感、幸福感千金难买。

最近几年,我市大力推进“小岛你好”海岛共富行动,算的就是民生账。随着公共财政持续投入,以及各方力量人往小島走、力往小島使,偏远小島的基础设施不断完善、公共服务日益优化,呈现出海陆、城乡一体均衡发展良好态势。

坚持以人民为中心的发展思想,上上下下用心算好民生账,共同富裕的成色必定会越来越足。