

主播轮番上台,音乐不停,表演就不间断 在“梦华录”直播间,有一群团播女孩

20:00,位于南京万汇城的“梦华录”直播间,水舞台正在下一场“暴雨”。主播七七在水中飞速旋转,足尖、裙摆、发梢水花四溅,她身后,巨大的LED屏上雷电交加。评论区有人留言:“太卷了吧!女侠七七到底转了多少圈啊?”

七七毕业于沈阳音乐学院古典舞系,曾是吉林歌舞团演员,登上过央视春晚舞台,但彼时的她只是众多群舞演员之一。离开舞团后,她做过艺考培训老师,教过幼儿舞蹈,今年入行“团播”。

在直播行业版图中,“团播”风口正盛。和“个播”不同,“团播”指多个人在同一直播间进行歌舞等才艺表演。今年入局团播的“梦华录”主打国风舞蹈,有34位主播,分踏月、浮生、惊鸿、若梦不同小组,在抖音直播。踏月组直播间里,七七和其他主播轮番上台,音乐不停,表演就不间断。

团播如何实现规范化、精品化?这种新兴的直播形式发展方向在何处?

主播七七: 下播了也要琢磨新舞段

七七的一天,从中午开始。13:00抵达公司,15:00开始妆造,17:00彩排,19:00到22:00直播。有时候下播了,卸完妆,她还会留在排练厅里,琢磨一会儿新舞段。

每天两小时基本功,是七七雷打不动的日程,也是在专业舞团里延续下来的习惯。七七还记得,今年3月,直播间刚开始装修时,她和主播们每天在工地上排练,找一面镜子就开始跳舞。

排练厅隔壁就是化妆间,几位化妆师正在给主播们化妆,妆镜上贴着不同主播的名字:七七、草莓、木枝、荣荣……一旁的衣帽间,挂满了各式各样的古风演出服。两个小时后,在妆造师和造型师的巧手下,主播们就穿越至古代。随后是两小时紧张的排练,七七和主播们会一起“抠”动作,让彼此的配合更加默契。

直播如同一场战争。同一首歌,几位主播轮番在舞台中央起舞,展现自己的拿手舞段。坐在直播控台处的主持人,盯着屏幕上的实时数据和互动情况,掌控着直播节奏,若某支舞观众停留率下降,当场就会调整节目顺序。

对于主播们,“梦华录”有明确的“阶梯式培养”,主力团“踏月”全是舞蹈功底最硬的主播,新人团“浮生”每周要过舞蹈考核。从主播面试时的妆造测试,到直播后的数据分析,甚至舞蹈房都有精准排班表。

每天下播后,七七会翻录屏、改动作,粉丝群里的“事业粉”常催着她排新舞,七七的父母更是最较真的观众——“他们现在还会刷其他团播,看到跳得好的就拍视频发我,说‘你看,人家跳得这么好,你快学习一下!’”

国风团播: 3个月36万粉丝

“团播”是团体的游戏,在七七等主播的身后,是一个庞大的幕后团队。打造“梦华录”直播间的永浪文化公会会长永浪告诉记者,幕后工作人员人数大约是主播的1.5倍,包括主持人、运镜师、灯光师、化妆师、造型师等。主持人负责把控直播节奏,运镜师负责捕捉高光时刻,灯光师营造整体光感氛围,化妆师和造型师负责整体造型。在他们的背后,还有运营盯着整场直播的数据变化,打磨脚本。“环环相扣,缺一不可。”

“梦华录”的直播间里,每一盏灯的角度都有讲究:“面光”打亮主播的面部细节,让妆容和服饰纹理更清晰;“逆光”勾勒身形,营造“从画里走出来”的朦胧感……主播们身后的大屏幕,可以随时切换敦煌、江南、大漠的场景,如同一个流动的舞台。

永浪的团队最早在抖音做变装视频,一开始,强视觉、强反差的变装内容,让粉丝量很快迎来爆发。但几个月后,永浪发现,观众对变装内容产生了视觉疲劳,归根结底,内容缺少“文化根脉”的支撑。于是,永浪转型古风团播,从零开始打造“梦华录”直播间。

只用了三个月,“梦华录-踏月”就在抖音收获了36万粉丝。“梦华录”负责人庄成介绍,“梦华录”成功的秘诀,是对好内容的追



直播间隔壁的排练厅,主播们正在打磨舞段



直播控台

求。借助剧场级的灯光设备、电影级的摄像机和摇臂设备,以及精心的节目编排,“梦华录”直播间向观众传递一种意境美。

“徽州鱼灯舞”就是一次“意境美”的落地。为了这一主题,团队请来道具师按1:3制作了缩小版鱼灯。精心编排的鱼灯舞与LED屏里的美景融合,引发了“跟着主播学做鱼灯”的热潮,吸引超1200万人次参与。

“未来,我们还想把更多非遗融入团播,包括剪纸、木偶戏等。”庄成说,“我们希望观众在直播间里既能看得过瘾,又能有所收获。无论是服化道的考据,还是设备的投入,最终都是为

了让传统文化以更鲜活的方式走进大家的生活。”

团播江湖: 破与立

“团播不是‘一群人跳舞’那么简单。”抖音直播运营代表高寒说。一段在抖音上火爆出圈的敦煌主题团播,背后是15天紧锣密鼓的筹备。从确定“飞天”主题,到舞蹈老师抠反弹琵琶的手势,再到妆造师试不同的颜料调出壁画上的色彩。

在抖音,既有“梦华录”这样的国风团,也有流行舞团、乐器团、二次元团、游戏团等,甚至有陕西歌舞团、吉林省歌舞团等专业院团加入团播行列。高寒指出,女性成了团播受众主力。“可能因为女性对审美的需求高,她们对团播内容、画质、玩法的要求也高,倒逼着团播内容精品化。”

内容升级后,“梦华录”直播间营收模式也更加多元。永浪告诉记者,除了直播打赏分成,品牌联动也成为重要的收入来源,比如和游戏厂商、景区的合作。此外,广告收入、品牌周边收入也在增加。“不过,赚的钱又投进设备了。”永浪笑着说,“观众愿意为‘专业’买单,我们就敢把钱砸在能让内容更好的地方。”

行业要走得远,要靠优质的内容,也要靠规范。8月14日,《抖音直播团播机构治理处置结果公示》显示,今年以来,平台已对28家存在不当经营行为的团播机构采取处置措施,其中12家机构因涉嫌为未成年人提供经纪服务,或传播低俗低质内容等违规行为,被终止合作。团播正在经历“洗牌”,有人离开,也有新人涌入这个行业。

在团播江湖里摸爬滚打,七七不断积累着自己的“粉丝”。她期待有一天能回到剧场,打破线上和线下的界限。“不管是直播间还是剧场,有观众的地方就是好舞台,只要有人看,我就会继续跳下去。”

据上观新闻



直播现场