

# 打造浪漫之岛,拓展婚恋产业

舟山晚报

## 特色户外颁证基地吸引越来越多年轻人来舟山领证 今年七夕,全市共办理结婚登记162对

较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对

□见习记者 金露兰  
通讯员 葛晓露  
毛晓佳 何玲雨



昨天,望海楼前,一位婚礼摄影师在给新人拍摄婚纱照

本报讯 七夕之夜,舟山海岛,浪漫气息弥漫。在望海楼前,一对新人正在举行户外婚礼。这是今年七夕,舟山全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。

“七夕,是爱情的节日,也是浪漫的节日。在望海楼前,一对新人正在举行户外婚礼。这是今年七夕,舟山全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。”

“七夕,是爱情的节日,也是浪漫的节日。在望海楼前,一对新人正在举行户外婚礼。这是今年七夕,舟山全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。”

“七夕,是爱情的节日,也是浪漫的节日。在望海楼前,一对新人正在举行户外婚礼。这是今年七夕,舟山全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。”

“七夕,是爱情的节日,也是浪漫的节日。在望海楼前,一对新人正在举行户外婚礼。这是今年七夕,舟山全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。”

“七夕,是爱情的节日,也是浪漫的节日。在望海楼前,一对新人正在举行户外婚礼。这是今年七夕,舟山全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。”

### □独步天下

今年七夕,我市结婚登记数量大幅增长,全市共办理结婚登记162对,较去年七夕的61对增长166%,其中跨省登记67对,跨市登记13对。越来越

越多年轻人选择来舟山领证,背后是我市积极推进“婚登+文旅”融合发展的成果(据8月30日《舟山晚报》)。

近年来,我市依托独特的海岛资源与海洋文化,打造了15个如“山海”“海岛”等主题的户外颁证基地,像普陀区婚姻登记管理中心,依山傍海,风景优美,成为新人青睐的领证地;花鸟岛特色户外颁证基地也吸引了众多外地新人。同时,七夕期间我市各地开展的集体婚礼、非遗婚俗体验等活动,也让新人们感受到了不一样的喜庆氛围,满足了他们对个性化、场景化婚姻登记仪式感的追求。

我市在“婚登+文旅”融合方面已取得一定成效,但仍有提升空间。比如,目前婚恋产业的业态还不够丰富,主要集中在结婚登记和简单的婚礼服务上,相关的婚恋文化展示、爱情主题旅游产品开发等还可以进一步拓展。我们应借此契机,将舟山打造为更具影响力的“浪漫婚登地”,形成完整的婚恋产业链。一方面,深入挖掘海洋文化中的爱情元素,开发更多如爱情主题的文创产品、海洋婚俗文化体验项目等;另一方面,拓宽婚恋产业范畴,不仅聚焦结婚环节,还可以向订婚、结婚纪念日等延伸。比如,打造适合情侣求婚的浪漫场所,推出结婚纪念日专属的旅游套餐等。此外,加强与影视制作、婚庆服务等行业的合作,通过拍摄浪漫的爱情影视作品提升舟山的知名度,吸引更多新人来舟山举办婚礼、度蜜月,让“甜蜜经济”持续绽放新魅力,推动我市旅游等相关产业的发展。

# 生活好了 肉价跌了



扫一扫,下载竞舟客户端

## 暑期舟山生猪价格同比降近35%!猪肉每斤便宜一两元

竞舟 2025-8-19 9:58 1.3万+阅读

近日,随着全国生猪价格普遍走低,舟山市场的猪肉价格也呈稳中有降。市肉联公司数据显示,今年暑期我市生猪价格较去年同期下降近35%,降至近三年同期最低水平。



### 网友热议

- 读友\_WKQPLN 来自浙江舟山 8月19日 23:50 点赞  
猪肉便宜了
- 读友\_W7BHP2 来自浙江舟山 8月19日 11:07 点赞  
分享便宜一两元!

### □劳仁

近来,随着全国生猪价格的走低,岛城的猪肉价格也稳中有降。据市肉联公司数据显示,今年岛城生猪价格较去年同期下降近35%,已降至近三年同期最低水平。“趁着现在价格实惠多买点,家里人都爱吃肉,这会儿囤货划算。”一位市民一口气买了2.5公斤腿肉,十来元一斤的价格,真是想买就买。

猪肉价格的涨跌受供求关系影响,跌过之后或许还会涨,但就总体而言,价格必定会是稳定的。这是因为,随着生活水平的提高,人们的饮食结构也在悄然变化。一个显著特征是,菜肴清淡化、多样化,猪肉逐渐由“硬菜”变成了“配菜”。舟山人更喜好“追鲜”,猪肉虽不可或缺,但也并非多多益善,因此全家爱吃肉的家庭并不多。因此,在供应平稳的前提下,“肉篮子”注定不会太重。

“何不食肉糜”,晋惠帝将肉粥视为普通食物的认知偏差一直备受诟病。而眼下,寻常百姓早已不把“食肉糜”当回事,沧桑巨变令人感慨。近期,我市2000多艘渔船驶向东海渔场,被誉为“东海第一鲜”的野生梭子蟹强势回归、霸榜“顶流”,由此带动一拨赶鲜潮、旅游热,此等“追鲜”盛况,古人怎能预知?

当然,生活好了,花钱的地方也多了。人们在享受猪肉实惠价的同时,还希望菜价整体上更亲民。促进共同富裕,既要做好增加收入的“加法”,也要做好减轻负担的“减法”。努力抓好菜篮子工程建设,通过保供应、稳菜价使海岛的“菜篮子”更好拎,始终是不可懈怠的民生实事。

# 青春力量撬动乡村电商新未来

### □呼吸的鱼

当手机屏幕照亮丰收的田野,当数据串联起田间与餐桌,亿万农民正悄然从技术的接受者转变为价值的创造者。在这波壮阔的数字转型中,一批有理想、懂技术、善经营的年轻人逐渐成为乡村振兴的中坚力量。舟山市定海区岑港街道桥头村党委书记、90后傅天宇,正是其中一位。(据8月26日《舟山晚报》)。

傅天宇的成功,并非偶然。九年前,他毅然辞去企业工作返回家乡,并非只是情怀驱动,更是敏锐地捕捉到农村电商所蕴藏的巨大潜力。他首先从品牌打造入手,创立“好岑光”共富工坊,通过精细化运营提升农产品的附加值和市场认知度。同时,“线上+线下”双渠道发力,既打通传统批销路径,也积极拥抱抖音电商和直播带货,实现从生产到销售的全链条优化。更重要的是,他注重人才培养,引进职业经理人和电商青年专员,孵化村播达人,构建起一支理解互联网、擅长新营销的“新农人”队伍。

农村电商的可持续发展仍面临诸多挑战,数

字素养不足成为制约农产品价值释放的关键瓶颈。另一方面,电商平台算法推荐机制往往倾向于低价竞争,使优质农产品面临被边缘化的风险。这些问题若不解决,农村电商很容易停留在“昙花一现”的热闹中,难以形成长效机制。

乡村振兴既需要青春力量的回归,更需系统性的数字能力建设。政府、平台、高校应形成合力,构建适合农民特点的数字素养培育体系。平台企业则应在算法设计中给予优质农产品更多展示机会,并通过技术手段建立诚信机制,杜绝虚假营销,筑牢信任基石。傅天宇带领村民实现销售额破200万元,村集体增收7万元,带动40人人均增收4000元——这些数字背后,是数字经济与农业融合的生动写照,更是乡村振兴战略在基层实践的缩影。

随着“数商兴农”、“互联网+”农产品出村进城等工程的深入推进,我们期待出现更多如傅天宇一般的“兴农先锋”。他们不仅是电商带头人,更是数字乡村的建设者、乡村治理的创新者。当更多青春力量汇聚乡野,乡村振兴之路必将越走越宽广。

# 汲取“开学礼”中的教育温度

### □谭野

新学期如约而至。连日来,舟山多所学校陆续迎来新生报到。各校以别出心裁、仪式感满满的开学活动,为学子送上真挚的祝福与期待。

正衣冠、朱砂开智、开笔破蒙,“开学礼”自古就有。在当下,形式多样的开学仪式,对一年级新同学来说,是他们与老师、学校的第一次接触,给予什么样的启蒙教育,可以让他们终身难忘,对日后健康成长十分重要;对于告别两个月暑假、步入新学习阶段的同学来说,可以帮助孩子收心、平缓焦虑,更好适应新的学习生活。

什么样的开学礼好?没有标准答案。紧贴时代脉搏,结合自身实际,让学生参与其中、有所启发,都值得肯定。沈家门第一小学在新校区以激

昂铿锵的舟山锣鼓迎接新同学,让孩子们一进校园就感受到传统艺术的魅力,激发对传统文化的热爱;岱山县职业技术学校邀请全国劳动模范黄宽平为该校新生讲述自己成长历程,激励学生树立“技能成才、技能报国”的志向……从交通安全到生态文明,从红色传统到校园文化,有趣味、有特色、有内涵的各式开学仪式,让人们看到学校的用心和教育的温度。

这份教育用心和温度难能可贵。客观地说,一节课、一个活动,能传递的知识、示范的作用是有限的,但教育过程是长期的。放到树人育才的大视野看,用心用情施教,用一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂,这是广大教育工作者更崇高的使命。