

电动自行车“新国标”9月1日起实施

旧标准电动自行车还能买吗

新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024) 将于今年9月1日正式实施,新版标准修改完善近200个重要指标条目。

据介绍,通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下,能够降低火灾事故隐患和危害;通过严格限制电动机最高转速等关键参数,保障车辆无法超速行驶,同时增加低速运行时转矩限值指标,保障车辆能够应对爬坡等特殊工况,减少交通事故风险;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,从技术上大幅提高非法改装门槛;通过将铅酸蓄电池车型整车重量限值由55公斤调整至63公斤,续航里程可以达到60—70公里,减少充电频次,提升使用体验。同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

“新国标”将对行业管理部门、检测认证机构、电动自行车企业等产生哪些影响?

生产环节,企业需要按照新标准要求研发和车型设计,对配套的原材料、零部件进行相应调整,部分企业还需对生产线改造升级。

检测认证环节,指定机构要按照新标准要求设计新的检测认证流程、购置设备、申请CMA(中国计量认证)资质、更新实施细则等。

流通销售环节,企业需要建立新的营销体系、定价策略,并做好与以旧换新政策的有效衔接。

登记上牌环节,有关部门将通过规范办理登记,与新标准实施同步推进。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,为推动电动自行车全产业链各环节按照新标准

要求调整和适配,加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式,工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局4部门已联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》(以下简称《意见》),从严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理、消费者权益保护、长效机制建设等方面作出部署。

根据《意见》,有关部门将做好登记上牌与技术规范实施的衔接,登记前严格审查发票、产品合格证和CCC(中国强制性产品认证)证书等证明、凭证,杜绝为电动摩托车、电动轻便摩托车办理电动自行车牌证的现象。

此外,新标准对9月1日之前按照旧标准生产的车辆额外给予3个月的销售过渡期,即在12月1日之前,旧标准车辆仍可继续销售。

《意见》要求指定认证机构及时提醒电动自行车生产企业根据新标准实施时间,审慎提出旧版标准的电动自行车认证申请,确保旧标准的车辆可以在今年12月1日前完成消化、平稳退市。

消费者应如何识别选购质量安全有保障的电动自行车?

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江建议,一看CCC证书,出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标识;二看产品合格证,消费者在购买时可核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实车一致,如需进一步核实产品合格证真伪和CCC证书是否有效,可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。

据《人民日报》

水果变甜 是用了“科技狠活”吗?

清甜可口的西瓜、香甜多汁的草莓……近年来,人们普遍感觉水果变得越来越甜。这份甜蜜让人们在大饱口福的同时也让不少消费者心生疑惑:这是用了“科技狠活”吗?

中国农业科学院郑州果树研究所副研究员崔国朝告诉记者,近年来,水果整体甜度确实呈现上升趋势。以桃子为例,5年前,“赛桃会”上糖度能达到13%至14%的桃子已属优秀,但若将同样甜度的桃子放在今年“赛桃会”上,则仅够参赛资格,因为“佼佼者”的糖度高达18%至20%,口感更加甜润。

崔国朝解释,这种甜度的显著提升,主要归功于农业科技的两大进步:一是育种技术的飞跃。可溶性固形物含量是影响水果口感的关键因素,大多数消费者喜欢偏甜的水果。随着分子育种技术的发展,科学家们已成功定位了西瓜、桃子等多种水果中调控甜度的关键基因。掌握了这一“秘密武器”,育种专家在选育新品种时,便能高效筛选并聚合与高甜度相关的优良基因,从而培育出综合品质优

异、风味香甜的新品种。

二是种植管理的精细化。现代水果种植正逐步告别粗放模式,走向标准化、专业化和规模化。通过优化果树树形结构、实施精准水肥管理,以及更高效地利用光能资源等先进农艺措施,果实内部的糖分积累得以显著提升。

“另外,特定的气候条件,也会促进水果糖分累积。”崔国朝补充道,比如今年很多地方出现了高温干旱天气,这些地方的水果较往年普遍更甜。

针对网上流传的“通过喷洒或注射甜蜜素来增甜水果”的说法,崔国朝明确表示,这不现实,一方面,喷施甜蜜素只能带来表皮或局部微弱的甜感,如同“蘸糖水”,无法渗透并改变果实内部品质和整体风味,增甜效果微乎其微;另一方面,注射甜蜜素会破坏果实的完整性,容易引发细菌感染,导致果实腐烂变质。另外,从实际操作层面,对大量水果进行逐个注射,不仅较繁琐还会带来高成本,不具备可行性。

据《经济日报》

同一航班,儿童票为啥比成人票贵? 怎么买更省钱?

订单费用明细:	
成人 退改¥41起	¥820 X1
机场税	¥50 X1
燃油费	¥20 X1
儿童 退改¥41起	¥820 X1
机场税	免费
燃油费	¥10 X1
航意航延综合险	¥50 X0人
机票退改险(成人)	¥45 X0人
机票退改险(儿童)	¥45 X0人
境内旅行险	¥50 X0人
优惠券	-¥0
含税总价: ¥1720	

08-22 周五 北京 → 上海	
东方航空 MU6873 空客321 经济舱	
08:15 大兴国际机场	10:05 虹桥国际机场T2
成人 退改¥182起 行李额	¥910 X1
机建	¥50 X1
燃油税	¥20 X1
儿童 查看退改签 行李额	¥1010 X1
机建	免费
燃油税	¥10 X1

▲某平台显示成人票比儿童票便宜

◀航空公司官网显示成人票与儿童票同价

暑假期间,不少家长带着孩子外出旅行。根据中国民用航空局规定,2~12岁儿童乘坐飞机可以享受机票、燃油费半价,且免收机场建设费。但有家长在实际操作中发现,购买的儿童票反而比成人票价格更高,这是怎么回事呢?

儿童票为何比成人票贵?

8月初,王女士从第三方售票平台购买从山西太原飞往浙江杭州的机票,平台显示成人票价为469元,而儿童票为750元,这让她很诧异:“儿童票不应该是更优惠的价格吗?”

王女士购买新疆乌鲁木齐飞往北京的机票时发现,成人票为1700多元,儿童票为1900多元,想给孩子单独购买成人票也无法操作。

“在平台订票时,成人票享受4.1折,儿童票直接按常规票价的5折,没有办法让儿童享受到更低的成人票价。”

王女士告诉记者,每年暑假她都会遇到此类问题,有时候可以通过沟通退差价,但今年没有实现。

消费者多次反馈后,记者再次搜索多家机票预订平台,发现大部分儿童票已经可以和成人票一样享受更优惠的折扣,不仅限于5折票。但仍有部分航班会显示儿童票价高于成人票价,比如北京飞往上海某航班成人票最低910元,儿童票却要1010元。

某平台客服解释,成人票910

元是打4.3折,而儿童票是成人全价票的5折,由于航空公司的低价票没有给到平台,平台没有权利调整航班价格,所以儿童享受不了低价票。

儿童机票怎样购买更实惠?

在部分平台购买机票,可能会出现儿童票价高于成人票的情况,那么从航空公司官网直接购买呢?

余女士在平台购买从福建厦门到四川成都的机票时,成人票为3折左右,儿童票直接是5折,比成人贵。余女士搜索官网发现,官网直接出的儿童票价格就是成人票的价格,燃油费和机场建设费也是按照儿童票减免的。

记者将平台上儿童票价比成人票价高的航班记录,在航空公司官网进行搜索,看到儿童票和成人票价格相同。

航空公司客服表示,儿童既可选择与成人同价,也可选择经济舱全价Y舱的半价。“可以给儿童购买和成人折扣价一样的机票,或者是购买原价的一半,在App上可以订。”

针对这一现象,中国航空运输协会特聘专家林智杰表示:“目前航空公司允许随市场票价灵活购买儿童票,在航空公司的官网和App明确儿童票可以选择5折,也可以按成人舱位,哪个便宜就选哪个,消费者可多平台比价后下单。” 据中国之声微信公众号

上海迪士尼将调整票价

上海迪士尼度假区近日宣布,10月中旬起,为给游客提供更多灵活选择,上海迪士尼乐园将在现行475元至799元的票价区间内增加更多中间票价等级。在最

高票价和最低票价保持不变之余,度假区将继续为游客提供提前30天的滚动价格日历。

据界面新闻