

从“葡萄中的爱马仕”到消费者“9.9元/500克都嫌贵” 价格跌到亲民，市民实现“阳光玫瑰”自由



□记者 吕雯卉 文/摄

本报讯 近日，多家媒体报道曾经卖到300元/500克的“葡萄中的爱马仕”阳光玫瑰，现在价格跌到很“亲民”，近日，记者走访了几家岛城的水果店，不少商家表示卖不动了。

选购晴王葡萄的比较少 所以店内进货量不多

在新城一家水果店，记者看到阳光玫瑰（晴王）和巨峰、甬优葡萄等并排陈列，而阳光玫瑰有两个品种，其中一款较便宜的“B果”店员推荐仅需7.5元/500克，而另一款“A果”价格稍高，15.8元/500克。据店员介绍，两款因为甜度和新鲜度有区别，所以价格不同。

在长升路上一家水果店里记者发现，晴王葡萄货量较少，只有一款“精品晴王”，但价格仍需15.8元/500克。据店员介绍，现在顾客较青睐本地产的岱西葡萄等，选购晴王葡萄的比较少，所以店内进货量不多。

在不远处的另一家水果店，记者没有看到低价阳光玫瑰的踪影，只有一款“特级晴王”标价28.88元/500克。

在舟山三农批发市场，阳光玫瑰售价低至6元/500克，按筐拿货批发价3.7元/500克。据批发商表示，低价阳光玫瑰销量不错，每

天新鲜到货后下午就能卖掉。

在线上平台，阳光玫瑰同样面临价格暴跌的局面。记者在某平台搜索发现，阳光玫瑰的价格多在10元/500克以下，有商家甚至推出0.99元150克的优惠。

产能过剩 高端葡萄跌到地板价

阳光玫瑰葡萄原产于日本，“晴王”是其中知名度最高的品牌，国内将这种绿色透亮、带有玫瑰般香味的葡萄称为“阳光玫瑰”。最初引进时，市场价格一度超过300元/500克，号称“葡萄中的爱马仕”。但曾经的高端葡萄，如今却跌价严重。以“阳光玫瑰”高品质主产区之一的凉山州西昌市为例，今年品质稍好的果子市场价大多在7元至10元/500克，在电商平台上，有部分商家低到了5元左右/500克。

此前，话题“阳光玫瑰跌到9.9元消费者都嫌贵”也冲上热搜。

评论区网友表示：小区附近9.9元/1.5公斤，宁愿买10元1公斤的巨峰。

从“葡萄中的爱马仕”到消费者“9.9元/500克都嫌贵”，业内人士表示，阳光玫瑰降价的原因主要有两个方面：一是人们的消费观念转变；二是阳光玫瑰在全国范围内大面积种植，导致产量过剩，进而促使价格走低。

市民朋友一定当心！ 有人冒充“班主任”收费

□记者 汪超群 通讯员 陈洁

本报讯 新学期即将到来，骗子们也开始蠢蠢欲动。近期，定海就有多名家长遭遇“冒充班主任”收费诈骗。

8月23日，某小学建立新生班级钉钉群，骗子借机混入，在群内发了一个“老师邀请你填写入班登记表”的链接。几位家长信以为真，通过这个链接填写了相关信息并按要求加入了一个新的群聊。

新群内，“班主任”要求缴纳“学杂费、体检费”共575元，并附上支付二维码。与此同时，群内还有一人自称是“数学老师”，让家长配合“班主任”的工作流程。一

唱一和之下，5名家长上当受骗，在半小时先后扫码，共计支付近3000元。所幸，群内有家长起了疑心向学校老师核实情况，真正的群主老师立即在群内发布信息，告知家长有人冒充老师骗钱，并将骗子踢出群。

警方提醒，经与教育部门核实，学校不会在群内通知收取任何费用，老师也不能以个人名义发二维码进行收费。任何在群内通知需要付费的，务必向学校或班主任打电话核实，或等孩子放学回来后再确认缴费事宜，不要急于付款。班主任也应及时对本班的群成员身份进行核查，开启入群验证，不让骗子有可乘之机。

小事有人管难事有人帮 龙头村累计为民解难题500多件

□记者 滕海平 通讯员 张瑾

本报讯 用脚步丈量民情，用行动温暖民心。岱山县岱东镇龙头村现有常住人口1400余人，其中大部分为老年人。村里始终将“为民服务”作为基层治理的重要内容，让“小事有人管、难事有人帮”成为田间地头最动人的风景。

上午9点，龙头村片区负责人韩明达将充好的煤气瓶送到宓阿友家中，安装完毕后特意提醒他，夜间务必关闭煤气瓶阀门。老人点头道：“会关掉的。”在龙头村，像宓阿友这样的独居老人有近30位。针对他们日常生活中的难题，村里专门推出煤气代充服务，这项暖心举措已持续15年。宓阿友感慨道：“煤气灶坏了我不会装，都是明达来帮忙修好的。”韩明达解释道：“现在年轻人少，老人居多，充煤气路途远，他们打电话给村里，我们随时上门服务。”

正午时分，正在田间检修电路的宓义道接到施翠菊老人的电话，反映家中突然停电。作为村里的专职电力维修员，他立即带着工具赶往现场，一边安抚老人情绪，一边迅速排查故障。施翠菊满意地说：“电话一打他们就过来修，这两个插座也是师傅装的。”宓义道说：“老房子线路问题多，我们24小时待命，农田灌溉用电故障同样随叫随到。”

近年来，龙头村通过建立“党员联户、志愿联动、服务联办”的“三联动”机制，累计解决村民难题500余件。煤气配送、电力维修、养老陪护等5支志愿队伍将服务触角延伸至每个角落。村党总支书记张庆华表示：“群众需求就是我们工作的方向，把村里的小事当大事办，让村民感受到党组织的温暖。下一步，将建立常态化入户走访机制，推行民意直通平台，用数字化手段实现诉求快速响应，确保每件民生小事都有回应、有跟进。”

24小时“小药房”护航游客健康 普朱区域 首批4个“伴旅药事服务点”上线



□记者 袁甲
通讯员 施超颖 应欢欢 文/摄

本报讯 时值暑期客流高峰期，近日，舟山市市场监管局普陀山分局在朱家尖客运中心、舟山长乔海洋国际旅游度假区、保利开元森泊度假乐园、朱家尖威斯汀酒店4个游客聚集地同步设立首批“伴旅药事服务点”，24小时免费提供防暑、防晕船、烫伤及心血管用药等常用非处方药，并配套“利剑”专项行动，确保游客用药安全。

据该局相关负责人介绍，这4处服务点依托场所现有工作人员管理，游客只需向工作人员说明需求即可快速取药；服务点功能和分布情况

已通过客运场站及景区电子屏循环播放；在朱家尖莲兴村结对活动中向民宿经营户、居民及游客发放宣传资料，引导正确用药，知晓并善用服务点解决用药需求，降低用药风险。

同步启动的“暑期旅游季”药品监管“利剑”专项行动把药事服务点及周边药品经营单位全部纳入重点监管，已累计检查药品经营使用单位16家次，完成药品随机抽检15批次，严防区域性、系统性药品安全风险。

该负责人表示，下一步将视客流情况增设服务点，预计年底前服务点将增至6个，并常态化开展药品质量巡查和用药科普，让“小药房”真正成为游客身边的“护身符”。