

“百姓点检”助力食品安全共治

舟山晚报

定海开展“百姓点检”进市场活动

□通讯员 汤志辉 黄海

本报讯 8月22日，市市场监督管理局定海分局于盐仓街道翁洲农贸市场组织开展了“百姓点检”进市场活动。此次活动旨在紧密对接群众关切，让食品安全监管工作更加透明、更具针对性。

活动于农贸市场人流密集区域设置了便民服务站。市场监管人员现场讲解“百姓点检”流程与意义，引导群众依据日常消费疑虑，自主“点”出最关心的蔬菜、水果、水产品、肉类等食品品种。现场工作人员随即按照群众“点单”情况，在对应摊位完成规范采样，并利

用专业快检设备，对农药残留、兽药残留、非法添加物等关键指标进行快速检验。检测过程透明开放，结果当场告知送检群众，同时清晰记录在案。

此次活动有效实现了食品安全监管与公众需求的精准对接。通过赋予消费者“点选权”，显著提升了监督抽检的指向性与问题发现率。同时，“面对面”采样、“零距离”观摩快检过程，极大增强了消费者对食品安全监管工作的可见度与信任感。活动期间，分发《你点我检 服务惠民》等相关食品安全宣传册150余份，累计接收群众点选食品11批次，完成现场快检11批次。

□阿康

8月22日，市市场监督管理局定海分局于盐仓街道翁洲农贸市场组织开展了“百姓点检”进市场活动，旨在紧密对接群众关切，让食品安全监管工作更加透明、更具针对性(据《舟山晚报》8月25日报道)。

食品安全抽检是保障群众饮食安全的一种重要监督渠道。传统的食品安全抽检方式，通常是市场监管部门在生产者的成品库中或经营者的营业场所随机抽取样品检验。而“百姓点检”是市场监管部门主动征集老百姓的抽检需求，聚焦群众最

关心的问题，比随机抽检更具针对性和实效性。

在很多情况下，消费者是最先感知到食品安全问题、最先发现一些食品安全的问题线索。让群众自主“点”出最关心、最期盼抽检的食品品种。此次活动通过“面对面”采样、“零距离”观摩快检，有利于市场监管部门精准定位问题食品，及时发现食品安全隐患，提升群众对食品安全的满意度。可以说，消费者参与“百姓点检”的范围越广、程度越深，助力食品安全监管的效果就越好。

“百姓点检”是社会共治维护食品安全的一次有益探索。食品安全监管离不开每个生产经营者和消费者。从监督者角度看，“百姓点检”把抽检选择权交给群众——检什么，百姓说了算，这是一种鞭策和鼓励，有助于激发群众的参与热情，逐步形成食品安全社会共治的良好局面。从生产经营者角度说，“百姓点检”相当于赋予了消费者一把“尚方宝剑”，提高了监督手段的威慑效应。

“百姓点检”既将食品安全监管过程公开化、透明化，让群众真切见证和监督市场监管工作，又及时向社会公布抽检结果，并依法对活动中发现的不合格食品开展核查处置，这也是一种广而告之的“以案说法”。此外，“百姓点检”“抽群众之所想、检群众之所盼”，赋予消费者“点选权”，显著提升了监督抽检的指向性与问题发现率，体现了市场监管部门的勇于担当作为，有助于提升监管部门形象和公信力。

从“舟山影展”想到“影视之城”

□李海州

近日，海上影视之城“光与影”展览在舟山市美术馆启幕，300余部在舟山取景的影视作品集中亮相，呈现舟山影视发展成果与优质资源，成为当地文化生活的一件盛事(据8月24日《竞舟》报道)。

笔者认为，本次影展是舟山影视文化资源的一次系统性梳理，更是城市形象传播与文旅融合发展的重要契机。舟山成为众多影片取景地绝非偶然。舟山有百年渔场、渔港风情、古镇庙宇等，海洋元素与海岛文化丰富，为影视创作提供多样场景与灵感。一部成功的影视作品，能让取景地成为无数人向往的“打卡”目的地。正如《后会无期》让东极名声大噪，因此，发展影视产业，对舟山而言不仅是文化建设的需要，更是经济转型升级的重要路径。

然而，为何舟山至今未能孵化出如横店那般成熟的影视产业生态？舟山提出打造“影视之城”已有多年，也有人提出来，要建设“海上好莱坞”，但始终未能形成真正意义上的影视产业生态。究其原因，主要有三：其一，政策支持虽有一定力度，但尚未形成系统性与持续性，往往与影视相

关的活动热度一过，产业氛围便再度冷却；其二，影视产业链不完整，比如影视设备配套不足，剧组常需从外地租赁设备，增加成本与时间；其三，文旅融合深度不足。旅游旺季时，景区游客众多，档期冲突，拍摄受影响，影视与旅游仍处于相互脱节状态，未能真正实现内容互嵌、业态共融。

面对新的历史机遇，舟山若想真正建成“影视之城”，必须从单一取景地向影视产业综合服务基地转型。首先，应加快制定影视产业链政策，以政策优惠吸引优质影视企业落户舟山，吸引编剧、导演、制片人等创作人才落户，鼓励本土题材开发。其次，在产业配套方面，引进高端后期制作企业，建设数字虚拟影棚、水下拍摄基地等特色设施，同时，要优化营商环境，推出“一站式”协拍服务平台。最后，推动“影视+文旅”深度融合。设计影视主题旅游线路，开发沉浸式体验项目，建设影视文化街区，使影视元素真正融入城市肌理。

“舟山影展”的意义在于唤醒产业意识、聚集资源要素，而真正的挑战在于如何将短期热度转化为长效机制。如能通过合理规划与有效措施，定能突破困境，实现影视产业大发展，让“海上影视之城”名片更加闪亮，带动舟山经济与文化迈向新高度。

小特产闯世界，舟山有料

□一海

当岱山沙洋晒生集齐“三证”成为地理标志产品，登步杨梅眼看就要叩开阿联首市场的大门，舟山这些不起眼的小特产，正悄悄书写着中国地方特色走向世界的新故事。这些带着海岛气息的寻常物产与文化符号，能跨过山海走向远方，关键就在于找到了“硬支撑”与“软创新”的平衡，给更多地方特产出海提供了可学可抄的样本。

地理标志的“认证力”，是产品敲开国际市场的第一把钥匙。沙洋晒生把品质牢牢锁在岱东镇5个行政村的经纬度区间里，传统手艺和特定产地拧成一股绳，那股咸鲜海味成了别人学不来的味觉记号。登步杨梅瞄准阿联首市场，靠的也是独特海岛气候养出来的鲜甜多汁，还主动去拿国际认可的认证，就为了符合目标市场的品质门槛。如今贸易壁垒还在，这种把品质说明白、产地框定的认证，既能满足国际市场对“溯源”的硬要求，又能让产品卖出独一份的好价钱，算得上是

地方特产出海的“硬通货”。

要是说地理标志是“硬基建”，那文化IP的“软创新”就是打通文化隔阂的桥。大家都熟悉的舟山渔民画，能从艺术展厅走进平常日子，靠的是眼睛雨伞、靠枕这些日用品“搭伙”，让海洋风情融进柴米油盐；定海木偶戏多次走出国门引发热潮，更因为短视频平台上百万浏览量的爆款视频，用数字传播让海岛唱腔穿透了屏幕……这些例子都在说一个理：文化要走出去，可不是简单挪个地方就行，得找到传统和现代的接口——既留住渔民画的夸张色彩、木偶戏的高亢唱腔这些根子里的东西，又用消费品为载体、靠数字传播这些法子，让外国朋友从“看得懂”变成“真心喜欢”。

从舟山的海风里，能清楚看到地方特色走向全球的路径：用地理标志把品质根基扎稳，靠文化创新让传统基因活起来，凭系统支撑把出海底子筑牢。从晒生、带鱼到杨梅，舟山这支“小特产舰队”，正带着各自的“硬实力”与“软魅力”，一起驶向更开阔的全球市场。

安全不容“改装” 守法才能平安



扫一扫，下载舟报客户端

舟山街头，突发自燃！这些人被曝光→

近日 2025-8-22 10:52 1.4万+阅读

近日

定海解放东路

一辆停在路侧的电动自行车突然发生自燃

没一会儿火势就燃至车辆全身……

尽管现场有人用灭火器扑灭了明火

但车辆已燃至报废



网友热议



海浪花 来自浙江舟山 8月23日 18:23 安全问题尤为重要



读友_W7EHP2 来自浙江舟山 8月23日 12:10 关注突然发生自燃!

□谭野

近日，定海解放东路，一辆停在路侧的电动自行车突然发生自燃，没一会儿火势就燃至车辆全身。尽管现场有人用灭火器扑灭了明火，但车辆已燃至报废。

近年来，电动自行车火灾事故时有发生。究其原因，除了过充、线路老化、充电器使用不当外，相当部分是由非法改装引起的。以这起电动自行车自燃事故为例，经相关部门调查，电池仓内改装了6个20Ah的铅酸电池，与标配的4个16Ah铅酸电池不符，致使车辆因电路过载发生自燃。

改装的电动自行车速度更快、跑得更远，但这是以牺牲安全为代价的。改装使用的大容量蓄电池，往往既没有质量3C认证，也没有合格证，这从一开始就埋下了安全隐患。同时，改装电动车也改变了电路，原来的细电线要通过大电流，容易造成短路，引发爆炸、自燃。还有，改装后的车子与原来刹车制动系统不相匹配，紧急刹车时极易侧翻。应急管理部一份统计数据显示，2024年上半年电动自行车火灾达1.2万起，其中83%涉非法改装。

电动自行车安全不容“改装”。工信部等五部门修订的《电动自行车安全技术规范》，即将于9月1日起正式实施。作为监管部门，要教育引导和依法监管两手抓，进一步加强安全警示教育，引导消费者购买正规的车辆及配件，切勿非法改装，同时依法严厉打击提供非法改装服务的企业商家，让其为自己的非法牟利行为付出沉重代价。作为公众，为了自身财产和生命安全，也要自觉守法，远离非法改装。