

“骂游戏”是幌子，“卖课”才是真 官方提醒家长避免落入“骂游戏卖课”消费陷阱

暑期是“反游戏博主”活动的高峰期。近日，江苏省消保委发布消费提示，提醒家长避免落入“骂游戏卖课”消费陷阱。

在短视频平台上以“骂游戏”“戒网瘾”为关键词搜索，会出现大量相关视频。这些视频中的博主通过批评游戏，刻意放大其负面影响，从而制造家长群体的焦虑情绪。在积累了一定关注度后，他们便顺势推广声称能“戒除游戏瘾”“提高成绩”的各类课程，价格从数百元到数万元不等。由于精准抓住了部分家长急于解决孩子沉迷游戏问题的心理，这些课程吸引了不少消费者，报课人数持续上升。

据统计，自2025年1月至8月8日，全国范围内涉及“以骂游戏之名售卖课程”的舆情信息总量已达44668条。综合分析表明，“骂游戏卖课”现象存在诸多问题，突出表现在三个方面：

一是资质问题突出，违法经营风险高。大量此类机构及个人并未取得合法教培资质，其推广课程的网络账号也未完成实名认证或资质备案，导致经营主体信息模糊不清，存在违法经营的风险。

二是虚假宣传泛滥，课程质量缺乏保障。为招揽学员，此类“戒网瘾”课程大多存在虚假宣传行为，诸如“百分百戒瘾”“7天提升专注力”“快速提高学习成绩”等承诺，与事实不符。实际课程内

容往往缺乏科学依据与专业支撑，部分课程甚至采取不当引导方式，存在误导青少年心理与行为的风险。同时，授课人员多数未能提供有效专业资质证明，课程质量难以保障。

三是交易流程不规范，维权难度大。消费者在购买课程或报名时，往往未签订正式的服务合同，双方的权利与义务界定模糊不清。一旦发生纠纷，相关机构常以各种理由拒绝履行退费义务，或故意拖延处理，甚至无法取得联系。这使得消费者在维权时面临举证困难、成本高昂的困境。

为避免落入“骂游戏卖课”消费陷阱，江苏省消保委提醒广大消费者，在选择相关课程时，务必先核实培训机构和授课老师的资质，查看授课老师是否具备相应的教育资质证明。同时，需注意推广账号是否已完成实名认证和资质备案。

此外，还要保持理性，不要被“骂游戏”内容引发的焦虑情绪左右，对“快速戒瘾”“百分百有效”等夸大宣传保持警惕，理性判断课程的合理性和可行性。报名相关课程时，要与培训机构签订正规的服务合同，明确课程内容、收费标准、退费规则等重要条款。此外，还要妥善保存付款凭证、聊天记录、课程宣传资料、合同文本等证据，以便在发生纠纷时能够维护自己的合法权益。
据《工人日报》

3.6万人三个组别 2025杭州马拉松报名 今天15时正式开启



杭州马拉松组委会发布消息，2025杭州马拉松报名通道将于8月26日15:00正式开放，一直到9月1日17:00截止，总共有7天报名时间，选手可以通过杭州马拉松官方网站、微信公众号及“浙体育”微信小程序参与报名。

吉利汽车·2025杭州马拉松将于11月2日(周日)鸣枪开跑，设置全程马拉松、半程马拉松、欢乐跑三个组别，总规模达3.6万人，采用随机抽签机制，中签结果与报名提交时间没有关联，中签结果将于9月中旬公布。

组委会还特别提醒，杭马报名不比“手速”，总共有7天时间，广大

跑者可以结合自身情况合理安排报名时间，尽可能避开首日报名高峰。

8月21日，杭州马拉松组委会举行了新闻通气会，发布了大家最关心的今年杭马的相关消息。

今年的杭马将在11月2日进行，起点设在黄龙体育中心，半程马拉松终点市民中心，全程马拉松终点大莲花，欢乐跑终点平湖秋月。

杭马还在多个方面进行了升级，今年杭马奖牌将回归“杭马印”；赛事奖金将对标国内最高标准大幅提升，最高奖金从5.4万美金升至12万美金，另外增设国内选手名次奖励，破三、赛中赛等奖项。
据潮新闻

童声话国宝 童心传薪火

“宝贝说宝贝”少儿讲解比赛决赛圆满落幕

□记者 姚舜好 通讯员 何晓青 文/摄

8月23日下午，由舟山市文物局指导、舟山博物馆主办、舟山市新闻传媒中心协办的“童声话国宝，童心传薪火——‘宝贝说宝贝’少儿讲解比赛”决赛拉开帷幕。此前，比赛吸引了我市近百名少年儿童踊跃报名，共收到预赛作品83件。

决赛现场，成功晋级的27名小选手以纯真的嗓音和饱满的情感，讲述文物故事，传承红色记忆。正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年，这场比赛不仅是一次语言艺术的展示，更是一场跨越时空的文明对话，让沉默的文物重焕光彩，让英雄的故事永远流传。

小身躯大能量 童声讲述文物故事

决赛现场，少儿A组、幼儿组、少儿B组的小选手们依次登台，每一位孩子都带着对历史的敬畏与对文物的热爱，围绕舟山博物馆藏品、舟山市境内文物遗迹及革命英雄人物等展开讲解，将一段段厚重历史化作生动叙事。

明代水师重器红夷大炮、明代百子铳、兰花纹青花盏、洛阳营营旗……决赛现场，小选手们选择的文物与英雄故事题材丰富、历史底蕴深厚。三号选手生动讲解了明代红夷大炮的构造与战绩，台风稳健；八号选手则以超乎年龄的沉着台风与娓娓道来的流畅语流，打动了全场观众，被评委称赞“稳得不像小朋友”。

幼儿组的小选手同样令人惊喜，十号选手带来了清代木雕添金如意的讲解，虽然嗓音稚嫩，但他丰富的肢体动作和细致流畅的讲解引得现场观众笑声连连。孩子们用童趣视角解读文物，让历史不再遥远，而是可触可感的“身边故事”。

比赛中还穿插了文博知识快问



快答环节，小朋友们踊跃举手、对答如流，展现出惊人的知识储备和浓厚的文化兴趣。现场气氛热烈，掌声不断，孩子们不仅是在比赛，更是在享受一场属于他们的文化盛宴。

专家盛赞表现 寄语未来文化传承

由市内外博物馆领域专家、资深广播主持人组成的重量级评委团，在

比赛全程，从讲解内容、技巧、形式、仪表等维度细致评分，更以专业视角为孩子们指引方向。

中国博物馆协会志愿者工作委员会秘书长杨丹点赞孩子们让陈列在博物馆的文物更加鲜活，“有了动画般的声音”，孩子们敢于站上舞台，展示自我的勇气比任何奖项都要可贵。同时，杨丹也为小选手们提供了宝贵的建议，强调讲解不同于演讲，

应更注重“信息传递与自然互动”。

舟山博物馆原馆长叶其跃表示，孩子们带来的是一次高水平的展示，用童真的语言代替了部分文物故事讲解晦涩难懂的专业术语，让这些故事更有穿透力。同时，他还建议孩子们在讲解文物故事的同时多多领会文物背后的文化内涵，在传承传统文化的同时激发出自我认知和成长的动力。

经过一下午的激烈比拼和专业评审，比赛最终评选出“优秀小小讲解员”17名，“十佳小小讲解员”10名，“文博小使者”3名，“最具潜力宝贝奖”1名。未来，这些小选手将有机会走进舟山博物馆，在相关主题展览或活动中参与讲解，承担起历史文化传播小使者的职责，让舟山的红色记忆与文化根脉永远流传。

