

大三女生打造海岛美学空间 让嵊泗贻贝“游”进文创产业

□记者 戎浩 陆炳

钥匙扣上的两瓣贻贝壳相互吸引，恰似恋人的依偎，也如同这位2004年出生的大三女生与海岛之间难以割舍的情缘。

今年6月，嵊泗县枸杞岛迎来了一家颇具新意的公共美学空间——“归屿·大海编辑部”。令人惊讶的是，主理人叶玲瑞还是一名生物工程专业的大三学生。她将枸杞岛的特色水产品贻贝变成了承载海岛文化的文创载体，让原本可能被丢弃的贝壳获得了艺术新生。

乡情触动创业灵感

创业的念头源于对家乡旅游业发展的观察与思考。叶玲瑞在参加浙江农村旅游实践活动时发现了差距。“我发现别人的旅游业态发展得很好，但我们好像还停留在老样子。”这种差距感让她萌生了为小岛“加点内容”的想法。

创业想法初期并不被看好。70万元的启动资金、15万元一年的房租，这些数字让父亲叶士章倍感压力。

“投资那么多钱，一下子压力很重。”58岁的叶士章坦言自己的担忧。但女儿的坚持最终打动了她，让他决定陪女儿闯上一闯。

在叶玲瑞的工作台上，一对对贻贝经过上色打磨，被填充进精美的装饰物，加上磁扣和打孔，就变成了独特的情侣钥匙扣。“我们想发掘贻贝更多的工艺性开发，做成可以随身携带的工艺品作为旅游纪念。”叶玲瑞介绍说，“大点的贻贝里面造景可以做得更多、更好看一点。”

叶玲瑞的跨界并非偶然。大学期间，她有机会在天台山学习半年，结识了一些艺



术领域的老师，逐渐学习了各种艺术技能。三年的潜心学习让她掌握了非遗螺钿、漆艺等多项传统技艺。她不断创新，将这些技艺融入文创作品中，为后来的创业之路打下坚实基础。

多元业态的美学空间

下午3点开始，“归屿·大海编辑部”的客人逐渐增多，其中不少是亲子组团来体验手工活动。来自上海的游客表示：“原来就只是看下风景，感觉没有什么太大意思，现在可以做点东西，兴趣更大一点。”

除了非遗手工，这个空间还融合了艺术展览、艺术疗愈、艺术品交易等多元业态。叶玲瑞计划每周定期举行一次免费的公共艺术疗愈课程，让这个空间同时成为日落观景台。

美学空间的外立面由枸杞乡政府出资

设计打造，这项支持让叶玲瑞的创业之路信心大增。“我肯定会想着更好地推出我们店的一些疗愈项目和手工坊项目。”

她希望以这家店为基点，汇聚更多的年轻人：“还是需要一些比较新的业态，吸引年轻人回来就业和创业。”

令叶玲瑞欣喜的是，她的美学空间还得到了不少市外艺术家的关注。“通过这个契机，我发现其实艺术家们对于一个环境优美的地方办展这个执念还是蛮深的。”

她计划在旅游淡季时多举办画展，并推出更多原创作品：“之后计划会做大漆艺冰箱贴和水杯，在我们官方的店铺里面售卖。”

叶玲瑞的美学空间不仅是一个创意工坊，更成为连接传统与现代、海岛与外界的文化桥梁。



扫一扫 看视频

他用一口红火沸腾的火锅 为乡村振兴添加幸福好味道

□记者 颜榕 顾嘉昊

庙后村的清晨，村民们提着刚从田里采摘的生菜送往村头的火锅店，这些往日可能烂在地里的蔬菜，如今成了城里食客追捧的美味，也成了村民增收的新渠道。

2023年，一通来自人社部门的电话，让正处于事业瓶颈期的徐蒙磊与普陀区展茅街道庙后村结下不解之缘。在这个“没有围墙的创业园”里，这位“同心乡见”合伙人用一锅红火沸腾的火锅，为乡村振兴添加幸福好味道。

田间直供餐桌的创新模式

2023年，正值事业转型期的徐蒙磊接到了普陀区人社部门的电话，邀请他到展茅街道庙后村考察创业环境。这个意外的来电，开启了他与庙后村的不解之缘。

作为“同心乡见”合伙人，徐蒙磊看准了展茅街道乡村经济的发展前景，毅然在庙后村盘下一座院落，开起了火锅店。“本身在做的事情就与村民、跟一些本地的生活业态相关，也是希望帮助他们创造更多的经济收入。”徐蒙磊道出了选择乡村创业的初衷。

每天清晨，庙后村村民都会将自家田里采摘的新鲜蔬菜运到徐蒙磊的火锅店。这种“田间直供餐桌”的模式，既保证了食材的新鲜度，又为村民开辟了增收渠道。

一位村民高兴地说：“我们自己种的，平时吃不完，以前都烂在地里。现在他们火锅店也有需要，不管有多少都可以拿来给他们，增加一些收入。”

如今，这套“订单式”供菜机制已运转成熟：店员提前预订，村民按需采摘，现摘现送，现结现付，形成了良性循环的供应链。



成为网红打卡点的乡村火锅

开门营业前，徐蒙磊照例提前到店巡查，和厨师聊聊菜品反馈。这位厨师是火锅店的“元老”，他感慨道：“有一段时间没有上班，后面找工作找到了这里，处得跟家里亲人一样的。”

从掌勺大厨到帮工阿姨，这家开在村头的火锅店，已带动近20人实现“家门口就业”，人均月增收2000元，有效解决了当地村民的就业问题。

旺季时，店里还要临时请村民帮忙打理。一位服务员介绍：“旺季的时候，我们一天能做到十多桌，这个时候叫本村的阿姨来搞搞卫生、洗洗碗。”

随着饭点临近，食客们陆续登门。这家乡村火锅店凭借其独特的田园风情和地道的口味，已成为体验田园生活的网红打卡点。

一位顾客表示：“这里相比城里，更有

一些烟火气息，氛围感比较足，对我来说也是蛮吸引的。”

火锅店从选址装修到开张营业曾面临过一些困难，是政府的诸多支持让徐蒙磊渡过难关。如今，城市流量进村，村民腰包鼓起来，短短两年，徐蒙磊的创业愿景正逐步实现，也为庙后村带来了实实在在的变化。

这两年，徐蒙磊眼瞅着庙后村的产业链日渐丰富：艺术工作室、休闲农庄等新业态相继入驻，村容村貌越来越美，人流越来越旺。而徐蒙磊的目光已投向更远处——他正带领团队探索无人机在农事服务、乡村物流等领域的应用。这项创新尝试有望解决农产品运输和农业生产的痛点，进一步提升乡村产业的科技含量和发展水平。

从一口火锅到无人机技术，徐蒙磊的创业之路不断创新升级，为乡村振兴注入了新的活力和可能。



扫一扫 看视频