

## 有温度的自选动作

舟山晚报

### 城东街道开展安全生产隐患排查 带上电工师傅帮店家整改

□通讯员 刘语扬 朱凯华 虞佳悦

本报讯 近日，定海城东街道近日联合消防、综合行政执法等部门开展安全生产检查，特别是城区新桥路上新增的几家小型餐饮、早点小吃店等。街道采取精准帮扶模式，检查时同步带上电工师傅，协助做好电力线路方面的整改工作。

“他们有问题会及时告知，对商家和客户都很负责。”新桥路上的一家商铺店员王新华介绍，遇到小问题街道还会派电工来帮忙安装，给他们带来了不少便利。

“街道正计划以市级消防示范街区的标准来打造新桥路，通过示范引领，力争走在全区前列。”城东街道党工委委员、办事处副主任傅勇介绍，街道通过不断发动社区干部、村及街道各科办专业人员，实行点块结合，重点聚焦辖区内的消防隐患治理。

据了解，该街道还将持续开展“回头看”系列行动，对发现的安全隐患及时整改，并建立回访机制，重大隐患研判后逐步解决，做到发现问题一起、整改一起。

□一歌

定海城东街道联合消防、综合行政执法等部门，近日开展安全生产检查，城区新桥路上新增的几家小型餐饮、早点小吃店等是重点部位。街道在检查时同步带上电工师傅，协助店家做好电力线路方面的整改工作，受到普遍好评（《舟山晚报》8月14日报道）。

职责所在、情怀所系，这一有温度的自选动作值得点赞！

有关部门开展安全生产检查的目的，是为了消除隐患、确保安全，发现问题后责令整改乃至依法处罚乃规定动作。如此例行公事，已不失为恪尽职守。城东街道带着电工师傅去检查，对发现的电路问题进行帮扶式整改，这个多出来的自选动作既消除了安全隐患，又拨动了群众心弦。

让餐饮店家再去请电工，不但麻烦多多还难保一步到位。原本就是电工布设的线路、安装的电器，重新返工能否消除安全隐患？到头来还得“回头看”。街道带来的电工当场帮忙整改，就统一解决了一家一户的麻烦。另外，街道专门请来的电工操作合乎安全规范，更有利于达到整改要求。

寓管理于服务，以服务促管理，城东街道的自选动作让执法变得刚柔相济。从这一自选动作可以看出，开展安全生产检查不仅是完成上级任务，还更多地体现出为民保平安的强烈责任心和主观能动性。

定海城东街道正计划以市级消防示范街区的标准来打造新桥路，通过示范引领，力争走在全区前列。用心用情用力开展工作，以实实在在的服务赢得群众支持，相信一定能够实现争先创优的目标。

## 从义诊看高速服务区之变

□盛前山

8月14日，浙江省交通集团高速公路舟山管理中心联合东部战区海军医院，在舟山服务区启动“关爱车轮健康护航一路平安”大型公益义诊活动，为常年奔波在运输线上的货车司机提供免费医疗服务，传递社会对这一群体的关怀与尊重（8月15日《舟山晚报》报道）。

高速公路服务区对诸多行程中的游客和司机来说，只是一个短暂休憩的场所。如今，有关方面整合优质医疗资源，将医疗服务送到货车司机身旁，这给“平时赶路忙”“职业疾病多”的货车司机们送了个“大福利”。正如来自安徽的张师傅所说，在服务区内停车休息的工夫，不仅测了血糖、看了眼科、免费领取了药品，医生还手把手教了几个缓解疲劳的小动作，“这比啥都贴心。”

高速服务区的变化，近几年频见于报端。有

的将地域文化展示于服务区，让人们在短暂停留中也能感受当地风情；有的因时策划各类主题活动，延长人流车流；有的引入充电机器人，提供“桩找人”服务……或许，同样的设施和服务，放在城市是情理之中。但一些高速服务区的这些变化，改变了人们对服务区设施简单、商品价高、服务一般的固有认识，也对提升其服务水平充满了期待。

舟山高速服务区义诊受欢迎，也折射出交通公共空间服务升级很有必要。舟山既有汽车站、机场，也有众多海上客运站，今后还将建成高铁、甬舟高速复线。在地铁站开起艺术展、在服务区内开展便民服务、在客运站提供“蓝手环”帮助等等，打破交通公共空间固有功能，提供差异化、有特色的服务，必将改善人们的出行体验，促进旅游消费，这也需要相关部门转变思路、积极探索。

## 探索“桃花一票通”是多赢之举

□王完康

据普陀交旅集团微信公众号消息，“畅游普陀”微信小程序“桃花一票通”业务上线了。“桃花一票通”整合了桃花岛进出岛船票（目前开通航线为沈家门墩头客运站往返桃花客运站）、岛内景区巴士及景点门票等资源，提供“多票叠加、一次支付、分项检票”的便捷服务（据《舟山晚报》8月16日报道）。

推行“桃花一票通”，实现客运+景点门票的无缝对接，让旅客购买一张票就能到达目的地，减少途中购票、取票的流程，无疑会提升旅客出行游玩的满意度。以前到桃花岛去玩，先进岛再购景区门票，给不少游客带来了困扰。“畅游普陀”微信小程序“桃花一票通”业务上线便是破解之道，获得了多赢。

探索实行“桃花一票通”模式，无疑是多方共赢之举。从游客的角度来说，“桃花一票通”整合

了桃花岛进出岛船票（目前开通航线为沈家门墩头客运站往返桃花客运站）、岛内景区巴士及景点门票等资源，提供“多票叠加、一次支付、分项检票”的便捷服务，其简化便利的操作方式和对于出行时间的有效缩短，以满足多样化出游需求，且更能提升深度游玩体验。从管理的角度来说，实行“桃花一票通”模式，可以让有关部门减少在购票、查票、验票等环节上的人力和物力投入，把更多的精力都投入到建立健全基础设施、维持出行秩序、加快景区一体化管理进程、有效整合旅游资源上来。

探索“一票通”是为民服务的一项实实在在的举措，也是政府为地区经济发展开辟了一条“高速高效的道路”。不失为推动旅游业提质增效的好办法。探索实行“桃花一票通”，开启便捷的一站式服务，应以更宽视野、更广维度、更大力度，整合资源、创新服务，充分激发文旅消费活力，助力地方经济高质量发展。

## “虾BB”走红的 文旅启示



扫一扫，下载竞舟客户端

### 定海这只“虾BB”火出圈

第一批500个已售罄，第二批正在加急制作中



□通讯员 胡思佳 刘攀攀 李芬 文/摄

本报讯 谁与争锋、圆滚滚、萌萌哒、虾须俏皮“虾BB”毛绒挂件凭借憨态可掬的形象，萌力爆表的特质火出了圈。

在位于小沙街道的三毛书屋文创小屋，这款毛绒挂件被摆放在显眼位置，自带舟山小海鲜的天然萌感吸引了不少市民游客前来购买。

“我在‘真插’里看到这款毛绒挂件，一下就被它的可爱形态吸引了，特地到店里购买。”市民刘南说，由于自己特别喜欢吃长白对虾，看到这个文创后，感觉非常贴近生活，于是迫不及待地将其挂在了自己的包上。“小沙充满了文艺气息，希望今后能推出更多的文创产品。”

“设计初衷来自长白岛的南澳对虾。”说起这款“虾BB”文创产品的设计初衷，舟山铜沙文化旅游发展有限公司副总经理黄挺透露，这源于助

力今年长白岛的虾销售，出于助农考虑，最终衍生出这款与“长白对虾”形象紧密相连的文创产品。“这款‘虾BB’毛绒挂件今年7月中下旬上线，第一批制作了500个，目前已售罄，第二批正在加急制作中。”黄挺介绍道，这款文创产品能够火出圈，其实也是一个巧合。

前几天，电影《东极岛》在舟山路演，一位明星包上挂着这款文创产品，瞬间吸引了不少市民游客的目光，大家纷纷前来询问购买，销量节节攀升。

近年来，小沙街道在文创领域积极布局，持续发力，结合当地的历史文化、农特产品等，设计推出了小沙“沙萌团”IP形象、抱枕、书本、书签、挂件等众多文创产品应运而生。

据了解，“虾BB”文创产品已开启线上线下同步销售模式，市民可前往小沙街道的三毛书屋文创小屋进行线下购买，也可通过微信搜索“虾BB”在商品里购买快递到家。

□薛卿

电影《东极岛》公映期间，主创演员挎包上一只源自定海小沙的“虾BB”毛绒挂件意外走红，首批500件库存迅速售罄。这款以长白对虾为灵感的文创产品，因粉丝赠予演员而引发线上线下热潮，生动印证了影视流量对地方IP的催化魔力。

影视作品天然具备“注意力经济”的杠杆效应。小沙街道敏锐抓住机遇，借势直播与传播，让“明星同款”成为品牌曝光点。这种借船出海的营销智慧，为旅游推广提供了范本：巧用影视的“自来水效应”，让舟山风物走向广阔天地。

更深层看，“虾BB”的走红是乡土文化资源的创新转化。寻常长白对虾蜕变为承载地域情感的文化符号，揭示了农产品文创化的巨大潜力。当渔民画、灯塔等海洋元素融入设计，便构成了舟山独特的“文化指纹”。小沙“沙萌团”IP荣获国际大奖，正是市场对这类根植乡土、活化传统的创新实践的高度认可。

影视流量稍纵即逝，如何让“网红”变“长红”？需构建“文创—产业—旅游”共生系统。一方面强化IP产业链，如东极将电影场景转化为叙事商品；另一方面打通产销通道，借鉴“文化特派员化身村播主播”经验，联动文创与农特产销售。政策上需延续对乡创基地的支持。

“虾BB”的走红映照出影视赋能、文创转化、群众参与的三位一体路径。当特产蜕变为“有故事的文化符号”，当风光借力影视深入人心，舟山旅游便能生长出情感共鸣与消费黏性——这才是文旅深度融合的深层富矿。