

技术进步和消费升级双向驱动

“科技新特产”吸引消费者

前不久，浙江杭州一名在读大学生尹子昂入手了一款融合人工智能(AI)、增强现实(AR)技术的眼镜。这款眼镜可以进行语音交互，提供屏幕提示词和实时翻译等多种功能，方便又快捷。

这是杭州灵伴科技有限公司发布的一款智能眼镜。今年6月产品上市后，尹子昂第一时间买来体验：“美观度足够，轻便度也可以，像普通眼镜一样可以日常佩戴。”

单看外表，这款眼镜与普通眼镜差不多，重量仅有49克。灵伴公司副总裁江涛介绍，产品的“玄机”就在于通过衍射光波导技术投射出虚拟界面，再搭载AI技术，实现翻译、提示词、导航等功能。

尹子昂现在经常戴着眼镜参加各种学术汇报交流活动，用得很顺手。“最实用的是提示词功能，对我这样经常需要上台汇报的人很方便。”尹子昂说。

“设计之初，我们就明确这是一款能戴出门的眼镜，重量要与普通眼镜相差无几。”江涛介绍，团队在研发过程中做了不少“减法”，也舍弃了不少功能，“比如本来想在眼镜中增加手势功能，但这一功能需要搭配传感器，最后还是‘忍痛割爱’。”

如今，越来越多的消费者正在尝试融合AI、AR等技术的产品。专家表示，当下科技产品的不断迭代是技术进步和消费升级双向驱动的结果——以人工智能为代表的科技突破让智能家居等产品成为现实；消费者追求便捷、个性、智能的消费习惯，也在促使企业不断创新。

今年，数码产品的购新补贴政策进一步完善，实现了消费者和商家的“双赢”。

进入暑期，杭州的科大讯飞AI学习机金沙天街专卖店里，几款主力机型卖得不错。店长韩秀兰介绍，针对学习机的补贴政策从今年1月份开始，6000元以下的机型可按照成交价格的15%享受一次性立减补贴，每件商品补贴不超过500元。“在‘国补’的带动下，很多家长下单购买。”在韩秀兰看来，产品热销离不开政策给力。

近年来，杭州加快培育新型消费，推动新业态、新模式、新场景和新服务迭代升级。从自动跟拍的飞行相机，到用脑机接口改善睡眠的智能仪，武林商圈的杭州大厦经过一番改造，在地下一层推出城市新特产专区，集合20多家首批“科技新特产”，吸引了不少中外消费者。

据《人民日报》

我国科学家将锂电池能量密度和续航能力提高了2~3倍



近日，我国科研人员突破现有传统锂离子电池在能量密度和应用性能上的瓶颈，研制出了能量密度超过600瓦时/公斤的软包电芯和480瓦时/公斤的模组电池，其性能指标比现有锂离子电池的能量密度和续航能力直接提高了2~3倍。

随着电动交通、低空经济、消费电子、人形机器人等新兴领域迅速发展，人们对高能量、长续航可充电电池的需求日益迫切。能量密度是电池核心指标，如何在重量更轻、体积更小的情况下储能更多电量是各国研究人员都在力求突破的技术难关。

锂金属电池因具备远高于传统锂离子电池的理论能量密度，被视为解决现有电池性能瓶颈和续航能力的新一代电池技术。但目前其电解液设计难以同时兼顾电池能量输出和循环寿命的提升要求。

天津大学科研团队与合作者经过数年科技创新和技术攻关，首创高能金属锂电池电解液“离域化”设计理念，打破了传统电解液设计对主导溶剂化结构的依赖，实现了能量密度与综合性能的双提升，相关

研究成果于8月13日发表于国际学术期刊《自然》上。

团队负责人、天津大学材料学院教授胡文彬介绍，通过这一创新，研究团队实现了高能量密度电池“Battery600”的性能目标，并成功实现了高能量密度电池组“Pack480”的可扩展性，为未来锂金属电池的应用奠定了重要基础。同时，该技术还同时兼具优异的循环稳定性和安全特性。

目前，依托天津大学国家储能技术产教融合创新平台和贵金属功能材料国家重点实验室等国家级平台，团队正积极推进相关成果的技术转化和应用验证，已经建设高能金属锂电池中试生产线，成功应用于我国三款型号微型全电无人飞行器，比现有电池的续航时间提高了2.8倍。

据悉，团队目前已经掌握了高能锂电池“材料—电解液—电极—电池”全链条核心技术，全部原材料和关键技术自主可控，并且具备了高一致性批量化生产能力，预计今年下半年全面投产运行。

据新华社

2025世界机器人大会闭幕 销售额超2亿元



为期5天的2025世界机器人大会12日在北京落下帷幕。记者从大会组委会获悉，此次大会在机器人产业促进、应用推广等方面作用显著，会期累计售出机器人及相关产品1.9万台，销售额超2亿元。

从行业应用的精准赋能，到生活场景的智慧融入；从人形机器人的灵动跃迁，到具身智能的革新突破……这场以“让机器人更智慧，让具身更智能”为主题的国际盛会，通过高水平的论坛研讨、前沿的展览展示、激烈的赛事竞技以及丰富的配套活动，全方位呈现了全球机器人领域的最新技术突破、创新应用场景与未来发展态势。

中国电子学会理事长徐晓兰介绍，此次大会汇聚了220家国内外知名机器人企业，其中核心零部件企业60家，集中展示了1569件产品，融资金额共达14.81亿元，促进了产业发展。共有123款新品在大会期间亮相，集中呈现机器人领域的最新突破。大会发布《2025具身智能机器人发展趋势》《机器人出海研究报告》等研究成果，启动“具身智能技能人才培养

计划”“具身智能机器人实训平台建设推进计划”等6项人才计划。

在应用推广方面，大会现场搭建超500个应用场景，举办首届“E-Town机器人消费节”，并打造了机器人大世界、机器人4S店等。国际合作方面，邀请32位国际顶尖专家分享全球机器人创新前沿和应用热点，吸引527位国外嘉宾参会、160位国际选手参赛。

据悉，大会举办的“2025‘投创之星’创新创业项目路演暨具身智能的中国式创新专题活动”还搭建了“技术—资本—产业”的高效对接平台，吸引了全球优质创新项目参与，现场达成多项合作意向，为前沿技术的商业化落地按下加速键。

徐晓兰表示，世界机器人大会已成功举办10届，是中国机器人产业实现“从小到大”“从大到强”历史性跨越的推动者、参与者和见证者。未来，大会将一如既往地恪守开放包容、互利共赢的核心理念，携手各方为推动全球机器人产业繁荣、开创机器人产业高质量发展的崭新篇章贡献智慧和力量。

据新华网

报告调查大学生AI使用： 学术争议困扰凸显

8月14日在北京发布的一项针对在校大学生人工智能(AI)使用情况的调查报告显示，超六成受访大学生直接或间接面临AI学术争议风险，如抄袭判定、作业扣分等情况。

这份主题为“2025年高校师生AI应用及素养研究”的报告由第三方机构麦可思发布，调查涉及2971名在校大学生(含本科生2177名，研究生794名)及1073名高校教师。

报告显示，生成式AI已对在校大学生的学习产生了深刻且多元化的影响，其中，积极影响是主流，主要体现在深化知识理解、拓宽学习视野、增强学习主动性和提升学习效率等方面。然而，潜在的负面影响也同时存在，尤其是技术依赖导致自主学习能力下降和学习质量下降的问题。

这种影响直接关联到学术诚信风险。报告显示，针对生成式AI使用不当可能引发的学术不端问题，如内容

抄袭、数据造假等，85.5%的受访在校大学生表示存在担忧，仅14.6%的学生担忧程度较低。

值得一提的是，AI争议风险已转化为现实困境，约2/3的受访在校大学生(65.9%)直接或间接面临AI学术争议风险，其中，42.0%的受访大学生亲身经历过因AI生成内容引发的学术纠纷，如抄袭判定、作业扣分等。

面对生成式AI引发的学术风险，超六成受访的高校师生表示其所在学校有使用生成式AI的明文规定。此外，为防范学术不端，不少高校启用AI检测工具，报告显示，43.4%的受访教师认可该做法，但强调需平衡检测准确性与师生权益；25.4%的受访教师明确支持，认为其能有效维护学术诚信；24.3%的受访教师表示担忧，主要顾虑是可能导致误判或侵犯隐私；6.1%的受访教师不支持，主张应通过教育引导解决问题。

据中新网