

我市多措并举提升三类食堂食品安全 让老年人、建筑工人等重点群体吃得更放心

□记者 陈颖丹 通讯员 王静飞

本报讯 近年来，我市持续聚焦老年食堂、工地食堂及机关单位食堂等重点场所，全面开展集中用餐食品安全提升工程，守护“舌尖上的安全”。

定海小沙街道增辉村今年完成了老年食堂的升级改造。临近饭点，工作人员规范佩戴厨师帽和口罩有条不紊地备餐，分类清晰的厨具按色标管理使用，食材洗切、分装、留样规范有序，食堂醒目位置还悬挂着食品安全公示牌，“阳光厨房”电视屏幕上清晰可见备餐间、加工间等区域即时情况。

记者从市市场监管局餐饮处了解到，目前我市共有养老机构45家，居家养老服务（照料）中心77家，“幸福食堂”22家。为保障老年助餐服务质量，市场监管部门与民政部门联合对这些老年食堂开展了全覆盖检查，重点关注持证经营、从业人员健康证、食材安全、餐具消毒等情况，并通过“一厨一策”“一厨一盯”推进规范提升，全面推进“阳光厨房”建设。据悉，今年全市计划

新建69家“阳光厨房”，目前已累计完成66家，建设进度达95.6%。

对全市76家建筑工地食堂（就餐人员30人以上规模），市市场监管局通过“阳光厨房”建设、消除设施设备陈旧老化等安全隐患，全面提升工地食堂食品安全现代化治理水平，保障工地施工人员饮食安全。截至目前，已有13家完成“阳光厨房”建设，7家导入先进管理体系，B级以上食品安全量化等级食堂占比达35%。

机关单位食堂的专项治理同样成效显著，通过“线上数据筛查+线下实地走访”掌握基本情况，建立分类分级信息库，督促16家机关单位依法取得经营资质，全市191家机关事业单位食堂实现食品安全管理员100%配备，B级以上食品安全量化等级食堂占比达89%。

同时，通过全覆盖现场检查、发布“红黑榜”、承包经营专项治理等举措，整改问题食堂128家，立案4起，并投入160万元推进智慧化改造和标准化管理，建成“阳光厨房”34家，督促72家外包经营食堂建立完善食堂承包经营准入、考核评价和退出机制。

炒菜时离开厨房引发火情 普陀山一民宿被处罚

□记者 袁甲 通讯员 施超颖

本报讯 近日，普陀山一家民宿厨房发生火情，消防救援及时，未造成人员伤亡。

经调查，该起火灾系该民宿经营者在厨房炒菜过程中，因临时处理客人退房事宜离开厨房，未关闭炉火，导致油锅过热起火引发。接警后，消防救援人员迅速抵达现场，确认起火点为厨房油锅，经约30分钟紧急处置，成功将明火扑灭。

该民宿经营者因过失引发

火灾，依据《浙江省消防救援机构行政处罚裁量基准》，认定其属于较轻违法情形，消防部门依法对该经营者处以人民币150元罚款。同时，普陀山小型接待住所行业协会依据行业规范，责令该民宿停业整顿一个月。

普陀山消防救援大队提醒广大经营户，务必时刻绷紧消防安全这根弦，严格遵守操作规程，厨房用火不离人，切实履行消防安全主体责任，共同维护景区安全稳定环境。

贵州老农遭遇冬瓜销售难



昨天，定海马岙街道团结水库附近，扎根舟山多年的贵州老农李家金今年首次种贵州品种的冬瓜，但12亩地1万多公斤的冬瓜遭遇销售难。

李家金的贵州冬瓜个头没有舟山本地冬瓜大，外皮颜色也比本地冬瓜深。李家金告诉记者，他采用绿色无污染种法，连地里的草也没有除掉，但贵州冬瓜可能在舟山“水土不服”，不少冬瓜“卖相”也不好。如今，成熟的冬瓜一个个掉落地，销售无门，很是心焦。

记者 张磊 王亚中 魏永山 摄

“海洋互动+网络文明”新实践

全市首条 海洋主题网络文明研学路线来了



□记者 胡帆

通讯员 黄一诺 何超 文/摄

本报讯 8月14日上午，全市首条海洋主题“网有礼”网络文明研学路线在舟山长乔海洋公园启航，普陀区20名青少年走进“蓝色世界”，在探索海洋奥秘的同时学习网络文明知识，携手守护清朗网络空间传播正能量。

上午9时，孩子们陆续抵达海洋公园。在一块绘有蓝色海洋背景的“小小网民”闯关记签到墙前，郑重地写下自己的姓名，许下与文明上网的蔚蓝约定。

随后，沿着精心设计的闯关线路，孩子们化身网络文明小卫士，开启一系列趣味挑战。他们仔细寻找“守护者”以解锁密语，认真辨别贝壳上的宣传标语；拿起“谣言真相小球”，拆开字条仔细甄别谣言；在海洋乐园中尽情畅游，搜寻藏有“网络普法”密码的神秘箱子；挑战网络安全拼图游戏，通过

拼接碎片拼出完整的安全知识……

在舟山长乔海洋乐园的明星白鲸表演小剧场，“网络文明”小剧场赢得了孩子们的阵阵掌声。

“这是我们海洋馆首次参与举办海洋主题网络文明研学活动。保护海洋、认识海洋本就是我们的责任，而将网络文明知识巧妙融入到我们海洋公园的创意，非常有教育意义。”舟山长乔海洋国际旅游度假区市场部负责人何路说道。

据介绍，本次海洋主题网络文明研学路线是普陀区委宣传部对“海洋互动+网络文明”深度结合模式的一次实践。活动吸引了众多青少年关注并参与。

下一步，普陀将持续推进网络文明宣传季相关活动，今年的活动周期将延长至9月份，接下去还将举行60余场“网络文明护苗课堂”，通过一系列丰富多彩、形式多样的活动，进一步营造健康、文明、和谐的网络环境。

本产品由故宫博物院出品，中钞长城贵金属有限公司经销与管理，
代销机构不承担产品的投资、兑付责任。
产品图片仅供参考，请以实物为准。（投资有风险 购买须谨慎）

中国建设银行
China Construction Bank
浙江省分行

生活需要仪式感，人生要有小确幸！建行独家上线故宫联名版首饰，黄金打造价值满满，大师雕琢匠心独具，祥瑞造型，
尊贵气质，馈赠好礼饰迎好事，财源财运滚滚，平安贴身，好运随行，幸福长久，喜乐无忧！
眼福上新，详询建行各网点【中国建设银行】（投资有风险，购买须谨慎）