

# 夫妻摆“急救地摊”8年 教会10余万人“救命术”

在安徽省阜阳市太和县，每逢周末或节假日，公园的一隅便会支起一个特殊的摊位。这个摊位不卖商品，只摆着心肺复苏假人和急救包；也不产生任何交易，只教授急救技能。

摊主是一对夫妻——吴磊和刘静，分别是太和县人民医院医共体办公室副主任和急诊科护士长。两人坚持摆“急救地摊”8年多，并带领伙伴们去社区、校园、机关开展公益讲解，帮助10余万人掌握“救命术”。

提及摆“急救地摊”的初衷，吴磊不禁皱起眉头，满脸遗憾。

“8年前，一名40多岁的男子钓鱼时意外溺水，虽然很快被救上岸，但因现场无人掌握正确的心肺复苏技巧，错过了黄金抢救时间，最终未能挽救生命。”吴磊说，半小时后，120急救小组到达，但做什么都无济于事，只能眼睁睁看着生命逝去，“那种无力感，我至今都清楚地记得。”

在急诊科工作20余年，刘静也目睹了太多因缺乏急救知识导致的悲剧。当吴磊回到家跟她说起这件事时，刘静非常理解他的感受。

“仅靠院内救治远远不够，必须走出医院，将急救知识送到群众身边。”刘静说，他们夫妻当即做出一个决定：把急救课堂从医院“搬”到街头，开始“摆摊”教学，“当时正是夏天，我们就在休息日到客流量大的沙颍河国家湿地公园摆摊。”

“第一次出摊时无人问津。”吴磊回忆，他们站了半个多小时，没一个人过来。想吆喝，却又不知道该怎么开口，“后来有位老大爷走了过来，问我们是卖什么的。我说我们不卖东西，只教急救知识，他又问起收不收费。”

“我们喊大家过来学一学，还有人直接说，救人是医生的事，老百姓根本不需要学这些。”刘静补充。

“刚开始确实不容易，也打过退堂鼓。”吴磊说，但他的目标很简单，“只要我讲就会有人听，只要有人学，就有可能挽救生命。”

此后，无论寒暑，他们都坚持每周出摊。渐渐地，摊位前开始有人驻足，也有人主动提出想尝试。“现在，我们每次出摊，想上手练习的人都排长队，少则一二十人，多则四五十人。”吴磊说，“看到大家这么积极，我们牺牲点休息时间不算什么。”

“前不久，我们摆摊的时候，还有居民特地跑过来跟我说，他用学到的海姆立克急救法，救回了同事家的小孩。”吴磊说，每当听到这样的分享，他们夫妻俩就更加坚信，“每次摆摊，哪怕只有一个人学会，也是值得的。”

8年多来，吴磊和刘静牺牲了很多周末、节假日以及工作日晚上的休息时间，摆“急救地摊”。从最初的无人问津到渐渐被围观、被认可，夫妻俩用专业和坚持努力让更多人学会急救技能。

据《人民日报》

## 新疆阿拉尔：打造“沙漠之门”旅游新名片



8月12日，在“沙漠之门”景区，游客骑骆驼游览塔克拉玛干沙漠。

“沙漠之门”景区位于新疆维吾尔自治区阿拉尔市，是浙江文旅援疆“双珠”计划的一部分。“沙漠之门”景区占地面积14万平方米，年均接待游客60万人次。昔日的“死亡之海”成为当地旅游新名片。

新华社记者 刘佳琪 摄

## 强化网络食品安全监管 市场监管总局拟出台新规

新华社北京8月12日电(记者赵文君)市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

这是记者12日从市场监管总局获悉的。征求意见稿共23条，从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。

在强化管理责任方面，要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理

责任与义务，平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在完善管理机制运行方面，规定平台企业要建立基于食品安全风险防控的动态管理机制，制定食品安全风险管控清单，建立并实施食品安全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制。

在加强监督管理方面，规定市场监管部门要将平台企业在“日管控、周排查、月调度”中发现的食品安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重点内容，依法查处相关违法行为。

## 浪浪山小妖怪玩偶火了 3天卖出1万多件，热门款已断货

最近动画电影《浪浪山小妖怪》火了，上映4天票房就破了2亿元，截止8月10日票房已破5亿元。

随着电影热度飙升，《浪浪山小妖怪》的周边商品也迎来销售热潮。杭州大悦城内，由上影元文化授权的浪浪山小妖怪主题快闪店

人头攒动，成了不少年轻人的打卡热点。

其中，浪浪山小妖怪系列玩偶是由钱塘区企业杭州问童子文化创意有限公司联合电影出品方之一“上影元”联合推出的，上线3天就卖出了一万多件。 据潮新闻

## 成都发出“世运邀请” 1000万元成都旅游住宿消费券来了

世运会期间，成都向国内外游客发出“世运邀请”。8月11日起至10月28日，成都市文化广电旅游局将通过美团、携程、去哪儿、飞猪4家平台分两轮发放1000万元成都旅游住宿消费券，邀请国内外游客畅游天府之国，体验浪漫成都的独特韵味。活动期间，各平台也将匹配额外补贴政策，推出叠加优惠活动，让消费者感受双倍快乐。

本次消费券计划分两轮发放：第一轮发放日期为8月11日至9月20日，发放金额500万元；第二轮发放日期为9月21日至10月28日，发放金额500万元。

消费券面额包括：满180元减40元、满280元减80元、满380元减120元、满580元减200元、满780元减300元。

本次消费券各平台领取方式如下：

美团

活动期间用户可在美团首页搜索“成都住宿券”等关键词，进入相关页面领取消费券；也可进入“酒店民宿”频道，点击“成都住宿券”

活动专题进入相关页面领用消费券。

携程

登录携程旅行APP，首页搜索“成都住宿券”关键词，即可进入活动页面一键领取消费券；或通过首页“酒店”频道定位“成都市”，选择带有“成都住宿券”的酒店产品，进入产品详情页领用消费券。

去哪儿

在去哪儿APP首页大搜界面，搜索“成都住宿券”等关键词，进入相关活动页面领取消费券；也可进入“酒店板块”、选择“成都地区”点击上方活动页进入页面领用消费券。

飞猪旅行

登录飞猪旅行APP，搜索“成都住宿券”，或者进入“政府消费券”频道、“酒店”频道首页点击“成都住宿券”会场，或者在酒店产品页直接预订带有“成都住宿券”标识的旅游商品，不仅能享受政府消费券优惠，还可以获得平台自动生成的相应档次的优惠补贴进行抵扣。

据《华西都市报》

## 今年9月1日起 符合条件的个人消费贷款 可享贴息

新华社北京8月12日电(记者申铖)记者12日从财政部了解到，财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》，明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称，2025年9月1日至2026年8月31日期间，居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费，以及单笔5万元及以上的家用车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费，以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后，可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面，实施方案明确，年贴息比例为1个百分点，且最

高不超过贷款合同利率的50%，中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内，每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对符合条件的累计消费金额30万元)，其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持，扩大政策覆盖面。

实施方案强调，压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任，确保真正支持借款人消费。压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任，做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束，确保贴息资金专款专用。