

# 读懂“生态之美”的价值转换

舟山晚报

## 舟山跨海大桥上周六单日车流量达6.8万辆次,创今年暑期新高 开捕后首个周末,四方游客赴舟“鲜睹为快”

□记者 陈斌 通讯员 姚弘

本报讯 8月9日、10日是东海实行特许捕捞后的首个周末,四方游客涌入舟山品尝美味海鲜。据浙江省交通集团高速公路舟山管理中心统计,8月9日0时至8月10日17时30分,舟山跨海大桥总车流量突破12万辆次,再创新高成为奔涌的“寻鲜动脉”。随着东海开捕季的到来,舟山再度迎来热辣滚烫的暑期旅游高峰。记者从浙江省交通集团高速

公路舟山管理中心了解到,进入7月以来,舟山跨海大桥周末单日车流量持续保持在4万-5万辆次,创今年暑期新高。

“本周末进出岛车流呈现明显高峰特征,进岛高峰主要集中在7时至19时,返程高峰则集中在8时至22时。”舟山管理中心相关负责人分析认为,此次车流高峰主要受多重因素叠加影响,如暑期旅游避暑需求的集中释放,透骨新鲜的梭子蟹对美食爱好者的

味蕾诱惑,以及电影《东极岛》热映带来的打卡效应。“避暑+海鲜+影视IP的多重吸引力,让舟山成为当之无愧的旅游热门目的地。”

为应对大流量,甬舟高速宁波、舟山方向根据流量实际情况提前开放硬路肩通行,动态调控可变车道,以减轻大桥的交通压力,舟山管理中心还联合高速交警等联动单位,采取了强化应急处置、智慧引导错峰、优化人力配置等多项措施,确保暑期旅游季道路安全畅通,让游客畅享逐鲜之旅。

□陈斌

一辆辆满载期待的车子,汇成奔涌的铁流涌向蔚蓝的群岛。刚刚过去的周末,舟山跨海大桥车流量突破12万辆次,俨然成了一条“寻鲜动脉”。舟山,正以其“热辣滚烫”的姿态,成为这个夏天最耀眼的旅游目的地之一。

这股热潮并非偶然。品尝“透骨新鲜”的梭子蟹,寻一处清凉海岛避暑,叠加电影《东极岛》的热映,共同点燃了这场旅游高峰。

拨开热闹的表象,我们能发现一个更深刻的逻辑:今天舟山收获的“流量”与“人气”,正是对过往坚持生态优先、绿色发展理念最生动的“奖赏”。

游客们为何对舟山海鲜情有独钟?答案就在于“鲜”。这份鲜美,恰恰源于我们对海洋的敬畏与守护。长达数月的东海伏季休渔,不是简单的“禁止”,而是一场蓄势待发的“休养生息”,才换来了开渔之后“鱼满舱、蟹满筐”的丰厚馈赠。游客们用“真金白银”对这份大自然的馈赠投票,证

明“保护是为了更好开发”理念的正确性。

同时,这场奔赴也是对“全域之美”的深度体验。如果说海鲜是引爆点,那么舟山独特的“海洋气质”则是持续吸引游客的“压舱石”。洁净的沙滩、和谐的渔村风貌,这些美的背后,是当地在环境整治与生态修复上久久为功的努力。优质的生态环境本身,就是最稀缺的旅游资源。

然而,面对“泼天的富贵”,我们更需一份清醒的思考。12万辆次的车流,既是发展的“喜报”,也是承载力的“警报”。交通拥堵、环境承压等问题不容忽视。如何将短暂的“网红效应”转化为长久的品牌魅力?

答案就在于内外兼修。对内,要在优化服务上做“加法”,用“绣花功夫”提升交通疏导能力,用诚信与品质杜绝宰客现象,提升游客体验感。对外,更要在反哺生态上做“乘法”,实现良性循环。

归根结底,舟山的“热”,点亮的是一条“人与自然和谐共生”的现代化发展之路。生态的“含金量”,终将转化为发展的“含金量”。

## 创文旅品牌需要坚持“长期主义”

□李海州

近日,舟山市城市展示馆内沙韵流转,一场以“沙映廿六载,雕绘山海梦”为主题的图片展正式拉开帷幕。展览通过珍贵照片,呈现舟山国际沙雕节从1999年“首秀”到成为全国节庆五十强的传奇历程(据8月8日《舟山晚报》报道)。

1999年,首届中国舟山国际沙雕节盛大开幕,自此,这项活动已连续举办了26年。从最初的“和平与友谊”主题,到如今涵盖“一带一路”“动漫PARTY”等多元文化表达,这一节庆活动不仅成为舟山的文化符号,更跻身全国节庆五十强,与西湖博览会并称“浙江双璧”。26年间,舟山以“点沙成金”的魄力,将一片沙滩打造成文旅重要品牌,累计吸引游客超千万人次,并获国家旅游局重点推介。这一历程证明,优秀的文旅品牌并非一蹴而就,而是需要时间的沉淀与持续的投入。

舟山沙雕节的成功,根本在于“长期主义”的坚守。所谓“长期主义”,即不追求短期爆红,而是

以持续创新、精益求精的态度,推动品牌逐步成长。26年来,沙雕节每届都有新颖主题,如《和平与友谊》《丝绸之路》等,既保持了文化内核,又持续刷新游客体验。沙雕节坚持“长期主义”,从一开始就将沙雕节视为一次性活动,而是通过长期运营,逐步完善配套设施、提升游客体验,使南沙景区成为文旅融合的典范。

近年来,不少城市的文旅项目热衷于“另起炉灶”,缺乏持续深耕的耐心。一些地方看到别的城市文旅项目火爆,便盲目跟风,仓促上马类似项目。一旦短期内看不到显著成效,就迅速放弃,转而寻找新的热点。这种浮躁的做法,使得大量资源被浪费,却难以打造出真正有影响力的文旅品牌。

文旅品牌的打造,绝非一蹴而就,需要坚持“长期主义”。舟山沙雕节的成功恰恰证明,唯有坚持“长期主义”,才能让文旅品牌历久弥新。在文旅竞争日益激烈的今天,“长期主义”不仅是一种策略,更是一种智慧,唯有沉下心来,深耕文化、持续创新,才能打造出真正具有生命力的文旅品牌项目。

## 海中洲隧道提前通车的“舟山速度”

□蒲斌军

8月4日清晨,焕然一新的海中洲隧道迎来了通车后的首拨车流。这条在短时间内高效完成改造、较原计划大幅提前通车的城市动脉,有力推动了沈家门老城区的交通脉搏,向外界展现了工程建设领域令人瞩目的“舟山速度”。

面对老城区交通压力巨大、施工场地狭窄等严峻挑战,海中洲隧道改造项目团队迎难而上。科学调配施工资源,优化施工流程,实行不间断作业机制,将常规工期压缩至一个相对较短的周期。这种效率的跃升并非偶然,其背后是城市治理能力的扎实提升——交通部门与施工方无缝对接的协作,创新搭建的材料高效周转平台,以及周密科学的交通疏导方案,共同编织起一张保障工程高效推进的精密网络。

舟山对工程效率的执着追求,早已内化为一种有历史积淀的城市品格。回望过去,海中洲隧

道此前的重要改造工程,尽管工期较长,但已积极采用当时领先的快干水泥技术以提升效率。再看近年通车的多项重点工程,都生动诠释了技术创新对工程周期的有效压缩。

当下,“舟山速度”正在经历新一轮内涵升级。必须清醒认识到,效率的竞赛绝不意味着质量的妥协。在工程提速的同时,必须筑牢质量安全的根基。为此,须在项目中大力推广自动化、智能化设备,实现“人停机不停”的模块化调度,从本质上提升效率与精度;要加强全过程质量监控,建立实时动态监测系统,严防隐患;更需构建“设计—施工—运维”一体化机制,确保新增的装饰性工程与主体结构翻新经得起岁月与环境的严苛检验。

海中洲隧道通车的灯光,不仅照亮了城市前行的道路,更映照出舟山工程建设的新标杆——速度与质量并重,效率与安全同行。当“提前通车”逐渐成为城市建设的常态,舟山,正在东海之滨奋力书写着海洋经济走廊发展的崭新篇章。

## 激活重大项目的共富效应



扫一扫,下载竞舟客户端

### 舟山一乡村商铺租金高过城区店面? 记者探究→

竞舟 2025-8-7 16:38 1.7万阅读

夜幕降临,这是一片被“烟火气”笼罩的乡村市集。有热烈的歌唱伴奏,也有升腾起的东北烧烤、刘记川菜馆的香味。身着工作服的船厂工友,钻入一间集装箱商铺,打开一瓶啤酒,点上一盘回锅肉,就着一碟花生米,度过他们的闲暇时光。一旁,同样是集装箱做成的厨房,老板亲自掌勺,“咔嚓咔嚓”三下五除二就端出一盆菜,老板娘忙着点菜结账……



### 网友热议

- 读友\_W537U6 来自浙江舟山 8月8日 23:38 点赞 1  
人流人气带来繁荣景象👍
- 读友\_WZKGP7 来自浙江舟山 8月8日 18:36 点赞 1  
点赞烟火气!
- 读友\_W7WGRP 来自浙江舟山 8月8日 13:47 点赞 1  
太棒了

□劳仁

只因一公里外有千人大厂,位于定海白泉村塘夹畚的一排集装箱商铺消费火爆。这排装扮得五颜六色的集装箱商铺,在7月初以平均每间3.5万元一年的租金拍出,现已纷纷进入营业状态,成为本岛北部的一处热闹所在(《舟山晚报》8月7日报道)。一间位于乡村的集装箱商铺,面积不到30平方米,年租金却可达3.5万元,丝毫不亚于定海城区次中心地段水平,这充分显示了重大项目的共富效应。

毫无疑问,假如没有周边大厂的兴起,就不可能形成这处“乡村闹市”,自然也就没有老百姓设摊开店的机会。可见,重大项目的落地,在促进地方经济发展的同时,还能给周边群众带来共同富裕的机会。从这个意义上说,争取项目引进、支持项目建设,不仅是政府的要事,也是百姓的心头事。

往往是,大项目、大企业落在哪里,那里的餐饮业就红火,农产品就好卖。与此同时,周边业态的兴起、服务保障的跟进,也支持了项目推进和企业的发展。要知道,没有一家企业可以长久生存在穷乡僻壤,因为消费低端、文化枯燥的地方很难引进、留住年轻人。因此,激活重大项目的共富效应,也是一种“你好我也好”的皆大欢喜。

在塘夹畚集装箱商铺的红火景象中,“项目为王”的道理变得浅显易懂。“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”项目建设中,广大村民成为直接受益者,也必然会是共同支持者。这样的良性循环一旦开启,重大项目的共富效应必将日益呈现。