

# “热炸了”，一声巨响 岛城有居民家玻璃自爆了



□记者 吕雯卉 文/摄

本报讯 最近舟山连发高温报告，有市民分享了自家玻璃突然自爆的照片：“卧室玻璃被晒爆了”“突然一声巨响，太吓人”……

家住新城一小区内的李女士告诉记者，周末中午全家人正在吃午饭，突然听到卧室传来一声巨响，赶过去一看发现阳台的玻璃窗自爆了，裂纹密密麻麻，并未掉下来，“估计天气实在太热了，热炸的。”

一名从事玻璃安装的工作人员表示，入夏以来，居民家玻璃自爆增多，他平均一天要换一块。

记者联系到了李女士所在的小区物业，物业表示，商品房的钢化玻璃质保期没有特别规定，一般是以约定为主。开发商依据《房屋建筑工程质量保修办法》，将门窗玻璃（含阳台玻璃）的保修期定为2年。若在保修期内出现非人为损坏（如自爆、开裂），开发商或物业须免费维修或更换。但由于该小区已经建成多年，玻璃窗早已过了质保期，所以物业无法为其进行免费维修或更换，需要李女士自行维修，也可以通过物业联系维修人员上门。

钢化玻璃为何会自爆？据行业内相关人士介绍，钢化玻璃在出厂时便“自带”千分之三左右的自爆概率。

玻璃本身有细小的结晶杂质。

室内外温差较大时，会发生热胀冷缩的物理现象，就可能引发自爆。玻璃自爆一般每年5~10月多发，高温天室内外温度相差大，玻璃更易自爆。

此外，钢化玻璃爆裂的原因之一与玻璃中存在的化学物质硫化镍有关。玻璃安装之后，处于风吹日晒的自然温度中，其内部含有的硫化镍仍在缓慢地进行由液体向固体的转变。外部环境的变化，比如夏天室内外温差巨大，就可能导致硫化镍的体积变大。一旦体积扩张到20%~40%，就会破坏钢化玻璃的结构，引发自爆。

如何预防玻璃爆裂？

装嵌玻璃的金属框架在热胀冷缩后很可能会夹爆玻璃，因此装嵌玻璃不宜装得太紧，同时框架内应采用弹性较好的橡皮胶；

夏季高温天气，室内开空调时，尽量将室内空调温度控制在26℃以上，避免室内外温差太大导致玻璃爆裂；

加强对窗户玻璃及玻璃幕墙的日常检查，发现细微裂痕、玻璃内部气泡增多、出现霉变或玻璃老化，都应该及时修复或更换；

建议日常生活中避免在玻璃上乱贴或安装遮挡物，防止过热物体接触钢化玻璃，冷热不均引发自爆。

## 想在七夕领证的朋友 赶紧在“浙里办”APP预约

据浙里办微信公众号消息，如果你想七夕领证赶紧来“浙里办”预约吧！可通过“浙里办”APP、支付宝“浙里办”小程序搜索“浙有姻缘”，进入服务。

可以提前2~30天进行在线预约。点击“开始预约”，根据提示选择相应登记机关、登记日期等内容，提交即可。

目前，婚姻登记实现“全国通办”，双方均是内地居民的结婚登记和补领婚姻登记证件都属于全国通办的受理范围。一方是内地居民，另一方是外国人、港澳台居民或者华侨的结婚登记和补领婚姻登记证件也属于“全国通办”的受理范围，可以在任一有相关婚姻登记权限的婚姻登记机关办理。

## 六横菱角新鲜上市



近段时间来，六横岛传统水生作物菱角陆续上市供应。在蛟头集贸市场自产自销摊位上，菱角以每公斤20到26元不等的价格进行销售。据摊主介绍，菱角深受居民喜欢，有的还通过快递寄给外地朋友，更多的是店家买回去给客人当下酒菜。据悉，菱角销售期一般为六七十天。

通讯员 刘生国 摄

## 育儿补贴还没到账，奶粉就涨价？ 岛城母婴门店 未收到各奶粉品牌的调价通知

据竞舟新闻微信公众号消息近日，一则“育儿补贴还没到账，奶粉就涨价了”的说法在社交媒体上传播。网络上出现多篇帖子，声称贝因美、飞鹤等多个主流奶粉品牌已开始涨价。不少网购奶粉的宝妈们表示，有所涨价。那么，舟山的实际情况如何？

记者采访了舟山多家母婴门店，不少店长和工作人员表示，目前没收到各奶粉品牌的调价通知。

有外地媒体近日报道，记者在省妇保附近一家母婴用品店进行咨询。店员介绍：“都没涨，跟4月份比，跟往年比都差不多，波动不是很大，以前就是关税调整的时候，进口奶粉价格涨一点。”

记者又以消费者身份拨通两家

奶粉厂家客服电话，对于网上的言论，美赞臣客服回应：“经过查询，目前我们所有产品价格都是比较稳定的，暂时没有收到相关价格调整通知。”君乐宝乳业客服也做出了类似回应：“线上线下都有销售渠道，不同区域不同店铺有不同渠道，一些活动政策会不一样，所以可能同一个产品在不同的地方价格有一些差异，但要说涨价，这个咱们没有。”

在相关价格查询APP，记者通过比对国内外部分头部品牌奶粉官方门店近180天的网售价格发现，售价虽有上下波动，但整体并未呈现上涨趋势。

此外，这两天伊利股份、中国飞鹤、贝因美分别对媒体回应，并未对旗下婴幼儿奶粉进行涨价。

本产品由故宫博物院出品，中钞长城贵金属有限公司经销与管理，代销机构不承担产品的投资、兑付责任。  
产品图片仅供参考，请以实物为准。（投资有风险 购买须谨慎）

中国建设银行  
China Construction Bank  
浙江省分行

中式美学“C位”就着故宫！国家工艺美术大师领衔艺术布景，故宫御用纪念收藏品，承载故宫珍宝、摄影、结绳技艺与古法黄金效果，以原真文物为原型，5款祥瑞美饰祝福平安、好运、财运滚滚、喜乐无忧、幸福美满！  
谨行独家上线，购买请认准建行各网点（中国建设银行）。（投资有风险，购买须谨慎）