

# 2025浙江高考录取结束

## 37.2万学子升入大学

8月5日下午，普通类征求志愿录取工作全部结束，考生可登录浙江省教育考试院网站(www.zjzs.net)“浙江省高校招生考试信息管理系统”或通过浙江考试微信公众号“招考查询”菜单查看录取结果。今年，我省高考招生录取按照“绝对安全、平稳有序”的要求，着力强使命、严纪律、保安全、优服务，实现“三稳三无”工作目标，助力数十万浙江学子圆梦高考。

### 全力争取“上好学”

今年高考省内外高校在浙共录取新生37.2万余人，相比去年有所增加，其中普通高考录取29.4万余人，单独考试招生录取7.7万余人。面对高考报名人数增长，今年我省持续深化“走出去、请进来”专项调研，主动对接全国高水平大学，积极争取优质招生计划，吸引新型高校在浙招生，为考生提供更多“上好大学”的机会。着眼国家战略、科技和区域发展所需，促进学科专业结构调整优化，前沿领域计划投放增加。从录取整体情况看，各区域高校在浙生源相对均衡，优质高校、优势特色专业生源充足，省内外众多高校增加在浙招生计划，“双一流”高校及高水平大学录取人数再创新高。

### 多元选拔更精准

我省继续为考生提供多样化的升学通路，同时坚持精准施策，不断优化完善高校招生录取政策，努力服务共同富裕示范区建设。首次推出省内地方属“三位一体”招生院校数量限报机制，引导考生理性报考，高校平均实考率、计划完成率显著提高，人才选拔更加精准、科学，今年“三位一体”综合评价省内外46所高校共招录1万余人。高职提前招生实行一档多投和互动选择，47所试

点高校共招录近2万人。继续面向29个山区海岛县实施高校专项计划招生和地方专项计划招生，共有1300余名农村学子录取到高水平大学或省内优质高校。

### 清单管理严纪律

高考录取期间，我省成立领导小组全面协调工作，保障录取过程科学规范、公平公正。强化全链条规范管理，在录取各环节全面落实清单化管理要求和多重校验机制。严格执行教育部和我省有关政策规定，落实招生录取“十公开”“30个不得”等纪律要求。录取场所实行封闭管理，全体工作人员培训上岗，确保程序到位、操作规范，并全程接受纪检监察。畅通考生咨询渠道，抽调业务骨干加入志愿填报和录取政策咨询团队。此外，安排专人“一对一”对接残疾考生录取，今年全省228名残疾考生，没有一例因残疾原因而不录取。

### 数智赋能优服务

我省全方位优化志愿填报咨询服务。迭代升级高考志愿填报辅助系统，免费为全体考生提供定制化参考。面向市县教育考试机构和高中学校开展全覆盖培训，引导考生准确定位、合理填报志愿。举办高考志愿“云咨询周”线上公益活动和覆盖全省11个设区市的线下咨询，架起高校和考生、家长面对面交流的桥梁。官网、官微、视频号开设“高校资讯”专栏为优质高校提供集中展示平台，及时准确做好信息发布、政策解读和宣传提醒，更好地满足考生家长的资讯需求。今年我省考生志愿填报率、志愿投出率均维持高位，退档及无法投档的考生数量显著减少。

接下来，高校将根据录取考生名册寄送录取通知书。请各位新生注意查收通知书，背上理想行囊，奔赴新的人生旅程。 据潮新闻

## 中消协发布上半年投诉情况

# 老年消费陷阱频现成热点

6日，中消协发布2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析，老年消费陷阱频现成为投诉热点。

中消协称，当前，部分不法商家针对老年人群体设置消费陷阱现象层出不穷，且形式不断翻新、手段更加隐蔽。

互联网宣传诱导陷阱。一些不良商家通过在网络上发布“走路赚钱”“免费领取红包”等宣传语吸引老年人点击，随后跳转免密支付自动扣款收取“会员费”。

线下会销欺诈骗陷阱。一些不法分子打着“促销”“免费赠送”或“健康讲座”的幌子，在农村及城乡接合部进行营销，向老年人兜售“三无”产品、劣质商品或冒用知名品牌名称的假冒产品，并以远高于实际价值的价格进行销售。

直播虚假宣传陷阱。一些不良主播利用老年人信息识别能力较弱、健康焦虑心理等特点，在网络直播间进行虚假宣传，将普通工艺品包装为“古董收藏品”、将普通食品或保健品宣传为“包治百病”的神药等，诱导老年人高价购买。

如，2025年5月，消费者李女士

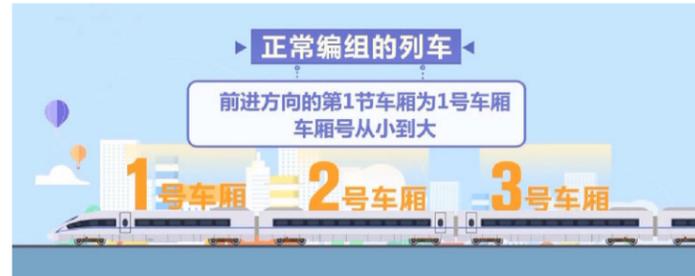
向消协组织反映，其父母接到一通推销电话，对方声称参加讲座可免费领取大米。随后，李女士父母前往当地一家酒店三楼参加听课活动。听课过程中，销售人员宣称该公司的净水器具有治疗功效，“喝了不会生病”，并以赠送云南旅游VIP卡、破壁机等礼品为诱饵，诱导其父母花费3980元购买并安装了一台佛山市顺德区某电器有限公司生产的净水器。

事后，李女士在京东平台查询后发现，该品牌的净水器在京东上的售价大多为三四百元，销量也很低。李女士随后联系售后要求退款，对方表示将扣除安装滤芯的费用。

除了老年消费陷阱，上半年投诉热点还包括，私域引流营销乱象频出，虚假宣传与售后缺失问题突出；高温催热空调消费，物流和售后成为痛点；情绪消费快速兴起，相关问题有待规范治理；农产品网购便利背后，消费纠纷问题不容忽视；玉石类投诉量增长明显，直播间虚假宣传成“重灾区”；零基础高薪技能培训暗藏陷阱，消费者需警惕三大隐患；上半年演唱会投诉量逐月攀升，退款问题成投诉焦点。 据中新社

## 暑假出游高铁票怎么买最划算、如何快速找到车厢？

### 这份秘籍请收好



今年暑运以来，一批新线、新站投入使用，旅客出行更加便捷。暑假期间也是旅游旺季，不少旅客选择乘坐高铁打卡多个旅游景点，高铁票怎么买最划算呢？进站后又如何快速找到自己乘车的检票口和车厢？

### 乘坐动车 如何快速检票上车

旅客出行，因为忽略了时间，延误上车的情况时有发生，如何快速找到自己乘车的检票口和车厢？铁路部门又有哪些便捷措施呢？

国铁太原局大同南站售票员李卉：查看检票口信息有很多渠道。每个车站大屏会滚动显示相应车次的检票口。也可以在中国铁路12306手机App中，查询您的检票口提示。另外，打印出来的行程信息提示单或者报销凭证上，一般也会显示检票口信息。此外，在中国铁路12306网站的“信息查询”、手机App首页的“车站大屏”也可以查询到检票口信息，这样旅客在赶往车站途中就能提前找到检票口。

### 旅客检票进站后 如何快速找到自己的车厢

国铁太原局大同南站客运值班员 张家莺：现在大多数车站都在旅客进入站台处的LED屏上显示车厢排序信息，旅客通过排序能判断自己的车厢是应该往前走还是往后走。很多高铁站还设置有黄、绿、蓝、紫等颜色的地标，地标上标注的数字代表列车停靠站台后车厢所在的位置。

正常编组的列车，前进方向的第1节车厢为1号车厢，车厢号从小到大。通常蓝色地标代表8节编组的正编列车车厢，黄色地标代表16节编组的正编列车车厢。

反向编组的列车，车厢号则从大到小。通常紫色代表8节编组的反向编组列车车厢，绿色地标代表16节编组的反向编组列车车厢。

为了确保旅客暑期出行方便顺畅，国铁广州局针对南方雷雨天气频发的情况，通过官方平台和车站广播公告动态发布列车开行信息。车站安排专人做好老年旅客帮扶引导，候车厅和列车上派专人负责温度调控。暑运期间，深圳北站每天客流高达40万人次。为了方便进出站旅客快速疏散，车站采取了加派人手、增加验票口等多种方法，避免旅客滞留。

国铁广州局深圳北站值班站长 刘慧：我们在车站配备了指示线路的电子显示屏和地面流线，旅客根据这些提示性的设置，很容易就能找到地铁、公交站和出租车站点。

据央视新闻客户端

### 铁路票务再升级 计次票、定期票惠及旅客

业内人士建议跨城市通勤、出差、旅游的旅客，购买铁路部门推出的计次票、定期票。

计次票指的是旅客90日内最多乘坐20次指定区间和席别的车次。比如旅客9天内要去往多个景点游览，可以购买一次多段行程的旅游计次票。该产品不限定具体车次。旅客可根据自己的旅游计划，在9天内灵活选择车次出行，价格也更为便宜。

定期票是指旅客可以在30日内最多乘坐60次指定区间和席别的车次。

这两种票不仅节省了旅客多次购票的时间，还能享受一定的价格优惠。以北京—西安—洛阳旅游计次票为例，若在铁路12306App单独购买火车票，在适用列车范围内，二等座累计票价在1180元左右，而旅游计次票为1008元。

国铁广州局广州南站客运二车间副主任 朱群华：计次票更适合出行次数固定的人群，定期票适合高频通勤者。比如，广州南至珠海之间有90天20次的计次票、30天60次的定期票。旅客可以登录铁路12306官网或手机App，在“计次·定期票”专区选择相应线路和票种，根据需要进行购买。

目前，这两种票务产品仅支持部分高铁、城际线路使用。乘车时，无须提前订座，可直接刷身份证进站，系统会自动核销次数或天数。计次票未使用可全额退款，已使用部分按原价扣除。定期票一经启用不予退票。暑运客流高峰期，可能会出现余票不足的情况，建议旅客提前预约席位。

国铁太原站太原南客运车间副主任 李静：旅客最多可预约10个待使用席位。比如，旅客预约了8点的列车，为防止出现意外耽误，还可以同时预约9点、10点等其他列车。不过，未乘坐的列车，包括旅客取消行程后不再乘坐的列车，一定要记得在开车前取消预约，否则会会计入乘车次数。取消预约不收取退票费。

预约成功后，座位号会以短信的形式发送至旅客预留的手机号。