

因地制宜才能做成最好的自己

舟山晚报

这个“城市田园会客厅” 8月试营业



通讯员 刘廷扬 冯翠翠 采访对象 王磊、儿童游乐区主任 顾志飞 文雅 采访对象 顾志飞、孩子、家长等

□一歌

近日,定海城东街道小洋岙社区以“共享菜园”为自然基底,在城区半山处正式推出“建筑美学+田园体验”的创新复合空间——“光盒集”,预计8月中下旬试营业(《舟山晚报》7月16日报道)。这处白天可以喝咖啡、购特产,晚上可以吃夜宵、望星空,户外还能露营、游乐的“田园

综合体”,相信会成为新晋网红打卡地。

在发展全域旅游、推动乡村振兴的当下,层出不穷的网红村不时让人眼前一亮。定海也同样如此,随着东海云廊、东海百里文廊“两廊”的打卡地不断增多,既乐了市民也富了乡亲。但与此同时,人们也在担忧如何避免雷同的问题,毕竟大同小异的农家饭难免带来选择的困惑。

红一时易,长久红难,怎样的网红村才能越来越越好?小洋岙社区或许有望成为成功的样板。这是因为,得天独厚的“共享菜园”正在不断生成“万有引力”。乡村出租闲置农田的做法一直都有,但事实上真正红火的并不多。道理很简单,菜地需要时常打理,有多少人愿意大老远的来回奔波?小洋岙的“共享菜园”与市民近在咫尺,因而一举成功。

“共享菜园”集聚了人气,自然会滋生休闲、消费需求,顺势推出的“田园综合体”怎能不火?果真如此,更多的市民游客也会前来“哄热闹”,这样反过来又给“共享菜园”添了人气。可见,因地制宜才能激发活力。人无我有、人有我优,这样的网红打卡地就容易产生消费黏性,做到人气不散。

网红村让人羡慕,却不宜简单模仿,因地制宜做成最好的自己,才能走出富民强村之路。

以“用户思维”挖掘商机

□李海州

7月18日,舟山与上海之间首条“滴滴站点巴士”正式开通。与传统客运不同,该巴士围绕景区、商业区、枢纽站点灵活设点,乘客可通过平台实时查看车辆位置、线上购票并自主选择上下车点。这一创新模式,让笔者发现,企业的生存发展,必须从用户需求出发,以“用户思维”挖掘商机。

用户思维,即企业站在用户角度思考问题,以解决用户痛点为出发点,而非单纯追求自身利益最大化。它不是简单的迎合用户,而是深入理解用户在具体场景中的真实诉求。例如,旅客不仅需要运输服务,更希望减少换乘次数、缩短候车时间、简化购票流程。这种思维的重要性在于,它能让企业突破同质化竞争的困局,当传统客运还在依赖固定场站的“便利管理”时,以用户需求为导向的创新已悄然抢占了市场先机。

“用户思维”的重要性不言而喻,能提供用户体验更好产品的企业更容易脱颖而出;企业

真正解决用户的问题,用户忠诚度自然提高;从用户角度出发,还可以避免“闭门造车”,减少资源浪费在无效生产上,影响企业竞争力。许多企业的失败,恰恰源于忽视用户需求,例如某些传统零售业因固守线下模式,未能及时拥抱电商,最终被市场淘汰。反观滴滴、美团等企业,正是凭借对用户需求的敏锐洞察,才在激烈竞争中站稳脚跟。

企业要真正拥有用户思维,需在三个层面下功夫。首先,要深入调研,精准捕捉需求。“站点巴士”的开通,源于对旅客“往返沪舟不便”的洞察,这种洞察并非偶然,而是企业持续调研用户需求的结果。其次,要以技术赋能体验优化。技术不是目的,而是手段,最终目标仍是解决用户问题。“站点巴士”在城市核心区上下车,提高了便捷性,线上购票选点,提高了购票高效性。最后,要建立快速反馈与迭代机制。鼓励用户评价,及时优化服务,没有一次创新能一劳永逸解决用户问题,只有迭代升级,才能不断满足用户新的需求。

从“洋泾浜”到AI神助攻

□蒲斌军

要说舟山人学英语,那可是有“祖传智慧”打底。早年定海人发明的“洋泾浜英语”,活脱脱一部方言版“英语通关密码”。一本《英华仙尼华四杂字文》在手,哪怕ABC认不全,也能跟老外比划个七七八八。这“土办法”硬是给舟山人凿开了对外交流的窗缝,透着股子“办法总比困难多”的精明劲儿。

如今岱山的船老大们,把这股子精明劲儿续上了。县海洋经济发展局办的“船长航海英语”培训班,简直是为渔船量身定做的“海上避碰话术宝典”。从“niner(9)”要念得像“奶儿”,到“port(左舷)”得说成“破特”,再到“我船正在转向”这类保命短句,全是风浪里滚出来的“硬通货”。去年70来个船老大揣着单词卡死磕,今年又挤进来30多位,效果嘛,肯定差不了。

不过话说回来,光靠“土法炼钢”式硬背,真遇上大风大浪的紧急关头,保不齐还是会手忙脚乱。不如编个《船老大避碰顺口溜》,把“看见外轮先喊喂,报清位置说方位”这类话编成押韵短句,比单词表好记十倍,渔船上的收音机

里都能轮番播。再搞个“年轻船员带师傅”计划,让跑过远洋的小年轻给船老大当“活字典”,渔网补完了就练两句,就像当年老渔民教新手看潮水,手把手传帮带。甚至可以在驾驶室贴张“应急双语流程图”,把“主机故障”“需要救援”这些要命情况做成图文对照版,就像家里的漏电保护器,平时不显山露水,关键时刻能救命。这还不够,咱还得让新科技搭把手,整点更高效、更精准的“神助攻”。比如,能同时翻五种语言的“海上对讲机”AI翻译神器,在渔船作业这档口,完全可以整一套。这些家伙事儿不仅能翻得准,还能避免人学艺不精闹误会,让海上沟通又快又稳当。

说到底,船老大们啃英语,不为考四六级,就图自家船在大海上跑得顺当、避得稳当。从当年的“洋泾浜”到如今的AI翻译,工具和方式在变,不变的是舟山人闯大海时那股子“既要敢闯,更要会闯”的韧劲儿。有了老祖宗传下的机灵底子,再配上新科技的“神助攻”,咱渔船的招呼打到太平洋上,准保跟沈家门渔港里一样顺溜——大海再阔,也阔不过咱把日子过妥当的本事,不是?

期待更多 渔农村版“浙BA”



扫一扫,下载竞舟客户端

“浙BA”舟山赛区决赛燃爆收官!普陀队夺冠!

2025-7-20 22:11 761088

7月20日晚

“浙BA”舟山赛区冠军争夺战

在普陀体育馆激情打响

最终普陀队以75:56力克嵊泗队

以五战全胜的骄人战绩

成功加冕“浙BA”舟山赛区冠军

嵊泗队获得赛区亚军

定海队与岱山队分获赛区第三、四名



网友热议

- 读友_三石 评论: 普陀是冠军 2025-7-20 11:45
- 日子难过 评论: 现场太嗨了 2025-7-20 11:35
- 豆本豆不吃豆 评论: 再接再厉,再创佳绩 2025-7-20 11:24

□阿康

“浙BA”舟山赛区预选赛如火如荼,现场气氛热烈,观众热情高涨。与NBA相比,“浙BA”舟山赛区预选赛在专业性上显然只能算“草根班子”,尽管“土”味十足,如中场休息期间设置有互动环节,向观众派发海鲜、特产等,但不能阻止群众对它的热爱。赛场上人山人海、座无虚席,这简直就是渔农村版“NBA”。

“浙BA”就像一把火,点燃了渔农村的活力和激情。“浙BA”舟山赛区预选赛的火爆,说明基层群众对文体活动有着旺盛需求。精彩激烈的篮球赛、足球赛,优美欢快的广场舞,这些乡村文体活动的蓬勃开展,是对全民健身理念的生动诠释,也是推进美丽乡村建设的应有之义。“浙BA”篮球预选赛,有着浓浓的“烟火气”和广泛的群众基础,不仅满足了群众的文体精神需要,也搭建了一个加强沟通、增进感情的桥梁,其火爆绝非偶然。

实践证明,文化建设体现着人的精气神、价值观,能够激发乡村振兴“软实力”。“多一个球场,就少一个赌场;多一张书桌,就少一张牌桌。”类似“浙BA”这样的活动多起来,不仅可以改善渔农民的精神面貌,培育出良好的乡风、民风,还可以深化乡村振兴内涵,增强乡村振兴动力和活力,让“体育+农文旅”融合发展。

火爆“浙BA”,只是一个开始。在广大的渔农村,应当有更多健康向上的文体活动,与乡村振兴相向而行、互相促进。重视乡土文化的滋养作用,把乡土文化的优秀遗产和现代文明要素结合起来,广泛开展形式多样的渔农民群众性文体活动,拓展乡村文化的时代内涵,并对其潜能进行深度挖掘和持续探索,乡村文化就会向着更加广阔、更有开创性的方向发展——这是“浙BA”篮球预选赛带给我们的启示。