

聚力向“融” 奋楫竞舟

——市新闻传媒中心(传媒集团)挂牌成立两周年综述

□记者 陈颖丹

今天,舟山市新闻传媒中心(传媒集团)两周岁了!
两年前,市新闻传媒中心(传媒集团)挂牌成立,舟山日报社和舟山广电总台两家媒体合二为一,翻开了舟山新闻宣传事业的新篇章。
这是砥砺奋进的两年,是创新突破的两年,更是担当作为的两年。
从“融”出发,共赴“媒”好。两年来,市新闻传媒中心始终牢记使命,做大做强主流舆论阵地,持续优化融媒体体制机制,见证舟山每一次跨越发展的铿锵步履,传递民生百态的温暖故事,汇聚实干争先的澎湃力量。



2023年1月18日,舟山市新闻传媒中心(传媒集团)挂牌成立

聚焦“国之大者” 讲好奋进故事

翻阅一张张油墨芳香的报纸,看着一段段心潮澎湃的视频,浏览一幅幅“最美舟山”的照片,刷过一页页实时更新的网页……刚刚过去的这一年,舟山发展的足迹清晰可见——

去年5月16日,甬舟铁路金塘海底隧道“定海号”“甬舟号”盾构机始发掘进,世界上建设长度最长、直径最大的海底高铁隧道正式迈入盾构施工阶段。市新闻传媒中心利用全媒体矩阵创新“打法”,舟山的高光时刻就这样被记录;

2023年11月底,市委“985”行动重大产业项目金塘新材料主体项目开工。采编人员进驻开展蹲点式采访,全面展现了党员干部与建设者拼在一线、推进项目提速的奋斗故事,舟山力量就这样被传播……

奋进新时代,必须有昂扬的主旋律引领。做大做强主流舆论宣传,是主流新闻媒体的重要使命。

两年来,聚焦“国之大者”,市新闻传媒中心围绕高标准建设大宗商品资源配置枢纽、江海联运、“985”行动等中心工作,全网联动汇聚起奋进的磅礴力量。

两年来,聚焦高水平建设现代海洋城市,市新闻传媒中心相继推出“‘985’行动进行时”系列融媒报道和《舟山新观察》专栏,实施“‘三支队伍’服务‘985’”“发展新质生产力一线调研”“‘镇’在出发”等大型融媒新闻行动,推出接地气、冒热气、有温度的主题宣传报道,助力全市上下提振信心、凝心聚力共奋进。

两年来,聚焦中心服务大局,市新闻传媒中心推出“追循总书记的舟山足迹”“‘八八战略’在舟山·岛屿的回响”“探路‘小岛你好’这一年”等60余个系列融媒主题报道及新闻行动,并与各地各部门联合推出一系列高质量专题报道,通过融媒体宣传集成平台优势,刊播各类报道4000余篇次。

“实干争先 跨越发展”“新区改革进行时”“锚定现代化 改革再深化”“千岛‘船’说”“小岛的四海对话”……一组组有特色、有分量、有影响的重大主题报道,全方位展现了舟山砥砺奋进、驰而不息的铿锵步伐。

回应“民之关切” 讲好温暖故事

2024年1月18日,市新闻传媒中心(传媒集团)迎来挂牌一周年,“福满万家”大型融媒公益行动同步启动,也吹响了新闻媒体传递温暖、希望的公益集结号。

谋民生之利,解民生之忧。反映百姓生活,加强舆论监督,亦是主流媒体的责任与担当。

两年来,市新闻传媒中心聚焦群众最关心、最现实的急难愁盼问题,贴近民生、倾听民声,以新闻力量服务社会民生,架起党委政府与百姓沟通的桥梁。

去年8月,安徽籍舟山新居民詹书民因重症肺炎、急性呼吸窘迫综合征入院,但因医药费难以维持,准备放弃治疗。此事经《汪大姐来了》栏目报道后,短短几日,詹书民就收到了市民爱心款23万余元,最终顺利出院。

以新闻的力量温暖人心,市新闻传媒中心联手相关部门,坚定地走在公益路上,让市民感受到公益慈善的温度和力度。

来自江苏徐州的姑娘陈文向“竞舟帮帮团”寻求求职帮助,在媒体牵线搭桥下,成功应聘普陀一家医院的检验医生一职。市新闻传媒中心推出“寻工记”系列报道,帮助解决了多个寻工需求。

以新闻的力量服务百姓,市新闻传媒中心搭建“竞舟帮帮团”平台,开通为民服务“直通车”,2年间推动100余条涉及拆迁安置、养老服务的需求完成服务闭环,让更多百姓诉求被及时听到。

岱山县秀山乡秀南村村民反映,该村石井潭片区一直未通公交车,村民走到最近的一处公交站点要花20多分钟。此事经《问政舟山》栏目曝光后,村民的烦心事解决了。

以新闻的力量助力问题的解决,市新闻传媒中心《问政舟山》《新区聚焦》《阳光热线》等品牌栏目持续发声“亮剑”,切实提升群众的幸福感和获得感。

有力度、有深度、有温度的公益活动、民生报道,引起了民众的情感共鸣,凝聚起向上向善的“大爱”力量。

激发“融之合力” 传播舟山故事

岱山船老大沈华忠,当选“中国好人”了!

犹记得去年3月12日,岱山船老大沈华忠为救16人,舍弃价值36万元的蟹笼全速前行。这是他第二次救人。市新闻传媒中心“竞舟”新媒体矩阵形成报、网、端、微、屏融媒报道,全网流量破12亿次。

全媒体时代,深融正当时。讲好舟山故事、传播舟山故事,需要全方位、多层次的传播矩阵支撑。

两年来,市新闻传媒中心(传媒集团)坚持改革为先,党建引领,不断突破体制机制壁垒,推动全媒体传播体系重塑,使主流媒体具有更强大的传播力、引导力、影响力和公信力。

截至目前,中心(集团)旗下新媒体矩阵粉丝量已超510万,全网“百万+”正能量爆款作品350余个,总浏览量超40亿次;发布“最美舟山”系列品牌短视频120余个,全网流量累计破1亿,让高质量赢得大流量,以大流量澎湃正能量。

聚焦舟山江海直达船历史性首达重庆,中心以直播、视频、文字、手绘等形式记录了首艘万吨级海轮翻越三峡大坝的历史性时刻,使传播量屡创新高;

聚焦“里斯本丸”营救事件的后续报道,中心深入挖掘“这一跨越82年情谊的‘水手握’”等背后故事,用生动鲜活的细节呈现这段“永不沉没的情谊,跨越时空的相逢”。

在深耕高质量内容精品创作基础上,力争“借船出海”“借梯登高”。两年来,中心稿件在省级以上媒体平台录用超3100篇次,70件作品获浙江新闻奖、浙江广播电视节目奖等省级奖项。油商大会等全市重点工作在美联社、路透社等海外主流媒体发布,向世界发出“舟山声音”。

聚力向“融”,中心(集团)以“传媒+文化”为主攻方向,主办承办“小岛你好”等各类活动550余场,连续两年经营性收入稳步增长。

驭风踏浪再出发。面向未来,中心(集团)将从“融”构建新型主流媒体的新质生产力,持续讲好高水平建设现代海洋城市的舟山好故事。