人人勇挑担 全员拼实绩
聚力打好七大攻坚战

全省首艘纯电拖轮昨在舟投运

搭载7838千瓦·时大容量电池组,每年可节约燃油成本超百万元

□记者 黄燕玲
通讯员 臧家顺 苗雨洁

本报讯 昨天下午,在宁波舟山港岑港港区老塘山作业区拖轮基地码头,全省首艘纯电全回转拖轮“舟港电拖1”正式投运。

据了解,“舟港电拖1”轮总长约38米、型宽10.5米、型深4.7米,搭载7838千瓦·时大容量电池组,相当于近百辆家用电动汽车的电池总和,总功率5000马力,试航实测航速14节,系柱拖力58.2吨,是目前国内同功率纯电拖轮中电池装机容量最大的拖轮。该轮于2025年11月21日开工建造,今年5月15日吉水,10月22日完成试航,8名船员经过30天培训、考核合格后持证上岗。

“舟港电拖1”轮采用直流变频电力组网技术,可实现作业全程硫氧化物、氮氧化物及颗粒物的“零排放”,每年可节约燃油成本超百万元,运行成本下降约60%;每年减少二氧化碳排放约765吨,折合标准煤约300吨。该轮参照无人机舱标准设计,取得中国船级社智能能效管理附加标志。驾驶室内,智能助泊、智能集成平台、智能语音操控、多联屏集成驾控及智能助泊系统等一应俱全,还搭载桅杆AI主动避险系统、半固态电池UPS供电系统等,进一步提升了全船设备运行的安全性与稳定性。

船舶交接环节,舟山海事部门严格审查拖带计划、强化船舶动态跟踪、做好交通组织和信息提醒,确保该轮从连云港安全拖带至舟山;船舶登记环节,舟山海事部门主动对接、靠前服务,建立企业专属沟通渠道,指导企业提前梳理材料清单,依托“海船开航一件事”机制实行并联审批,实现多项登记业务次日办结。

记者从舟山港海通轮驳有限责任公司获悉,“舟港电拖1”轮将主要承担港区大型船舶进出港、靠离泊及海上抢险救援等助泊拖带任务,为港口绿色低碳转型提供装备支撑。

长宏国际批量建造全球集装箱船市场极具竞争力的绿色船型

1.9万标箱双燃料集装箱船下水

□记者 虞仁珂



摄影 通讯员 姚峰 李俊

本报讯 昨天下午,在舟山长宏国际船舶修造有限公司岱山基地2号船坞,由长宏国际为地中海航运(MSC)建造的19000标箱双燃料集装箱船顺利下水(见图)。这艘我省目前在建最大的LNG双燃料集装箱船,从坞内舾装阶段转入码头系泊调试。

该船设计总长约366米、型宽58.8米、型深30.2米,采用LNG与燃油双动力系统,相比传统燃油集装箱船,二氧化碳排放可减少约20%、氮氧化物排放降低85%。作为当前全球集装箱船市场极具竞争力的绿色船型,该船兼顾运力、能耗与减排要求,适配国际海事组织最新的碳排放管控规则,契合全球航运低碳转型方向,投用后将大幅提升远洋航线单次运量。

据了解,长宏国际岱山基地共承建4艘同型号船舶。首船于去年11月12日开建,今年5月入坞开展舾装,昨天完成出坞,计划于明年3月交付地中海航运。下一步,这艘船将停靠码头开展系泊试验、设备调试等工作,为试航和交付做好准备。另外3艘同型船的建造工作正在同步推进,生产线持续保持满负荷运转。

近年来,长宏国际持续深耕双燃料集装箱船赛道,接连拿下全球头部航运企业订单。该系列船的批量建造,不仅为企业积蓄发展动能,也进一步巩固了岱山在高端船舶制造领域的地位。

让孩子秋假有去处,让家长上班更安心

我市开启“官方带娃”暖心服务模式

□记者 汪超群 通讯员 李真瑜

本报讯 中小学秋假即将开启,连上双休日一共可休5天。我市推出暖心托管、公益研学、趣味实践等一系列“官方带娃”服务,让孩子秋假有去处,让家长上班更安心。

市青少年活动中心推出了暖心托管、公益研学、公益课堂“一站式”解决方案。其中,公益研学营面向全市F类及以上人才子女(小学三至五年级),推出两天一夜“探岛寻盐 趣享秋韵”公益研学实践活动,赴岱山了解千年贡盐历史,观看绿海盐企生产过程,并参与制盐劳作。“秋风拾叶 童心绘树”少儿美术户外写生活动同步开展。

市总工会将推出3场秋假专属活动。“普法剧本杀”组织24名小学生走进东海云廊文昌阁,换上角色服,组队“寻找真相”;“窑炉烤面包”“田间拾秋实”组织小学生及家长走进沈院、马岙农场亲子互动。

市妇联将开展“家成长·趣时光”秋假系列活动,涵盖少儿体适能、亲子美育、亲子西式甜点等多元趣味课程。定海、普陀、岱山妇联将举行亲子趣味游园会,举办未成年人保护主题课程及“世界儿童日”主题宣讲活动。

针对特殊儿童,市星悦特殊群体社会融合服务中心将推出一场为期3天的秋假特别活动,让孩子在艺术体验、趣味运动会、职业技能训练中提升能力。

秋假期间,我市部分公益场馆为学生提供免费或优惠服务,并组织开展各类实践活动;各小学、幼儿园将为有看护困难的家庭提供公益托管服务。

采用“骑手+无人机”空地协同接力配送

定海开辟城区景点外卖空中通道

□记者 吴建波 通讯员 马境蔚

本报讯 昨天上午,一架无人机从定海凯虹广场3楼平台腾空而起,3分钟后稳稳降落于设在定海古城的起降点,完成了定海城区无人机配送外卖首单业务。

据了解,定海古城、东海云廊、云顶仙乡彼此相距较远,且大多属于山地景区,传统外卖上山慢、骑手负担重。今年,定海引入杭州蓝鸽智能科技有限公司,打通山地景区外卖配送空中通道,将配送时间压缩到分钟级,解决景点配送难题。

“我们采用‘骑手+无人机’空地协同接力方案,兼顾合规、安全与落地可行性,空域申报、航线规划、无人机调度、场站运营全部由蓝鸽智飞负责。”蓝鸽智飞飞手孙志伟介绍,游客在外卖平台下单后,骑手只需将餐品送至无人机起降点,由蓝鸽智飞无人机接力送达景点降落,再由地勤送到游客手中;游客也可通过蓝鸽智飞小程序下单,由地勤集中配送。对骑手而言,只需送餐到无人机接驳点位,不用爬山,正常结算、收入不减。

相比传统送单,无人机配送大大缩短了外卖餐品配送时间。以定海古城至定海凯虹广场线路为例,以往骑手走路面大约要20分钟完成订单,用无人机接力配送只需要8到10分钟。蓝鸽智飞配送无人机试飞以来,各条线路累计飞行架次已突破千次,累计订单量约500单,航线运行与地勤配合日趋顺畅。

定海区交通运输局相关负责人表示,将先把凯虹广场至古城这条航线跑顺、优化,后续逐步向仰天碗、文昌阁、状元阁等点位延伸,串联云顶仙乡、东海云廊,推动低空物流在山地景区与城市商圈落地,形成海岛景区低空消费闭环,为城市即时配送提供可借鉴的实践方案。

山海好物在浙江农博会受青睐

舟山展区总销售额近200万元

□记者 朱丽媛 通讯员 吕壁纹

本报讯 2026浙江农博会昨天在杭州落幕。为期4天的展会,我市40余家生产主体携海岛特色渔农产品集中亮相,舟山展区总销售额近200万元,在品牌展示、产销对接上收获颇丰。

本届农博会期间,舟山特装馆主推的“大宗粮油+海岛特色农品”组合受客商关注,有餐饮行业经营者洽谈粮油批量采购,也有糕点加工企业寻求特色产品合作,现场产销对接氛围热烈。

在“浙里丰物”品牌推介活动上,舟山好景好物实力出圈。岱山“海岛渔韵·田园诗画”精品线路从全国200条参评线路中脱颖而出,24公里诗意廊道串联起高亭、岱东等4镇山海风光;嵊泗县打造的区域公共品牌“嵊泗贻贝”,斩获国际风味评鉴所最高奖章,海上牧场的鲜醇风味享誉四方。

展销现场热度持续走高。普陀佛茶早早售罄,有客商专程赴展,连样品一并收购;沟头井摊位,有不少顾客慕名而来;明珠牌散装干货依旧势头强劲,开展首日便热销售罄。

市优质农产品开发服务中心相关负责人表示,此次参展农博会,充分展现了舟山渔农特色品牌的独特魅力,为后续品牌持续推广、销售渠道深耕进一步夯实基础,积累了经验。

安全看护、理性支付、依法维权

消保委发布秋假消费提示

□记者 汪超群
通讯员 寿晨蕾 杜建军

本报讯 昨天,市消保委联合定海区消保委发布秋假消费提示,提醒市民安全看护、理性支付、依法维权。

秋假期间,家长应优先选择免费、普惠公益活动。如需付费研学、校外培训,应通过国家企业信用信息公示系统核验机构资质,缴费优先通过监管平台缴入对公账户,不向私人账户转账。

亲子出游应优先考虑证照齐全、信誉好的正规旅行社,警惕低价“陷阱团”。务必签订书面旅游合同,将行程安排、交通住宿标准、餐饮、自费项目、退改规则等内容逐项约定清楚,拒绝“综合服务费”等模糊表述。

预订船票、门票、住宿首选官方或正规平台,核实价格及退改规则,警惕虚假房源招揽顾客;外岛行程建议选择可退改房源,行程安排留出机动时间。

消费应索取发票、收据等凭证,妥善保存合同、订单截图、聊天记录、支付凭证等材料。如发生消费纠纷,可先与经营者协商解决;协商未果可拨打12345热线或12315投诉举报热线。秋假期间,市、区(县)两级消保委将加强值班,及时受理、调解或转办投诉,切实维护消费者权益。

我市举办首期具身智能机器人技术培训班

□记者 张莉莉

本报讯 11月15日下午,我市首期具身智能机器人应用技术示范培训班结业,42名参训学员成功领取结业证书。

本次培训班由市人社局、市总工会联合主办,浙江国际海运职业技术学院承办。参训学员主要来自船厂等产业一线,培训为期5天,采用“理论授课+实操演练”教学模式,紧扣海洋特殊作业场景定制课程体系。培训内容涵盖具身智能产业前沿趋势、海洋机器人、水下作业机器人、爬壁特种机器人核心技术、设备运维故障诊断、海事场景智能应用实践等模块。

据了解,下一步我市将聚焦海洋产业转型升级需求,持续开展人工智能、智能制造等新兴领域专项培训,深化政校企社四端联动,完善海洋特色技能人才体系,培育更多数字高技能人才。

全民游园主活动+基层细分宣传+主题文艺汇演+主题电影放映

司基村移风易俗活动精彩不断

□通讯员 东雁 丹艳 培燕

本报讯 11月15日,岱山县东沙镇司基村新时代文明实践站内人头攒动,“新风拂面·文明同行”全民移风易俗主题游园会在此举行。

活动现场,村民们手持“文明新风闯关集章卡”,在“文明对对碰”中辨析陋习与新风,在“新风快问快答”里检验红白事新规,在“文明寄语打卡站”写下家风感言。舟山传媒小记者全程采风并宣读《移风易俗承诺书》。

据了解,这场游园会是今年司基村移风易俗系列主题活动的收官之作。该村移风易俗主题活动以“全民游园主活动+基层细分宣传+主题文艺汇演+主题电影放映”四位一体模式系统推进,先后开展了“少年传新风·手绘文明家风”亲子活动、“银发忆初心·金婚文明婚嫁”摄影活动、“清风纳凉·文明润心”“清风颂丰·勤俭传家”文艺汇演、“光影倡新风”电影放映等一系列活动。

移风易俗逐渐渗透于村民生活日常。司基村依托红白理事会全程介入婚丧事宜,今年以来,村宴中心承接红白事15场,场场简办、户户减负,“婚事新办、丧事简办、厚养薄葬、勤俭节约”从倡议书上的文字转化为村民的自觉习惯。

