今年“双11”消费新趋势:

从“囤货”到“囤服务”

新华社天津11月13日电(记者 **梁姊 郭方达 张阳**)今年“双11”期间,消费领域出现新趋势——家政保洁、家电清洗、体检等服务类商品热销,为传统购物方式注入新活力。从“卖商品”到“卖服务”,哪些服务受青睐?“卖服务”究竟是平台的营销噱头,还是潜力巨大的新趋势?

服务类商品成购物车“新宠”

今年“双11”,服务类商品成为一些消费者购物车里的“新宠”。

打开天津“00后”张女士的购物App,在服饰和日化家清类产品之外,一张“3小时保洁26次服务卡”,是她今年“双11”消费的新变化。“我和爱人平时工作繁忙,趁着‘双11’一次囤够半年‘家务券’,不仅能‘解放’双手,还能获得额外赠送的服务次数,单次算下来省了不少钱。”张女士说。

电商平台今年的“双11”成绩单也验证了这一趋势。比如,京东日前发布数据显示,今年“双11”,家政多次卡保洁服务成交额同比增长超550%;家电清洗服务需求旺盛,其中油烟机清洗同比增长超250%,冰箱清洗同比增长近6倍。

不仅是生活场景,各大平台纷纷上架多种体验式商品,让“双11”的服务消费场景不断拓展——

美团“双11”促销活动以即时零售为核心,同时延伸至线下体验和出行文旅;字节跳动推出抖音、豆包、红果短剧、今日头条、番茄小说等跨平台消费券;飞猪平台上,可拆分、全程不加价的酒店通兑套餐受到热捧,精准切合消费者“优惠囤券、随心出行”的需求。

今年“双11”期间,一个尤其“硬核”的消费热词是“囤Token(词元)”。

11月2日晚,李佳琦直播间上架开售Token,仅半小时就售出10万份千问办公个人会员月卡,累计约2万亿Token。天猫“双11”开售首日,词元品类成交额环比增长450%。京东上线“AI Token服务站”和“AI软件充值馆”,京东云词元产品销量环比大幅增长;国家超算互联网推出0.1元秒杀、订阅折扣等一系列促销活动。

在直播间下单了12个月月卡的IT从业者王先生说,现在开发软件、做PPT都离不开AI,这次Token“大促”优惠力度很大,“囤”一年的量能省下不少办公成本。

“生产性数字服务正成为平台促销的重要增量赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所副研究员付鑫表示,算力开始像云存储、软件一样,以小额零售形式面向大众市场。

“卖服务”折射消费结构新变化

晚上10点,重庆人金宁刚结束当天的第9单游戏陪玩,手机上又弹出1个新订单。“以前接单靠熟人介绍、靠群里喊,现在挂在平台上,明码标价,跟点外卖差不多。”29岁的金宁做陪玩已经5年,今年“双11”,她的小店第一次被平台推进“大促”会场,“单子翻了快一倍”。

国家统计局数据显示,2025年,全国居民人均服务性消费支出为13602元,占人均消费支出比重为46.1%。今年上半年,我国服务零售额同比增长5.3%,高于商品零售额4.2个百分点。专家认为,消费热点的变化折射我国居民消费结构发生重要调整。

首先,随着居民物质消费需求的逐步满足,“刚需”的定义在变化。

无需自己动手即可享用的美味饭菜、想玩游戏就有“大神”陪自己组队闯关……京东消费及产业发展研究院面向全国6000名消费者开展的一项调研显示,超五成受访者认为服务消费是替代家务、保障生活运转的日常刚需,超五成受访者认为服务消费是节省精力、释放个人可支配时间的效率工具。

“过去消费决策的核心是功能、耐用和性价比,今天的消费者更注重为情绪价值、自我奖励和体验感付费,把个人时间和精力视为比金钱更稀缺的资源。”中南财经政法大学经济贸易学院副院长胡宗彪说。

其次,平台经济的不断发展,将原本分散化、个性化的服务需求聚合起来,打开了潜在的消费市场。

“新华视点”记者在多个平台搜索“陪玩”“代练”“上门喂猫”等关键词,游戏“段位”区间、服务时长、上门次数等信息一目了然,不少还标着“超时赔付”“全程录像”。这些过去大量依靠私域、线下零散对接的服务,依托电商平台打破地域限制和信息壁垒,明码标价、套餐售卖,服务更加规范。

南开大学旅游与服务学院副院长杨德进表示,电商平台为消费者提供了可看见、可比价、可信任的入口,推动新兴的小众服务从零散交易走向规模化发展。

再次,技术的进步为服务消费场景创造出更多可能。

“囤Token”背后,是技术驱动下词元供给能力的跃迁。国家超算互联网总工程师郭庆说,相比于单体算力中心,国家超算互联网依托全国30多家超算与智算中心组成的分布式词元生产体系,词元产能提升40%,单词元生产成本下降60%。专业的数据、模型、算力变成普通人能看懂的数字商品。

此外,各大平台纷纷上线“AI助手”等工具,依托大数据算法,从技能标签、服务平台、地理位置、信用等级、客户评价等维度精准匹配消费者需求,实现从“人找单”到“单配人”的模式之变。

从“能用”到“好用”还要走多远

2025年9月,商务部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》,部署开展“服务消费季”系列促消费活动;今年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确优化和扩大服务供给……近年来,针对消费者愈加多元的服务消费需求,多部门不断强化政策供给。

“扩量”还需“提质”。当“大促”带来的“大卖”退潮后,服务类商品的热销势头是否还能持续?如何让消费者对这类商品从偶尔“尝鲜”变为日常习惯?

短期来看,“双11”服务类商品消费端需求集中释放,供给端能力需跟上。湖北省社会科学院中部发展研究所助理研究员李萌认为,许多服务类商品地域性和即时性较强,服务质量和实际供给能力直接相关。“促销在短时间内汇集大量订单,线下服务的供给也应同步扩张,以免出现预约困难、服务延迟等问题。”李萌说。

长期来看,提升服务类商品复购率,还需优化全流程服务水平。服务过程不透明、评价体系不完备、售后纠纷难解决……社交媒体上,来自消费者的“吐槽”五花八门。“只有让消费者买得明白、预约方便、服务满意、权益有保障,才能把短期订单转化为稳定需求。”李萌认为,应推动平台竞争从“谁能卖出更多订单”转向“谁能提供更可靠的服务”。

专家还建议,从服务标准化、履约责任化、评价差异化等方面优化服务类商品质量。比如,在线下端强化岗位培训,支持龙头企业建设人员培训标准化体系,稳定服务交付质量;通过优化平台交易与监管机制,提升服务全过程透明度;引导服务商加强长期口碑运营,促使服务消费摆脱短期促销依赖等。

南非甜樱桃,期待摆上中国果盘

新华社约翰内斯堡/北京11月13日电(记者 **蒋国鹏 沈敏**)11月,正值南非樱桃采收季高峰,一批批新鲜采摘的樱桃除了在南非各地超市上架,也装进货箱、送往港口和机场,准备运往海外市场。南非的樱桃种植户今年格外喜悦,因为下一季果实可能会有新销路:南非樱桃今年9月已获得输华准入,正式登陆中国市场、进入中国消费者的果篮指日可待。

中非经贸合作顺应趋势和潮流。今年以来,中国一系列扩大与南非经贸合作尤其是向更多南非农产品开放市场的举措,让南非樱桃种植户振奋不已。

今年2月,中国和南非签署共同发展经济伙伴关系框架协定;5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措;9月,中国海关总署发布《关于进口南非鲜食樱桃植物检疫要求的公告》,这意味着南非樱桃在满足严格植物检疫标准的前提下可以合法输华。

南非樱桃种植者协会信息主管彼得-斯泰恩·德韦特告诉新华社记者,目前中国市场上智利樱桃占绝对优势,但南非樱桃可以打个“时间差”。从采收季来看,南非樱桃比智利樱桃早上市3周左右,可填补这期间中国市场进口樱桃空档。同时,中国对非零关税举措可降低进口商落地成本,从而提高南非樱桃在中国市场的竞争力。

不过,德韦特强调,南非樱桃出口商想要成功开拓中国市场,光靠零关税红利还不够,还需搭配“高效物流、稳定品质、可靠供应和有竞争力的定价”。11月初,200公斤南非甜樱桃运抵上海,本想借第九届中国国际进口博览会展台完成“中国首秀”,但由于温控失误等原因未能如愿。这一遗憾,是南非樱桃初探中国市场遇到的小小考验。



这是11月9日在南非开普敦一家超市内拍摄的樱桃 新华社记者 邓冰雪 摄

南非第一国民银行高级农业经济师保罗·马库贝表示,行业协会与出口商应就出口产品的质量标准、物流支持、市场研究和买方开发等方面协调一致,以推动在华市场稳定扩大。“关键不在于首批出货量多少,而在于南非生产商能否确保买方再次下单。”

中国市场的开放机遇,也将激励南非樱桃产业继续扩大生产和投资规模,包括相关包装加工、冷链运输等设施的建设。比如,提高开普敦港口运行效率便是南非政府和农业出口行业当下最关心的工程之一。南非樱桃种植者协会的数据显示,南非樱桃种植面积从2016年的262公顷增至2025年的802公顷,10年增加了206%;目前近三成面积属于运营不足6年的樱桃园,其产能还未全面开发。

考虑到采收季节和入关检疫程序等因素,南非樱桃真正在中国上市可能要到明年。不过,南非的杏、桃、油桃、李子和西梅5种核果去年10月获输华准入后,从今年1月末开始陆续进入中国市场;南非苹果则早已进驻中国线上线下购物平台,销量几年来大幅增长。

南非农业商会首席农业经济学家万迪莱·西赫洛博指出,去年南非农业出口额同比增长10%至151亿美元,创历史新高;2026年上半年达78亿美元,比去年同期增长11%,两国农产品贸易仍大有潜力。

南非农业贸易界人士普遍认为,随着中国对非零关税举措的落实,在中国市场,南非农产品出口商将与其他出口商一同竞争,南非樱桃也将接受中国消费者的味蕾检验,分享中国广阔市场与发展机遇。

大范围雨雪天气上线 局地有大暴雪

新华社北京11月13日电(记者 **黄垚**)据中央气象台预报,14日至18日冷空气将接连影响我国,大部地区将出现大范围大风、降温和雨雪天气过程,东北地区东部有暴雪或大暴雪。

预报显示,14日至16日冷空气主要影响长江以北地区。17日至18日冷空气势力加强,主体东移南下影响中东部大部地区,西北地区东部、华北、内蒙古、黄淮西部及东北地区东部等地局地阵风可达9级左右。

“总体来看,这次冷空气影响范围比较广,持续时间也比较长。”中央气象台首席预报员张芳华介绍,北方和中东部大部地区累计降温幅度有6℃到10℃,其中西北地区东部、华北、东北地区东部、江南东北部局部地区温度降幅可达12℃以上。

19日早晨最低气温0℃线将南压至苏皖北部;北方大部及江淮、江南等地平均气温将由当前偏高转为偏低1℃至3℃。

“受冷空气和暖湿气流共同影响,14日夜间至18日,中东部地区将出现大范围雨雪天气过程。”张芳华说。

具体来看,西北地区东部、华北西部和北部、东北地区、黄淮西部等地将出现降雪或雨转雪,甘肃中东部、宁夏北部、陕西北部、山西中北部等地部分地区有大到暴雪。黑龙江东部、吉林东部局地有大暴雪或特大暴雪,累计降雪量15至35毫米,局地40毫米以上。

西北地区东部、华北等地降雪天气主要出现在14日夜间至16日,东北地区强降雪主要出现在17日至18日。

南方较强降雨主要出现在16日。过程期间,陕西南部、四川盆地东部、江汉、江淮、江南、华南等地部分地区有中到大雨,局地暴雨。

俄媒:俄中联合研究助力可燃冰开采

新华社莫斯科11月13日电(**赵冰 张婉悦**)俄罗斯媒体12日报道说,俄罗斯彼尔姆理工大学与中国石油大学的科研人员通过联合实验,揭示了天然气水合物储层在水力压裂过程中的破裂规律,有望为优化可燃冰开采工艺提供科学依据。

天然气水合物又称可燃冰,是天然气和水在高压低温条件下形成的类冰状结晶物质,具有燃烧值高、污染小、储量大等特点,被视为具有开发潜力的未来能源之一。但在开采过程中,温度和压力变化可能导致水合物分解,周围岩层强度下降,进而引发井塌与气体泄漏等风险。

《俄罗斯报》12日报道说,俄中两国科研人员通过实验室模拟研究发现,水合物含量较高的岩层更容易受到破坏,裂缝的扩展方向和形态与岩层所受压力密切相关。在不同压力条件下,岩层可能形成较为笔直的裂缝,也可能形成带有多个分支且覆盖范围更广的裂缝,而后者有利于扩大天然气逸散通道。

另据俄罗斯塔斯社12日报道,相关研究成果有助于工程技术人员更准确地确定水力压裂参数,降低天然气意外泄漏风险。报道还援引俄罗斯联邦科学与高等教育部的评价说,这一研究成果是推动可燃冰开发实现技术可行、安全可控与经济高效的重要一步。

日本核污染水排放总量超19万吨

新华社东京11月13日电 日本东京电力公司13日完成福岛第一核电站第25轮核污染水排海,迄今为止累计排放核污染水超19万吨。

据东京电力公司当天发布的公报,2026财年第7轮核污染水排放于当地时间13日12时17分(北京时间11时17分)结束。本轮排放于10月26日开始,总共排放核污染水7835吨,含放射性氚总量约1.4万亿贝克勒尔。

2023年8月,日方无视国际社会强烈质疑和反对,单方面强行启动福岛第一核电站核污染水排海。本次是总计第25轮核污染水排放,迄今25轮核污染水排海总计排放量达19.6万吨。

东京电力公司发布的数据显示,截至10月29日,福岛第一核电站内储水罐还存储核污染水约122万吨。

泽连斯基:

欧洲将直接参与下一轮乌美俄会谈

新华社基辅11月13日电 据乌克兰媒体13日报道,乌克兰总统泽连斯基12日说,欧洲将直接参与下一轮乌克兰、美国、俄罗斯会谈。

据乌克兰通讯社报道,泽连斯基在爱尔兰首都都柏林与美国总统特使威特科夫和特朗普的女婿库什纳会谈后发表声明说,欧洲将派代表直接参与下一轮乌美俄三方会谈,他们将拥有发言权。“考虑到战事发生在欧洲,这一点至关重要。”

泽连斯基说,在阿联酋首都阿布扎比举行的三方会谈“成功打破僵局”。会谈主要成果包括最大规模换俘、商定继续谈判和吸纳欧洲代表参与。

为期两天的俄美乌三方会谈11日结束,各方就大规模交换被俘人员达成协议,但在结束冲突、领土争议、乌克兰安全保障及欧洲未来安全架构等关键问题上仍存重大分歧。

时隔两个月

伊朗再次打击美军在中东军事设施

据新华社德黑兰11月13日电 伊朗伊斯兰革命卫队13日发表声明称,当天打击并摧毁了美军在巴林的预警雷达。这是两个月来伊朗对美军在中东的军事设施已知的首次打击。

声明写道:“为回应敌军对锡里克一座电信塔的空中袭击,伊朗伊斯兰革命卫队战机对美军在巴林岛上的预警雷达进行了攻击并将其摧毁。”

声明说,此次打击是“对敌军的严厉警告”,并要求敌方停止在霍尔木兹海峡的空中挑衅和石油走私活动。

美国和巴林尚未对此作出回应。

声明作废 ▲舟山市普陀区虾峙镇渔船服务站所属浙普渔运02839遗失船检证书,证书编号:3309030240350。

中国体育彩票开奖信息

第26130期体彩6+1开奖号码:正选号码:1 1 9 6 6 0 特别号码:4
第26303期体彩排列3开奖号码:2 8 6
第26303期体彩排列5开奖号码:2 8 6 7 2
第26303期体彩20选5开奖号码:06 08 09 19 20
第26130期体彩7星彩开奖号码:6 7 4 8 0 4 + 5

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 https://www.lottery.gov.cn/

解锁幸运“X”丨超级加倍Ⅲ即开票活动上线,开启秋日好运,得幸运好礼!
“乘风起”体彩顶呱刮上市,一等奖奖金25万元,你准备好乘风而起了吗?
“‘浙BA’激情再燃 公益体彩邀你助威”主题线上活动火热进行中!
关注浙江体彩服务号,参与趣味互动积攒积分,即可解锁抽奖福利!
严厉打击私彩 远离非法彩票

舟山体彩服务号 浙江体彩服务号

本报地址:舟山市新城长升路30号 邮政编码:316021 广告:0580-2828245 订报(咨询投诉):0580-2828297 全年定价:460元 印刷:舟山海印印业 广告发布登记证:舟市监广登字001号 法律顾问:浙江乾勇律师事务所 刘勇平