精准授信“贷”动海岛康养产业发展
建行定海支行助力我市银发民生服务升级

□通讯员 刘良杰 夏天虹

老有所养、老有所乐，是群众最真切的民生期盼。近日，建行舟山定海支行成功投放一笔流动资金贷款，助力本土老牌康养企业舟山禾仁养老产业发展有限公司提质发展、稳健运营，以金融服务深度赋能海岛康养产业，助推本地银发民生事业高质量升级。

近年来，我市高品质、多元化养老服务需求持续攀升。然而，养老产业普遍存在建设投入大、运营周期长、日常成本高的特点，机构在护理耗材采购、设施设备维保、从业人员薪酬、特色康养活动开展等方面，长期面临流动资金周转压力，这也成为制约本土康养企业优化服务、扩容提质的主要瓶颈。

立足海岛民生发展实际，建行定海支行主动深耕银发经济赛道，下沉一线走访调研辖区养老机构，精准摸排企业经营难点与融资需求。针对我市旅居康养、医养结合、居家养老协同发展的海岛特色养老业态，该行优化审批流程，开通民生项目绿色通道，高效完成授信审批与贷款投放，切实破解养老企业融资慢、周转难的现实难题。

此次获得金融支持的舟山禾仁养老产业发展有限公司深耕康养行业十余年，创新构建“1+N”多元养老服务体系，业务涵盖机构养老、医养结合、海岛旅居康养、居家照料、适老化改造、养老人才培育等多个领域，其长峙岛禾仁庭闱乐CCRC颐养社区是我市旅居养老改革试点项目，先后斩获长三角、省级多项银发经济行业荣誉。

近年来，海岛旅居康养知名度持续提升，社区入住率稳步增长，企业日常经营周转资金需求不断扩大。建行定海支行本次落地的专项贷款将全部用于机构耗材采购、设施维保、人员薪酬发放、康养活动运营等关键环节，能有效缓解企业资金压力，持续稳定海岛优质养老服务供给。“资金及时到位，极大缓解了我们的运营压力，让我们能够专心打磨海岛特色康养服务，持续升级旅居养老项目，扎实做好居家养老、适老化改造等民生服务，用心守护辖区老年人的幸福晚年。”舟山禾仁养老产业发展有限公司相关负责人说道。

未来，建行定海支行将持续聚焦百姓养老需求，加码民生康养领域金融支持，用有温度的金融服务助力我市打造山海相宜、医养相融的幸福养老新格局。

以练筑防砺精兵 护航金融运营安全稳定

□通讯员 乐海波 王立

今年11月9日是第35个全国消防日。紧扣“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”主题，当日工行舟山分行组织开展办公大楼逃生疏散与灭火实战消防演练，进一步强化员工消防安全意识，提升应急处置能力。

本次演练坚持“防患未然、以练筑防”原则，突出实战导向。演练开始前，该行相关专家详细讲解火场逃生疏散的核心要点与实用技巧。随着应急广播骤然响起，演练正式拉开帷幕。此次演练模拟分行大楼突发火情且火势迅速蔓延，面对“险情”，员工迅速进入应急状态，严格按照既定预案，用湿毛巾等严捂口鼻，采取规定防护动作，沿着墙壁标识从就近消防通道快速、有序向室外安全地带撤离。整个疏散过程紧张逼真、有条不紊，无一人遗漏、无拥挤踩踏发生。

疏散演练结束后，工行舟山分行随即开展灭火实战演练。该行相关专家现场详细讲解干粉灭火器“提、拔、握、压”操作要领，并点燃火盆模拟真实火源。本次实操重点组织新入职员工进行灭火体验，在专业人员指导下，他们分批次手持灭火器对准火焰根部精准喷射，亲历了从“面对火情心生畏惧”到“熟练操作成功扑灭”的全过程，切实将理论知识转化为实战技能。

此次演练活动全面检验了工行舟山分行大楼消防应急预案的科学性与可操作性，进一步强化了安全防范意识，提升了队伍协同处置与应急避险能力，为筑牢消防安全防线、保障各项业务平稳运行打下了坚实基础。



数币科普进厅堂 反诈宣讲护民生

□通讯员 俞欢哲

近日，温州银行舟山新城小微企业专营支行在厅堂内开展数字人民币主题宣传推广活动。

工作人员向市民深入浅出地讲解什么是数字人民币、数字人民币与微信支付宝有何区别、钱包开通流程等金融知识，解答大家关心的资金安全、使用门槛等热点疑问，同步普及反诈知识，提醒大家警惕冒充数字人民币的诈骗陷阱，让数字金融发展成果更好惠及大众。

汇聚慈善暖意 筑牢反诈防线

□通讯员 郁安琪

近日，民泰银行舟山岱山支行联合蓬莱社区、岱山县慈善总会邀请数十组家庭参与“慈善感恩+金融反诈”主题公益活动，把慈善暖意与金融安全知识送到群众身边。

活动现场氛围温馨浓厚，在志愿者的引导下，小朋友充分发挥想象力，将感恩之情与善意寄托在五彩贺卡之中。祖孙相伴协作互动，在手工实践中传递敬老爱幼、乐善好施的传统美德，让向善的种子在孩童心底生根发芽，也让在场老年人真切感受到浓浓的慈善温情。

活动聚焦老年人、儿童两大易受骗重点群体开展反诈科普。工作人员结合本地真实受骗案例，用通俗易懂的语言拆解高发诈骗套路，细致剖析针对老年人的养老投资陷阱、虚假保健品推销、冒充公检法诈骗，以及面向少年儿童的虚假中奖、网络刷单等骗局。现场发放反诈宣传折页，面对面提醒居民切勿泄露身份证、银行卡、短信验证码，不轻信陌生来电，坚决不向不明账户转账汇款，守牢家庭财产安全关口。参与活动的居民纷纷表示，本次活动形式丰富有趣，既陪伴孩子体验手工创作乐趣，厚植感恩向善的意识，又学到接地气的防骗知识，实用性很强。

此次公益活动将慈善文化实践和金融反诈宣教有机融合，丰富了社区家庭的精神文化生活，营造出崇德向善的良好氛围，推动金融科普下沉至基层。下一步，民泰银行舟山分行将持续履行金融机构社会责任，深化与社区、公益机构的协作联动，立足群众实际需求，常态化开展形式多样的惠民公益与金融科普活动。

中国人寿“牛犇犇”IP再升级 探索金融品牌年轻化传播

□通讯员 郭授

“保险公司也出潮玩盲盒了！”最近不少微博用户刷到一组盲盒萌娃图：戴侦探帽、拿放大镜的“让我康康”，提灯探路的“护全大橘”，披魔法斗篷的“欣然接寿”，还有捧着金元宝的“招柴加鑫”……这正是中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)联合新浪财经推出的“犇赴奇遇”系列毛绒搪胶盲盒。

活动以牛犇犇四个角色形象分别代言“鑫”“康”“寿”“护”四大产品系列，通过潮玩盲盒、动画叙事和线上盲盒机互动，把保险保障理念转化为更可感、更易理解的日常表达。活动上线后，微博双话题阅读量超30亿次，相关讨论量超67万次，配套线上盲盒机小游戏参与超6万人次。

“犇赴奇遇”系列盲盒将牛犇犇IP进一步年轻化、场景化。四只盲盒形象分别命名为“招柴加鑫”“让我康康”“欣然接寿”“护全大橘”，对应公司鑫系列年金、康系列健康险、寿系列寿险、守护系列意外险四大产品系列。

此前，中国人寿已推出“犇腾瑞兽”创意盲盒，将传统文化中“守护平安”的寓意与保险保障属性相结合。此次“犇赴奇遇”系列在此基础上进一步升级，持续丰富牛犇犇IP的内容表达。同步上线的主题动画《菠恩犇事务所》，以“无常镇”上一间冷清事务所收到神秘委托为线索，讲述四只犇犇顺着线索追查“守护者”的奇幻经历。

在传播与互动层面，中国人寿在微博平台设置幸运翻牌、盲盒抽奖等低门槛玩法，并上线“犇犇盲盒机”互动小游戏，投放超千份盲盒奖品。活动期间，用户带话题发布相关内容即可参与，百万粉丝微博大V带头开箱分享，形成“抽盲盒—晒开箱—聊保障”的社交传播链。

从“犇腾瑞兽”到“犇赴奇遇”，中国人寿围绕牛犇犇IP持续迭代内容与玩法，逐步形成具有辨识度的金融品牌年轻化传播路径。其核心始终是传递“守护”理念：潮玩是载体，剧情是桥梁，产品系列是支撑，目的是让更多用户尤其是年轻群体，以更轻松、更直观的方式理解“国寿好产品·用心守护您”的品牌内涵。

中国人寿表示，公司始终重视保险知识普及与风险保障理念传播，未来将继续推出更多趣味内容和互动玩法，以更鲜活、更接地气的创意表达传递保障温度，为不同年龄层群体提供实实在在的保障底气。

中国人寿 CHINA LIFE
相知多年 值得托付

暖心解难纾民困 优质服务暖人心

□通讯员 朱莉

近日，普陀农商银行成功为一名舟山新市民客户解决身份信息变更引发的按揭贷款疑难问题，用专业与温情化解客户燃眉之急，切实践行“金融为民、服务至上”的初心使命。

该客户为舟山新市民，多年前在该行办理过个人住房按揭贷款。近期，公安部门通知其存在双重户口，需依法注销其中一套户籍信息，而注销的恰好是其办理房贷所用的身份信息。一方面，身份注销将直接影响房贷信息存续、房产权属登记；另一方面，客户经济条件有限，无力一次性结清剩余按揭贷款，陷入两难困境。

普陀农商银行获悉客户困境后，主动牵头联动多个部门多方咨询、反复核实业务规则，逐条梳理业务堵点和办理流程。经过多轮沟通对接，最终成功对接不动产中心，敲定身份信息更正、内码重置的合规解决方案。确定方案后，该行客户经理全程跟进代办，陪同客户完成信息变更与备案工作，顺利解决客户的房贷和房产权属难题。

未来，普陀农商银行将持续优化服务质效，直面客户疑难诉求，以专业能力破解业务难题，以暖心服务传递金融温度，全力为群众办实事、解难题。

“海洋气象共富贷” 助力农户抗灾复产

□通讯员 王完康 赵亮

自去年岱山农商银行与岱山县气象局联合发布《“气象共富贷”业务管理办法(试行)》以来，该行创新推出“海洋气象共富贷”气象金融产品，进一步深化“气象+金融”融合创新，精准对接县域海洋经济主体在“抗灾—复产—增收”方面的金融需求，助力海洋经济实现高质量发展。

今年汛期，台风“巴威”“白海豚”“沙德尔”影响岱山，种养殖大户的作物和大棚不同程度受损，依据“海洋气象共富贷”金融产品，受灾农户可向岱山农商银行申请贷款，贷款利率根据受灾程度实行差异化定价。截至今年10月，岱山农商银行累计向受灾农户发放“海洋气象共富贷”10笔，总金额98.5万元，用于支持种养殖户灾后重建和恢复生产。

下一步，岱山农商银行将深化与县气象局的合作机制，依托气象监测网络提供精准气象服务，持续优化信贷流程，助力农业经营主体复产增收。

银杏卡杯摄影大赛启幕

□通讯员 费杰

11月6日，中信银行在北京地坛公园开启“中信银行银杏卡杯”摄影大赛线下首场打卡活动。

此次中信银行“金风有信”主题活动承载着两层意蕴。该行于今年7月推出银杏双卡(银杏借记卡和银杏信用卡)，依托“财富积淀+生活消费”的一体化金融服务体系，围绕“家庭”这一核心单元展开服务设计，覆盖健康、出行、成长等家庭需求。

近年来，中信银行持续深耕摄影文化领域，将摄影赛事作为连接客户与传递品牌温度的重要载体。本次“银杏卡杯”采用线下体验与线上互动相结合的形式，邀请大家寻访各地“银杏王”，定格秋日美好瞬间。

线下，北京、郑州、南京、宁波、长沙、日照六座城市同步开启打卡互动，客户可亲赴中信银行与当地景点设置的打卡点参与活动。线上，大家只需拍下心目中的“银杏王”，在小红书发布原创作品、带上“金风有信寻找银杏王”“中信银行银杏卡”等话题并标注拍摄信息，即可参与人气评选，角逐文创好礼。

中信银行表示，金融机构不仅是金融产品和服务的提供者，更是美好生活的同行者。未来，该行将持续优化家庭金融服务供给，创新场景化服务，将专业金融能力融入家庭日常，打造专业温暖的家庭综合金融服务，陪伴千家万户守护财富，奔赴四季美好。

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

农业银行信用卡 新华书店专享满减

即日起至2026年12月31日，每日北京时间7:00—23:00，客户使用舟山农行信用卡(商务卡、EMV卡等无法掌银支付的卡除外)到活动门店(新华书店定海店、临城店、沈家门店、岱山店)通过农行掌银扫码支付，即可享受单笔消费满16元及以上立减15元优惠，活动名额共500个。附属卡持卡人享受优惠次数与主卡持卡人合并计算限额，每个名额限享受1次优惠。优惠名额有限，先到先得，享完为止。不同活动优惠券名额互不影响，新开卡客户需卡片建账一周后才可使用。使用门店信息请参考掌银活动显示，以实际为准。

中国银行信用卡 优惠享不尽

百城商圈活动：餐饮百货类50元购100元，奶茶咖啡小吃类5元购10元；热门节点大型百货酒店类满1000元减100元；千岛停车享满6元减5元优惠；华之友等城市超市、余优水果券门店享每月4次60元减20元优惠；手机银行观影满30元减20元；话费充值享优惠，微信支付绑定中行信用卡满50元随机立减。每周五、六、日，中石化加油满200元最高立减50元。“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金；中行银联卡留学缴费每月最高返1500元消费金；中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返180美元消费金等活动。名额有限，先到先得，详询中国银行舟山市分行各网点。