从卖原料到卖精品,舟山水产品前路宽广

海客谈|明德

第29届中国国际渔业博览会日前在青岛落幕,舟山44家水产企业组团参展,总展位面积约1800平方米,为国内地级市中展位集中度最高的展团。鱿鱼、金枪鱼仍是核心看点,而舟山带鱼、大小黄鱼、梭子蟹等本土渔场海产品,从过去的"配角"升级为主推展品,占比超三分之一。不少企业摒弃简易袋装,启用定制化外包装、配套双语说明、突出地理标志,拿下多笔意向订单。水产净菜、预制调理产品成为拓展国际市场的重要抓手,有企业的参展产品从五六种扩充至十五六种,订单量较往年增长约40%。从卖原料到卖精品,背后是舟山水产行业的一次集体转身。这个转身,面向宽广前路。

精深加工让水产品走得更远

卖原料,卖的是"一条鱼"的原始价值;卖精品,卖的是"一条鱼"的加工价值、品牌价值、文化价值。精深加工的意义,不只是"吃干榨净",更在于让海产品消费更具普适性——不同地区、不同饮食习惯的消费者,都能找到适合自己的那一款。

一条鱿鱼,过去是整只冻品出口,如今可以做成鱿鱼条、鱿鱼柳、调味鱿鱼片;一条鲐鱼,过去多以低价大宗货形式出售,如今可以做成预制调理产品,进入餐饮、食堂等终端渠道。加工每深一层,附加值就高一截,市场覆盖面就拓宽一层。

精深加工还需两条腿走路:一条是"食品路",从半成品走向预制菜、调理食品、休闲零食;另一条是"健康路",从普通食品走向功能食品、海洋生物制品、医药原料。浙江兴业集团每年研发推出6大类40余款新品,集中展出水产加工品、海洋生物制品、海洋调理食品——这就是"两条腿"走路的样本。

尤其是医药方向的产业化开发,目前仍有较大空间。鱼油、鱼胶原蛋白、海洋活性肽、甲壳素,这些高附加值产品,舟山有资源、有基础,但产业化程度还不高。拉长这条"短腿",需要本地产学研融合发力,还要致力于引进头部企业落户舟山,把"一条鱼"的医药价值挖出来。

舟山水产要重振产业链

水产加工是舟山的传统产业,但这些年在整个经济盘子中的份额在缩小。聚力深加工,有望振兴整条产业链,从一产到三产,创造更多产值,吸引更多就业。

深加工的价值,不只在于加工环节本身,更在于它能带动上下游一起转起来。往上走,把捕捞、养殖与加工更紧密地衔接起来,从源头控制原料品质;往下走,把加工与冷链、物流、销售、品牌串成一条链,产品从车间顺畅地走向市场。冷链物流跟上了,小岛渔获物才能快速集散,船上到车间才能无缝衔接;检测认证跟上了,产品出口、地理标志才有权威背书;研发和人才跟上了,精深加工、医药方向才有突破的底气。这些环节一处处打通,产业链的根就扎得深、扎得稳。

过去舟山水产加工以冻品原料和初级加工半成品为主,利润薄、可替代性强;如今企业开始做水产净菜、预制调理产品,客户群体从大批发商延伸到餐饮、食堂等终端渠道。浙江储鸿水产的参展产品从五六种扩充到十五六种,订单量增长约40%,靠的就是产品矩阵的丰富和附加值的提升。

在大宗商品资源配置枢纽建设中,舟山的原产地优势应该突出表现为水产品优势。舟山拥有全国最大的远洋渔业基地,有"中国渔都"的产业底蕴,有完整的冷链物流和精深加工能力。把原产地优势用好,把加工环节做强,把产业链条拉长,水产加工这个传统产业就能焕发新的生机。

品牌化让"一条鱼"溢价更高

卖精品,不只是精深加工。原生态的"一条鱼",同样需要做品牌、做精品。

很多消费者爱吃鱼,享受的是尝鲜的乐趣、烹饪的乐趣。一条完整的舟山带鱼、一条新鲜的大黄鱼,对他们来说,比一包预制鱼片更有吸引力。这个市场,不能丢。但过去我们怎么卖?简易塑料袋一装,论箱卖、论堆卖,产品信息不全,品牌标识缺失,好鱼卖不出好价。

要变论箱卖为论条卖。对带鱼、大黄鱼等适合精细化销售的品种,要精选规格、定制包装、标注产地、附上烹饪说明,它就是一条"有身份"的鱼,价格可以比散装高出几成。一条黄鱼,突出地理标志、讲好产地故事、配上双语说明,境外客商就愿意多看一眼、多下一单。今年渔博会上,舟山带鱼、大小黄鱼、梭子蟹从"配角"升级为主推展品,靠的就是定制化外包装和地理标志的突出——同样的鱼,换个卖法,身价不同。

品牌化不是贴个标签那么简单。它需要标准化的品质管控,每一批鱼的大小、鲜度、加工工艺都要有统一标准;需要持续的品牌投入,参加展会、做推介、拓渠道,让"舟山海鲜"四个字被更多人记住。舟山44家企业组团参展,本身就是一种"集体品牌"意识的体现——舟山水产的整体形象,比任何一家企业的单打独斗都更有分量。

从卖原料到卖精品,舟山水产品的前路宽广。这条路上,精深加工是引擎,产业链振兴是根基,品牌化是翅膀。把"一条鱼"的价值充分挖掘,也把"一条鱼"的原汁原味卖好——两条路都走通,舟山水产就能从"量大"走向"质优",从"卖得掉"走向"卖得好"。



网暴娃娃机

网络暴力的伤害真实且沉重。施暴者的攻击、旁观者的漠视、平台的放任都会加剧悲剧,守住行为底线,抵制网络暴力。 漫画 丁页

水獭是良好生态的见证者

海客谈|阿培

近日,联合国《生物多样性公约》第十七次缔约方大会"中国角"边会上,来自舟山的金塘水獭保护故事登上国际讲台。杭州原乡野地生态保护与研究中心主任沈秋以《浙江沿海欧亚水獭保护与共生治理》为题,分享了金塘岛人与濒危欧亚水獭比邻而居的共生实践。金塘岛陆地面积88平方公里、人口约5.3万,生活着浙江省最稳定的欧亚水獭种群,据估算至少有50只水獭个体。凭借"政策推动+社区参与+科学支撑"的共生治理模式,"浙江金塘水獭友好社区保护地"今年成功入选2026年中国潜力OECMs入围案例。

生态好不好,动物也有发言权。环境报告写得再漂亮,但如果没有万物灵动的场景,生态依然是"活"不起来的。欧亚水獭在中国属于濒危物种,历史上曾广泛分布于国内各大水系,如今栖息地已高度破碎化。它对水质极为挑剔,是名副其实的"生态哨兵"。水獭能在一个地方稳定生存、繁衍,说明那里的水够干净、鱼够多、岸线够自然——这是一张比任何人工指标都硬核的"生态认证书"。金塘能留住浙江省最稳定的欧亚水獭种群,本身就是对当地生态环境最直接、最有力的背书。

最近,岱山长涂渔港也有水獭出没。老百姓见到消失多年的水獭为什么惊喜?因为"良好生态环境是最普惠的民生福祉"。"生态哨兵"出没,意味着生态环境在优化,喝的水更干净了,呼吸的空气更纯净了。开展生物多样性调查,说到底也是为了印证生态恢复的真实水平。

更值得细品的是金塘的"共生"之道。水獭溜进鱼塘吃鱼,养殖户的损失是实实在在的。金塘没有简单地"赶"或"圈",而是探索"水獭爱心鱼塘"模式,与养殖户合作补偿鱼苗,以看得见的补偿换取可持续的共存;租赁废弃虾塘打造"水獭食堂",让水獭有专属觅食之地;组建本地志愿者社群,常态化开展野外巡护。保护没有把人排除在外,反而让人成为保护的主体、受益的主体。产业岛与濒危物种,看似难以两全,金塘却找到了"第三条路"——不是"二选一",而是"一起走"。

金塘为水獭提供良好生存环境,从某种角度说,也是在优化居民自己的生活环境。产业发展的同时,生态不断优化,水獭与人共享同一片水土——这正是高质量发展应有的模样。党的二十届四中全会将"加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国"作为"十五五"时期的重要战略目标,强调"牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念"。金塘的实践,就是这一理念在海岛上的生动注脚:绿水青山引来水獭,水獭见证绿水青山。

水獭是良好生态的见证者,也是高质量发展的见证者。当一座产业岛愿意为水獭留下空间、补偿鱼塘、组建巡护队,它传递的信号很清晰:这里的发展,不以牺牲生态为代价。期待更多地方让"生态哨兵"成为常客,在产业振兴的同时续写人与自然和谐共生的故事。

以多样生灵为媒,讲好舟山生态治理故事

海客谈|薛晓波

近日,金塘水獭保护故事登上国际讲台,收获中外嘉宾好评。金塘水獭走出海岛、站上联合国舞台,不是单一物种保护的孤立个案,而是我市陆海统筹守护生物多样性、持续推进生态治理的一个生动缩影。从溪流里的欧亚水獭,到鸟岛之上的中华凤头燕鸥;从独存于世的普陀鹅耳枥,到近海逐浪的江豚、栖息滩涂的中华鲎,众多珍稀生灵在舟山群岛安家繁衍,串联起一幅万物共生的海岛生态画卷。

金塘水獭保护模式的核心价值,在于跳出保护就要隔绝人类活动的固有思维,用政策推动、社区参与、科学支撑的路径,化解产业开发、居民生产生活与野生动物生存之间的矛盾。岛上稳定栖息着至少50只欧亚水獭个体。金塘依托红外相机监测、种群基因研究摸清家底,通过检察公益诉讼、多部门联合发布通告等方式筑牢法治防线,组织志愿者常态化巡护,创新推出水獭爱心鱼塘机制,用鱼苗补偿调和养殖户与水獭之间的利益冲突,还建成全国首个水獭主题科普馆,让保护理念融入乡土文化。这一套社区共护的方案,和我市守护中华凤头燕鸥、抢救普陀鹅耳枥的实践一脉相通。五峙山鸟岛通过人工招引、联合巡护,让有"神话之鸟"之称的中华凤头燕鸥种群数量稳步回升。普陀鹅耳枥通过人工繁育、就地保护,初步形成可自我维持的野生种群。近海海域持续开展生态修复与增殖放流,为江豚、大黄鱼等海洋生物重建栖息空间。一个个物种保护案例,共同印证舟山的生态治理,坚持尊重海岛本底,在开发与保护之间寻找平衡点。

放眼国内,不少地区已经在全域生物多样性保护上形成成熟经验。杭州临安依托乡村社区力量,守护极小种群野生植物象鼻兰;江苏盐城打造候鸟友好型农田,以生态种养兼顾鸟类觅食和农业生产。这些做法都指向同一个方向:生物多样性保护不是孤岛式的专项工程,而是全社会共同参与的系统性治理。我市岛屿星罗棋布,陆海生态交织,生物本底丰富,已记录生物物种6000余种,金塘水獭保护入选中国潜力OECMs案例,为全市海岛、滨海片区开展生物多样性保护提供了可复制的样本。

把单一物种的保护亮点,升级为全域生物多样性治理的持久成效,还需系统谋划、久久为功。其一,持续夯实科学本底,用好金塘水獭监测经验,完善覆盖陆岛、滩涂、近海的智慧监测网络,对中华凤头燕鸥、普陀鹅耳枥、江豚等旗舰物种实行"一物种一策"保护方案,常态化开展资源调查评估。其二,拓宽生态价值转化路径,推广爱心鱼塘这类利益协调机制,依托水獭科普馆、鸟岛研学、生态文创等载体,把生态优势转化为科普资源、文旅资源,让群众共享生态红利。其三,持续擦亮舟山生态对外名片,用好各类交流展示平台,把一个个物种故事串联起来,立体展现群岛城市陆海协同的生态治理成效,同时学习各地OECMs建设、社区保护先进做法,推动共生保护模式在更多海岛落地生根。

一獭见生态,一鸟知海清。众多生灵自在栖居,是舟山生态向好最直观的证明。立足群岛特色,坚持陆海统筹、多元共治,用心守护每一类生命,我们就能不断丰富生物多样性保护的舟山实践,让人与自然和谐共生的故事,在东海之滨持续传递、传播到更远的地方。

一技傍身可立业

点滴录|周沫

定海白虎山路的一个小角落,一位老人摆了26年修鞋铺,最近被人发到朋友圈,很多人慕名前往。《舟山晚报》还报道了另一件事:浙江中医药大学临床医学专业毕业的"00后"女生小勺,选择上门做饭服务,入行第二个月起,月收入稳定在5000元左右。修鞋和做饭,分属不同行当,本是两件不相干的事,但把这两条新闻放在一起看,会发现它们讲的是同一个道理:一技傍身,立业安身。

老人靠修鞋,稳稳当当过了26年,养家糊口,日子踏实。姑娘靠做饭,月入5000元左右,做着自己喜欢的事,家人也支持。手艺不同,路径不同,但都是凭本事吃饭、靠技能立足——这就是无数老百姓最真实的生活写照,也是社会稳定的基石。

有人或许觉得,修鞋、做饭作为职业,是不是太普通了。其实,"技"这个字,远比手艺宽广得多。三百六十行,行当不分高低,技艺只分精粗。科学家攻克"卡脖子"技术是本事,工程师把图纸变成大桥是功夫,医生在手术台上精准下刀是本领,教师把复杂的道理讲得让学生听懂也是能耐。大家尽可以去追求理想职业、追寻人生梦想,但老人和姑娘的故事,恰恰让普通人安心:不论在哪个赛道,只要一技傍身,就能立住脚。

有道是,没有低端的职业,只有低端的技能。老人修鞋生意好,靠的是技术过硬——皮鞋、运动鞋、帆布鞋,各种材质的新鞋层出不穷,都得会缝会粘,工艺还得不断更新。做饭人人都会,但能靠做饭挣钱,就得技高一筹。小勺学医的经历没浪费:外科训练养成的洗手习惯,让备餐更卫生;营养学和生化知识,帮她在口味和健康之间找到平衡。客户找她,找的就是这份"干净放心"。同样是做饭,她把"会做饭"升级成了"懂营养、讲卫生地做饭",技术含量就不一样了。职业没有标准答案,但"把一件事做到别人做不到的程度",永远是安身立命的根本。

天生我材必有用。这个"技",远不止360行。修鞋做饭是技,科研攻关是技,教书育人是技,为民服务也是技。只要以我之长服务社会,以我之技立足天地,普通的活计也能做出不普通的名堂。一技傍身,可立业,可养家,可从容立世。

海山观察

本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

