一季惠民 暖了海岛冬天

2026—2027“福在舟山”旅游惠民季11月11日启动

□记者 金蒙兰 通讯员 何琳娜

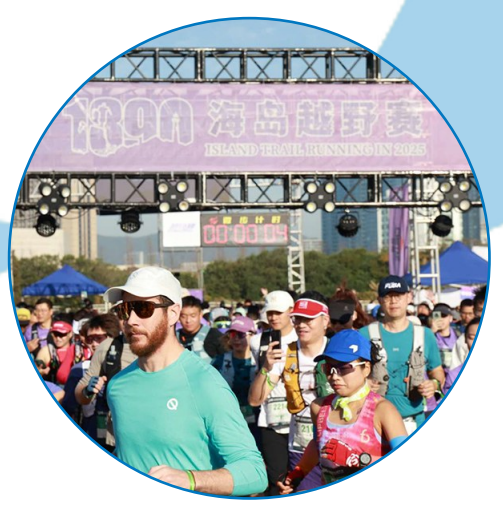
朱家尖南沙、东沙、大青山等16家景区将面向市民免费开放；全市部分酒店民宿推出折价客房；海鲜排档、咖啡书屋、文创门店、体育场馆同步开启冬日让利……11月11日，2026—2027“福在舟山”旅游惠民季如约启幕，活动持续至次年2月28日。全市102家商户、144项惠民产品，将在三个多月里集中释放文旅红利。

今年是“福在舟山”惠民季走过的第十三个年头。每年冬天，这场坚持“政府搭台、商户让利、百姓受益”的惠民行动，都为舟山冬季文旅市场增添几分暖意。今年的惠民季启动更早、覆盖面更广，暖意一路向外辐射。











■ 提前20天 把秋假客流揽进海岛

往年惠民季大多从12月1日开启，今年前移至11月11日。市文旅部门考虑得很实在：11月中下旬，周边城市陆续迎来秋假，亲子家庭错峰出游，正好接住这一波短途客源。

把时间往前挪，景区备好了“见面礼”。即日起至11月30日，普陀山朱家尖景区面向全国16周岁及以下中小学生推出秋假专属优惠：南沙、东沙、乌石塘、白山、大青山五大景区免门票，还可免费观看“印象普陀”演艺（限贵宾席）；每名学生对应一名随行家长，家长可享上述景区门票半价、“印象普陀”贵宾席网络价优惠。凭学生证、校园卡或电子学生卡即可核验入园，历史研学、金沙戏水、登山望海、生态科普四大主题亲子线路同步上线，为秋假出游备好现成攻略。

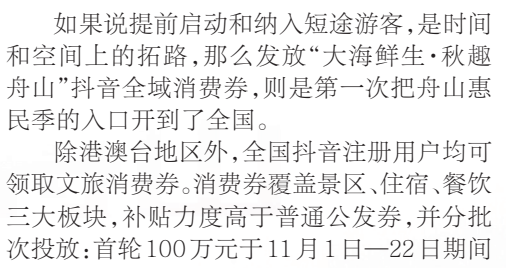


把时间往前挪，商家也早有准备。舟山长乔海洋国际旅游度假区将惠民季与企鹅繁育季联动，推出重磅福利：单人299元、亲子499元即可办理有效期内双园不限次畅玩卡。去年同等价位仅能购买单次门票，今年直接升级无限次入园，性价比翻倍。秋假期间，园区还增设7秒闯关、小鹿零距离互动、环尾狐猴见面会等亲子项目，游客可以全程见证企鹅筑巢、产蛋、破壳全过程。配套鹈鹕度假酒店2天1晚亲子套餐，也从999元直降至900元。长乔方面介绍，优惠的门票让更多家庭从一日游变为过夜度假，景区客流稳步上涨，也带动周边民宿入住率走高。

另一边，保利开元森泊主打反季度假。9500㎡室内水乐园常年恒温33℃，造浪池、滑道、SPA泡池一应俱全。惠民季水乐园票价下调两成，亲子票跌破200元；酒店两晚客房+三张乐园门票套餐，由1298元降至998元，还可限量升级海景房。每周六上演“巡仙过海”主题巡游，傍晚在17楼无边泳池边举办“落日秋灯会”，住店游客可以边看演出边等一场东海日落。

亲子家庭的选择不止于景区乐园。朱家尖火浪房车营地房车木屋八折，烧烤、围炉煮茶套餐低至7折；市区内的洛克烈焰体育、飞驰轮滑免费开放体验课。层层优惠叠加趣味活动，让秋假亲子游在舟山有了丰富落点。

■算好留客账 瞄准江浙沪短途游市场



今年惠民政策迎来重要扩容：除舟山市民、吉林松原、四川达州居民继续享受同等福利外，宁波市民（含新宁波人）首次纳入惠民范围，凭身份证、市民卡或电子社保卡，除普陀山景区及对应船班等少数项目外，其余各大景区与游玩套餐，宁波市民均可享受舟山市民同等优惠。

政策调整背后，是一本精准的“短途游”留客账。市文旅部门介绍：近年来宁波来舟游客持续增长，但大多为当日往返。往届惠民政策主要面向本地居民，景区门票优惠对本地人有吸引力，但本地人外出住宿意愿不强，住宿类优惠常常无法充分消化。基于这一现状，今年率先把宁波纳入惠民圈，尝试用打包景区、餐饮、住宿等一揽子优惠，想方设法把一日游客多留住一晚。“宁波是第一步，未来我们希望把整个江浙沪短途客源都引进来。”

这份判断，从商家的报名名单里也能看出些端倪。今年参与惠民季的商家，一个变化悄然发生：往年以酒店为主，今年精品民宿报名数量大幅增长。定海大乐之野南洞店全房型5折；悦新山色温泉民宿住宿+私汤套餐8.8折；嵊泗山乘小墅、画沙海景、窝里民宿等海岛民宿普遍降价三至四成；岱山月云归私汤民宿优惠力度超三成。一大批乡村海岛民宿纷纷让利，瞄准的正是这片逐渐升温的短途游市场。

定海“年轮公园·非岛民宿”负责人慎章翔坦言，原本并不看好宁波市场，“我们想，宁波跟舟山差不多，宁波人大概不是我们的客户。结果经营下来发现，反而宁波客人最多。”如今，宁波客群占“非岛民宿”客源的六成以上。民宿将老房客房、美式烤肉、书局阅读、农田采摘打包推出8折套餐，惠民季期间，每周将开设读书、手作等不同主题活动，留住客人慢享乡村时光。

类似的加法，在乡村业态里并不少见。马岙的知否西餐厅、知否·乡野space，把乡村风景与咖啡美食摆在一起，套餐8.8折；展茅的归禾咖啡、路下茶戏，则把饮品甜点和路下徐的非遗体验结合起来，餐食饮品9折。从“住一晚”到“玩一天”，乡村业态的延展，正是短途游客愿意留下来过夜的核心吸引力。

■消费券全国发放 一张券撬动千万客流

如果说提前启动和纳入短途游客，是时间和空间上的拓路，那么发放“大海鲜生·秋趣舟山”抖音全域消费券，则是第一次把舟山惠民季的入口开到了全国。

除港澳台地区外，全国抖音注册用户均可领取文旅消费券。消费券覆盖景区、住宿、餐饮三大板块，补贴力度高于普通公发券，并分批次投放：首轮100万元于11月1日—22日期间投放，承接秋假出行需求；第二轮计划于11月23日至次年2月28日再投放100万元，贯穿整个惠民季。景区券设三档补贴：满50减10、满150减40、满300减100，可与商家套餐叠加使用，普陀山门票等产品同样适用。以长乔“畅玩卡”为例：单人卡299元，叠加“满150减40”券，实付仅259元；双人卡499元，叠加“满300减100”券，到手价399元。一张券叠下来，少则省几十元，多则省上百元，优惠颇为划算。

首轮数据十分亮眼：上线一周以来，累计核销2844单，投入补贴资金近8万元，直接带动消费超82万元，整体资金撬动比例达到1:10。

惠民不只发券让利。活动期间，市文旅部门将串联景区、民宿、餐饮资源，推出多条主题旅游线路，让散落的惠民资源形成合力。舟山群岛马拉松、1390海岛越野赛、星空下的音乐会、大青山元旦迎新登高、“海岛过大年”新春活动……一系列文旅体活动将贯穿整个冬季，让游客有得玩、愿意留。

据统计，上一届惠民季（2025年12月—2026年2月），全市累计接待游客501.13万人次，实现旅游总消费达25.25亿元，联动全市90余家饭店、民宿、影院与文体场馆。持续多年的惠民行动，正在不断拓宽“福在舟山”的覆盖面，让海岛冬日年味更浓、消费更旺、城市温情更足。

本版图片由舟山市文化和广电旅游体育局提供

