

用心促成舟山旅游金秋“黄金月”

舟山精准普法
从“一条鱼”里找解法

海客谈 | 阿培

国庆假期刚过,普陀山国际机场多条进出舟山航线票价应声“跳水”。记者查询发现,多条国内进出舟山空港航线票价跌至200元左右,部分航线票价降幅超七成。其中舟山到济南机票价格降幅达71%,舟山到深圳降幅在67%以上;太原、郑州、重庆等地到舟山的机票价格只要200元起。国庆假期舟山全域旅游人数达127.1万人次,同比增长8.1%;过夜游客86.4万人次,同比增长3.7%。黄金周的余温尚在,而节后出行成本大幅回落,秋高气爽的十月正是出游的好时光。如何延续国庆的热度,让黄金周变成“黄金月”,值得用心谋划。

做足“天涯若比邻”文章

机票价格“大跳水”,来舟山变得既快又省。国庆期间单程要1000多元的航线,节后往返才600元出头。这意味着,开发远离客源市场的窗口正在打开。

过去,舟山的旅游客源高度依赖长三角。江浙沪一带的游客自驾来舟山,车程在三四个小时,构成了舟山旅游的“基本盘”。但基本盘之外,还有广阔的市场有待开拓。机票跌至200元,让太原、郑州、重庆等地的游客,一下子觉得舟山是“打个飞的就能到”的目的地。一个周末,一张机票,一顿海鲜,一片沙滩——这不再是长三角游客的专属,也成了中原、西南游客可以拥有的日常。

开发远距离客源,要在促销上做文章。普朱文旅部门此前在济南、天津举办推介会,面向两地市民推出近3个月的“市民专属优惠季”。两地市民凭有效证件游览普陀山、大青山、南沙等核心景区均可享受门票半价,同时还可享受住宿餐饮联动折扣。活动累计销售额突破140万元。这种“带着诚意上门、带着优惠请客”的做法,值得在更多目标城市推广。

另外,还要未雨绸缪,迎接高铁时代的到来。甬舟铁路正在建设,未来舟山将接入高铁网络,沿线城市的旅游预热应尽早布局,让“坐着高铁来舟山”和“打个飞的来舟山”一样深入人心。

做旺金秋时节银发旅游

节后错峰出游,最大的受益群体是老年人。他们不受假期限制,不必挤在黄金周的人潮里;节后交通不拥挤,气候更凉爽,机票还打折——天时地利人和,正是银发旅游的黄金窗口。

舟山本身就是一座对老年人友好的旅游城市。普陀山全程有观光车,上山有缆车代步,不用长时间徒步;朱家尖南沙沙滩细腻平缓,乌石塘地势平坦,适合老人散步;景区门票给予60至69周岁老人半价、70周岁以上免票的优惠,这是实打实的优待。有游客在网上分享“带爸妈五刷舟山”的经历,评价舟山是“最适合带长辈度假的神仙海岛”,核心原因就是“温柔又治愈,完全不用赶行程”。

要把银发旅游做旺,还需要在“友好”二字上继续加码。交通上,能否与航空公司合作,推出老年人专属的“机票+酒店+门票”优惠套餐?服务上,能否在码头、景区增设更多休息座椅、无障碍通道,在酒店配备适老化房间设施?产品上,能否针对老年人设计慢节奏的“祈福游”“养生游”“渔村体验游”线路?老年友好,不只是门票打折,更是从出发到返程的每一个环节都让人感到安心和舒心。把银发旅游做旺了,金秋的“黄金月”就有了最稳定的客源支撑。

加大文旅产品供给

有了便捷的交通、合适的客源,还得有丰富的内容把人留住。金秋游舟山,除了好山好水好风光,更要让游客有得看、有得玩、有得吃、有得买。

沙雕节要办得红红火火。今年朱家尖南沙的沙雕嘉年华以“马跃金沙”为主题,融合音乐、沙雕、AI科技与非遗文化,作品围绕马文化意象打造,既有传统典故造型,也有潮流IP形象。可以围绕沙雕推出摄影比赛、亲子DIY、夜游灯光秀等配套活动,把看沙雕变成玩沙雕。

体育赛事要借势发力。“浙BA”城市争霸赛正打得火热,舟山队主场赛事持续到年底。此前推出的“票根经济”已经证明有效,金秋可以继续做深这一模式,并将票根优惠从体育赛事拓展到音乐节、非遗展演、电影首映等更多场景,让每一张票根都成为消费的“入口”。

海鲜美食要唱好主角。金秋是海鲜最肥美的时节,应进一步打造“金秋海鲜美食季”,推出海鲜宴、渔家菜等特色美食,打造特色小吃街,让“来舟山吃海鲜”成为秋季出游的核心理由。

国庆黄金周再次证明了舟山旅游的吸引力,这份吸引力理应在十月延续、在金秋升温。天时地利俱备,关键在人和。用心谋划、用心服务、用心供给,舟山旅游的金秋“黄金月”定能从愿景变成现实。

点滴录 | 李海州

东海开渔季,市司法局、市海洋经济发展局等部门抢抓渔业生产节点,把普法课堂搬上船头、送进渔村、延伸到远洋,将法治宣传融入“一条鱼”的全产业链,走出一条贴合海岛实际的精准普法路径。

今年是“九五”普法(2026—2030年)的开局之年。与过去8个五年周期不同,这一轮普法面临的核心命题,不再是“普不普”,而是“准不准”。舟山的解法,是把普法从“活动”变成“嵌入”——嵌入“一条鱼”产业链的每一个环节,覆盖每一类人群、每一种场景。

首先是对象精准,找到重点人群。普法不再只聚焦船东船长,还覆盖船副、助理船副、“东海渔嫂”等不同群体,兼顾近海作业与远洋航行群体,做到分类覆盖。船副是海上作业的实际执行者,渔嫂是渔民家庭决策的参与者——普法对象的精准识别,本身就是对渔业生产关系的深刻理解。

其次是场景精准,让普法发生在“用法的地方”。岱山升级“渔法同行”品牌,嵊泗开设“船头讲法小课堂”,普陀做实航前集训、航中随船宣教,定海依托执法船设立海上工作室,把课堂搬到船头码头、海上牧场、远洋渔船。

最后是载体精准,突破纸质读本的局面。依托渔民号子、法治小品、方言短视频、普法U盘,巧用无人机向锚地渔船投送普法物资,借助海洋非遗打造本土化法治文化产品,打通渔民海上学习的难点堵点,让法律伴随渔业生产全过程。

舟山此次嵌入“一条鱼”产业链精准普法,不是“把同样的话对更多人讲”,而是“对不同的人用不同的方式讲不同的话,并且让讲法发生在用法的地方”。“九五”普法规划明确提出,要着力破解部分地方普法针对性不够、效果感知不强等问题,做到“人群在哪里,普法就跟进到哪里”。舟山的实践,恰恰是对这一要求的务实回应:精准不是口号,而是承认渔民和市民不一样、船头和课堂不一样、远洋和近海不一样,然后踏踏实实为“不一样”设计解法。

舟山以“一条鱼”为纽带,把法治嵌入渔业全链条,为行业领域精准普法提供鲜活样本。当普法从活动变成嵌入,法律就不再是外在于生产生活的东西,而是成为渔民出海时随身携带的规则、遇事时首先想到的依据。

面向未来,普法工作应当继续坚持需求导向,跳出固定模式,把法律送到群众生产生活一线,以精准普法护航产业发展、守护群众利益,夯实海岛善治的法治根基。

打造晒秋场景,增加乡村旅游吸引力

海客谈 | 薛晓波

金秋时节,硕果飘香。新城某家庭农场的果蔬种植园内,农户就地取材,选取南瓜、玉米、高粱、小米、棉花等十余种秋收农作物,搭起别致的丰收小景。五彩农作物错落排布,乡土气息扑面而来,吸引了众多市民游客前来打卡拍照、沉浸式感受丰收喜悦。

一处小小的丰收景观,折射出乡村文旅创新发展的无限可能。这组布景没有大兴土木,不依赖昂贵装饰,只是将田间收获的农作物巧妙组合,把实实在在的农耕收获转化为可视可感的文旅景观,依靠低成本创意收获了不少人气。这一实践启示我们,推进美丽乡村建设、发展乡村旅游,并非一定要上马大项目、投入巨额资金。脚下的土地、丰收的物产、代代相传的民俗,本身就是乡村最宝贵的资源。

晒秋,源自民间传统农事习俗,秋收时节晾晒谷物瓜果,既是储存作物的生产方式,也是老百姓庆祝丰收的朴素表达。活化晒秋民俗,打造晒秋场景,精准契合当下市民走出城市、亲近田园的出游需求。我市

升级为沉浸式农耕文化体验,形成多点开花、各具特色的乡村秋游格局。

打造晒秋场景,提升乡村旅游吸引力,更要守住乡土本真,谨防形式主义。晒秋之美,贵在质朴自然。各地策划活动要坚持低成本、本土化思路,优先选用本地当季农产,不搞过度人工包装,活动结束后,景观农作物还可回收利用,避免资源浪费。要充分考虑海岛多风多雨的气候特点,提前做好管护预案,同步完善停车、导览、保洁等配套设施,做到好看、省钱、务实,切实提升游客体验。

乡村振兴,既要美丽风光,更要有乡土文化与富民产业作为支撑。丰收田野,正是海岛乡村最动人的底色。期待我市各地借鉴新城家庭农场丰收小景的创新思路,深入挖掘本土农耕民俗,鼓励有条件的乡村、农场因地制宜打造特色晒秋场景,把田间“丰景”转化为实实在在的文旅流量。让更多市民游客走进海岛乡野,亲近土地、感受丰收,持续增强乡村旅游吸引力,激活乡村文旅内生动力,为海岛乡村振兴注入源源不断的活力。

AI制图

岛屿众多、耕地碎片化,不必追求大面积晒秋景观,这种小而精的丰收造景模式,恰好契合舟山乡村禀赋,为我市乡村旅游提质扩容开辟了新路径。

舟山山海兼具,海岛农耕物产特色鲜明,发展晒秋主题旅游大有潜力。南洞艺谷这类成熟乡村文旅景点、白沙岛等特色海岛村落、册子岛田园片区以及遍布全市的家庭农场,都可以结合自身条件因地制宜尝试。有谷地田园的村庄,可以利用匾、木架分区陈列,晾晒稻谷、番薯、花生,悬挂玉米串、红辣椒,堆叠南瓜;临近村落街巷的地点,可以在墙角、庭院打造小型丰收小品,绘就原汁原味的海岛晒秋画卷。在静态观赏之外,还可以延伸业态,配套简易农事体验项目,邀请游客参与采摘、翻晒,策划丰收主题小型文化展演,把单纯的拍照打卡

