

向海图强 以教兴产

——职业教育服务现代海洋产业体系的逻辑与路径

□吴中平

2025年，舟山全市地区生产总值达2346.1亿元，同比增长6.6%，增速多年领跑全省。海洋生产总值占GDP比重超70%，持续保持全国沿海城市前列。绿色石化、船舶修造、海洋文旅等产业在全国乃至全球的显示度越来越高，大宗商品领域拥有十项“全国之最”，宁波舟山港货物吞吐量连续17年位居全球第一，舟山港域吞吐量占其“半壁江山”，江海联运量占长江干线比重超20%，海洋经济已成为舟山高质量发展的核心引擎。

成绩单亮眼，但一个现实矛盾也日益突出：产业升级对技能人才的需求越来越旺，职业院校培养的学生却常常和岗位“对不上号”，产教“两张皮”的现象依然存在。职业教育的价值究竟在哪里？其服务产业发展的内在逻辑与实践路径又该如何把握？

职业教育服务产业体系的内在逻辑

习近平总书记指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。职业教育类型定位核心在服务产业发展。

政策逻辑：产业需求是职业教育办学的“风向标”。教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）（以下简称《意见》）明确提出“坚持需求牵引，以产定教、以产引教、以产改教、以产促教”。这为职业教育办学指明了方向——不是学校有什么条件就开什么专业，而是产业需要什么人才就培养什么人才。

经济逻辑：职业院校是产业链上重要的“人才接口”。舟山现代海洋产业对高技能人才的需求持续攀升。职业教育培养的人能不能用、好不好用，直接关系到企业的生产力水平。《意见》要求“全面实施高技能人才集群培养计划”，强调的不是零散地培养几个人，而是有组织地对接产业链需求培养人才，这是职业教育的核心价值所在。

教育逻辑：职业教育的课堂不在教室，而在生产一线。传统职业教育往往存在“黑板上开机器”的弊端，学生学了一肚子理论，一到真实岗位便无从下手。《意见》要求对接企业典型生产任务，开展职业分析、跟岗挖掘，系统梳理技能点和知识点，绘制课程能力图谱。换言之，课程不是教师“编”出来的，而是从企业的真实生产流程中“挖”出来的，唯有如此才能实现教育与生产的紧密结合。

职业教育服务现代海洋产业体系面临的新挑战

舟山现代化海洋产业正在经历深刻变革，职业教育必须主动呼应，增强产业思维，认清办学差距，创新培养模式，以变应变适应产业发展。

产业能级提升，人才规格必须同步升级。海洋产业正在经历深刻变革。绿色石化正加速向高端新材料延伸，船舶海工正从传统修造向LNG船、穿梭油轮等高附加值产品转型，海洋生物医药、低空经济等新兴产业加

快布局，产业升级带来了人才需求结构的根本性变化。然而，当前人才供给端存在明显落差：支撑性实体产业领域高层次工程技术人员供给主要依赖本科院校和外地引进，新兴产业领域人才储备滞后，毕业生留舟就业率与其他地市相比存在较大差距，本地技能人才供给不足的问题较为突出。这就要求职业院校主动调整培养目标，更新人才培养规格，从传统意义上的“技术工人”向“能够驾驭智能装备、应对复杂工况、持续学习新技术的复合型高技能人才”转变，加快适应产业升级需求。

产教融合不深，职业教育必须主动破解。当前校企合作中普遍存在衔接度不够的问题。专业调整周期偏长，教学内容、实训设备更新滞后于技术迭代，导致毕业生入职后往往需要较长时间的“二次培训”。破解这一困局，职业院校要成为“主动方”。国家鼓励推动头部企业开放技术标准，生产资源与职业场景，促进专业教学与技术发展同频共振。学校要抓住这一机遇，主动对接行业企业，了解技术前沿和岗位变化，将企业标准融入培养方案，将生产场景搬进教材、课堂。

技术迭代加速，教学模式必须加快变革。当前，以深海科技、具身智能等为代表的未来产业加速布局，“人工智能+”应用场景日益丰富。从智能船舶到智慧港口，从海洋大数据到水下机器人，产业变革的深度和广度远超以往。业态在变，对技能人才的需求结构也在变，单一技能正在被复合能力替代，重复操作正在被人机协同取代。职业教育必须跟上这一变化，前瞻布局专业方向，优化课程体系，将数字素养纳入人才培养规格，加快教师素养提升，让教师先于学生掌握智能技术，实施“未来工程”，打造“未来场景”，让学生在智能化的教学环境中提前适应未来岗位的要求。

人口结构变化，职业教育同样面临调整压力。当前，高中和高等教育学龄人口尚未达峰，未来5至10年，职业院校的生源尚有一定保障，但峰值过后将面临断崖式下降。舟山作为群岛城市，人口总量小，职业院校布局“小散弱”特征突出，人口结构变化带来的冲击将更为明显。如何在窗口期内优化布局、整合资源、提升质量，完成从“规模扩张”向“内涵发展”的转型，加快构建与现代海洋产业精准对接、动态匹配的职业教育体系，

是全市职业教育必须回答的现实问题。

职业教育服务现代海洋产业体系的路径选择

以增强专业设置与海洋产业发展适配度为先导，以海洋类高技能人才培养为核心，以服务现代海洋产业为主线，加强统筹、深化改革，提高职业教育办学质效水平。

优化专业布局。学校要集中资源重点打造具有竞争优势的特色专业群。以船舶与海工装备、绿色石化与新材料、港航物流、现代海事服务、海洋文旅、“一条鱼”等特色产业为依托，以现有的3个省“双高”专业群为引领，带动其他专业补弱建强、集群发展。专业优化调整要动态、常态、快速，紧密对接“红黄牌”提示，坚决停减“无市场”“就业难”专业，抓紧升级传统专业，超前布局新兴产业专业，开展“微专业”和专业交叉融合。行业企业要主动参与专业设置论证，及时反馈产业人才需求变化和技术迭代信息，为专业动态调整提供依据。政府部门统筹优化全市职业教育专业布局，将专业与产业匹配度作为地方服务贡献考核的重要指标，引导和激励职业院校深耕优势专业、做强特色专业、拓展紧缺专业。

创新人才培养模式。头部企业、学校与行业组织要联合牵头，建立“三组长”机制，围绕特色产业集群实施高技能人才集群培养，协同推进专业、课程、教材、教师、实训基地等教育教学关键要素改革。扩大订单班和现代学徒制等企业定制化培养规模，企业全过程参与从招生到考核的各环节，切实落实校企协同育人责任。一体统筹职业教育资源，深化贯通融通培养，特别是根据产业技能人才实际需求，支持在舟本科高校牵头，联合职业院校和链主企业，扩大中本贯通培养规模，开展高本贯通培养试点，完善地方高技能人才培养体系。

推进高质量产教融合。学校要把现有的市域产教联合体、行业产教融合共同体、县域产业学院等省级产教融合平台建好用好。重点要建立实体化运行机制，有组织架构、有议事制度、有成本分担和利益分配机制，让企业从“旁观者”变成“受益者”“合伙人”。企业要配合学校，围绕重点产业共建一批特色产业学院和产教融合实训基地，探索企业

生产线入校等建设模式，推进大型仪器设备和高端实训设施开放共享。政府部门要制定职业教育服务海洋特色现代化产业体系任务清单，完成一项、销号一项，发挥舟山市职业教育联席会议统筹作用，协调各部门解决推进中的难点和堵点。要加大产教融合型企业孵化培育力度，落实对企业的“金融+财政+土地+信用”配套政策。

建强“双师型”教师队伍。学校要完善教师企业实践制度，专业课教师必须按要求下企业。推行“企业设岗、教师揭榜”双向选择，让教师带着课题进企业、带着成果回课堂，实践成果作为职称评聘的重要依据。建好“双师型”教师教学创新团队，让行业企业参与进来，推动教师团队从“单兵作战”走向“协同攻关”。企业要积极选派技术骨干和能工巧匠到职业院校任教，参与到职业教育中来。政府要持续推广“科技副总”、访问工程师、科技特派员（团）等选派制度，完善“产业教授”选聘机制，支持校企人才互聘互派、双向流动。允许学校根据产业变化，探索灵活的人才引育与评聘制度。

构建数字教育新生态。学校要加快海洋类专业的智能化升级，围绕智慧航运、智能船舶、海洋智算等领域建议“AI+专业”特色方向，各专业结合实际开设人工智能交叉课程，面向所有学生开设人工智能通识课，培养学生跨专业复合能力。在企业开放技术标准和职业场景的基础上，校企共同开发专业领域垂类大模型和教学资源库，推动“AI+场景”应用落地。同时要把数字化基础设施建好，升级校园智能算力网络，推进智慧教室、虚拟仿真实训基地建设，打造未来课堂和未来学习中心。提升学校数字治理能力，加快构建涵盖智慧管理、智慧教学、智慧服务等应用场景的数字化治理体系。

职业教育服务海洋特色现代化产业体系，关键在于学校主动作为、行业企业深度参与、政府部门统筹保障。只要理顺逻辑、找准路径、协同发力、释放活力，职业教育就一定有能力为地方海洋特色现代化产业体系建设提供更大支撑。

作者单位：浙江国际海运职业技术学院
本文系中国交通教育研究会2024~2026年度教育科学研究课题（课题编号JT2024Z032）

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

在守正创新中把老字号传承发展好

□祝合良

老字号是我国工商业长期发展过程中形成的民族品牌，蕴含着巨大的经济价值、社会价值、文化价值。今年年初，习近平总书记在考察北京时指出：“现在一些老字号传承发展也面临挑战，怎么激发活力？这并不是简单地改头换面，要保留住真正的内涵，同时提升各方面的服务。”“十五五”规划纲要提出“推动老字号、国货潮牌做精做强”。这为我们在守正创新中把老字号传承发展好指明了方向、提供了遵循。

老字号具有历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同等鲜明特点。近年来，在一系列政策推动下，我国老字号发展活力不断增强。根据《中华老字号年度发展报告（2025）》，全国1450个中华老字号企业总体发展良好，品牌平均存续时间超过145年，百年老店占比超过六成，拥有各类非遗1200多项。与此同时，随着市场发展，产品供给越来越丰富，消费者需求日趋多样化、个

性化，一些老字号产品因款式缺少新意、功能设计不足等导致美誉度下降，也有的因市场营销手段滞后造成客户流失。针对这些问题，要激发老字号潜力、深挖老字号价值，在守正创新中把老字号的“金字招牌”擦亮。

激发老字号的市场潜力，深挖经济价值。通过产品创新、营销创新和业态创新激发老字号的市场潜力，不仅可以给企业带来可观的经济回报和无形资产增值，而且能助力产业升级和消费扩容。为此，要推动老字号顺应市场趋势、不断推陈出新，打造符合市场需求的新产品、新服务。推动老字号品牌开拓线上渠道、创新营销方式，将传统经营方式与大数据、云计算等现代信息技术相结合。引导老字号利用新技术推动数字化转型、智能化升级，在传承传统技艺的基础上加强技术研发与产品创新。还可通过创新发展“老字号+”模式，与科技产业融合推动生产智能化、供应链数字化等，催生出新产业、新业态、新模式。

激发老字号的公益潜力，深挖社会价值。

老字号根植于民间，服务于大众，其社会价值体现在对社会生活的深度参与和对社会风尚的积极引导上。回顾过去，老字号的开创者和经营者们在服务社会中磨砺技艺、积累口碑。着眼当下，老字号蕴含的匠心精工、诚信经营、实干兴邦、心系家国等精神内涵，已成为其核心竞争力的重要组成部分，也是老字号经久不衰的“密码”。深挖老字号的社会价值，要鼓励老字号秉承精益求精的工匠精神，坚持互利并举，以更高的追求、更严的标准生产产品、提升服务，以深厚的历史文化内涵引导消费者树立科学理性、绿色节俭、积极健康的消费方式，涵养重信守诺的市场风气。也可推动老字号进社区，通过探索与社区党委、居民群众联合互动做大公益市集等方式，更好践行社会责任、服务群众生活。

激发老字号的文化潜力，深挖文化价值。老字号的文化价值主要体现在三个方面：其一，老字号承载着中华优秀传统文化，致力于把中华优秀传统商业伦理道德和处

世哲学创造性转化、创新性发展为现代企业的经营之道。其二，老字号承载着长久历史积淀下来的城市文化和民俗文化，其传统工艺和 product 特色、店铺建筑风格等，都是城市文化和民俗文化的重要内容。其三，老字号童叟无欺、至诚至信的企业文化，对于现代商业文化发展和社会主义先进文化发展具有积极作用。我国众多老字号都拥有非物质文化遗产，蕴含着增强文化自信的重要源泉。深挖老字号的文化价值，需加强老字号与历史文化资源联动，将非遗技艺、传统节日等元素融入产品设计和消费场景，促进中华优秀传统文化融入现代生活。推动老字号在保持原有特色的同时融入创新设计元素，让更多承载中华优秀传统文化、现代化建设成果的老字号走向世界。还可通过建设老字号博物馆等，将老字号无形的文化记忆转化为有形的文化载体，让人们直观感受中华商业文明的博大精深。

文章来源：《人民日报》



倡导低碳生活，
我们的健康生活！

爸爸说：以后出门就骑单车，
既减肥又环保！

绿色生活，你我同行

舟山市治堵办 宣