

精准滴灌全链条 构建闭环式金融支撑 定海海洋农商银行赋能远洋渔业驶向深蓝

□通讯员 汪诚存

作为扎根海岛、服务渔区的本土金融机构,近年来,定海海洋农商银行以党建为引领,依托“航行的支部”,通过“1+9+N”航行红网体系,将金融服务覆盖远洋捕捞、仓储冷链、水产加工、对外贸易四大核心环节,为远洋渔业全产业链提供闭环式金融支撑。

远洋捕捞最怕资金断档。今年,鱿鱼捕捞量明显攀升,船东备航的开销随之上涨。在“航行的支部”统筹协调下,定海海洋农商银行不等船东上门,休渔期里就把金融服务精准下沉到码头船头,组织干礁支

行党员挨船挨户摸家底、算细账,开通绿色审批通道,让资金抢在潮头前。今年上半年,该行为船东累计授信1.8亿元,实际投放用信1.4亿元,覆盖远洋渔业船只80余条。

渔船靠岸,鱿鱼入库,新的融资难题随之浮现。远洋渔获存储企业存货量大,动产评估难,普遍缺乏传统抵押物。在“航行的支部”牵头协调下,定海海洋农商银行把龙头企业、经营户拉到一张桌上,创新推出渔获物仓单质押贷款,构建起“龙头仓储企业+渔获经营主体+农商银行”三方协同融资机制。截至目前,该行累计投放渔获物仓单质押贷款1.2亿元。仓储企业稳住

货源,经营者破解资金难题,银行拓宽了普惠金融场景,一条金融链串起三方共赢,形成良性循环。

渔获有了着落,冷链配套又成了绕不开的坎儿。冷链投入大、回报慢,单靠企业自有资金远远不够。在“航行的支部”协调对接下,定海海洋农商银行盯准这个缺口,组织干礁支行党员突击队把服务搬到码头边、车库里,主动对接冷链物流企业,加大授信支持。今年,冷链物流企业获批干礁支行授信1.2亿元,专门支持海上冷链船新建和陆地冷藏运输车迭代。

来到加工出口一环,外汇结算手续繁、流程长,一度是企业最

头疼的事。在“航行的支部”走访摸排基础上,定海海洋农商银行选优配强涉外金融服务团队,把结售汇、跨境结算、贸易融资等一揽子涉外金融服务送进企业车间,助力鱿鱼制品稳稳走出国门。

从一纸授信到一仓质押,从冷链车船到外汇结算,这条远洋产业链的每一道关口,都有定海海洋农商银行金融“活水”的精准滴灌。下一步,该行将继续依托“航行的支部”这一机制,紧贴远洋渔业各环节需求,把更精准的金融服务嵌进远洋渔业强链、延链、补链的每一个节点,以金融之力助推海洋经济乘风破浪、驶向深蓝。

推进征信查询便民服务 打通普惠金融“最后一海里”

□通讯员 滕代洁

“在家门口用时不到1分钟就能查询打印征信报告,真是太方便了!”近日,在岱山农商银行衢山支行征信自助查询点拿到刚打印好的个人信用报告后,市民李先生高兴地说。

近年来,随着社会公众信用意识不断增强,信用报告查询需求不断增加。为拓宽征信查询渠道,向市民提供更加方便快捷的查询服务,岱山农商银行积极承担社会责任,主动加强与中国人民银行舟山市分行的对接,在高

亭镇、东沙镇、鱼山岛、衢山岛等地布设5台征信自助查询机,为当地群众及企业提供征信查询、信用报告打印业务,切实打通征信便民服务“最后一海里”。

目前,岱山农商银行已有5个网点开通征信查询服务,切实提高了银行的征信服务水平,进一步满足市民和企业征信查询的需求。下一步,该行将继续以便利查询服务、推动信用建设为抓手,优化自助查询机具配置,全力实现金融服务的多元化和便利化,不断提升征信服务的可得性和满意度。

趣味投壶进社区 反诈知识入人心

□通讯员 颜榕

为传承中华优秀传统文化,拉近银行与居民的距离,近日,泰隆银行普陀支行开展趣味投壶主题活动,吸引社区居民踊跃参与,现场欢声笑语不断。

投壶作为一种传统雅趣游戏,规则简单、老少皆宜。活动现场,投壶道具整齐摆放,居民依次排队参与。大家凝神聚力、瞄准投掷,体验传统游戏的独特魅力。

在游戏间隙,泰隆银行普陀支行工作人员向在场居民普及反诈防骗、存款保险、理性理财等金融知识,发放宣传资料,耐心解答

居民关心的金融疑问,提醒大家守护好自身“钱袋子”,把普惠金融知识送到群众身边,做到娱乐与宣教两不误。参与活动的居民纷纷表示,此次活动既体验了传统游戏乐趣,又学到了实用金融知识,节日过得充实又有意义。

此次活动以民俗游戏为纽带,丰富了居民的文化生活,进一步搭建起银行与市民之间的沟通桥梁。下一步,泰隆银行普陀支行将持续立足社区深耕普惠金融,常态化开展形式多样的便民惠民活动,把贴心服务送到千家万户,切实履行地方金融机构的社会责任。

廉韵润初心 清风守正气

□通讯员 朱虹

为深入推进清廉金融文化建设,进一步增强干部职工廉洁自律意识、筑牢拒腐防变思想防线,近日,嵊泗农商银行组织中层干部、助理及本岛客户经理30余人,走进菜园镇青沙村“海上清舟·廉韵青沙”渔廉体验馆,依托海岛特色渔廉阵地,开展合规警示教育活动。

作为极具海岛特色的清廉教育阵地,渔廉体验馆深挖渔俗文化,把渔民世代传承的处世规矩、清廉渔谚与纪律教育有机融合,打造渔廉书吧、廉情哨所、“渔”里有“矩”等特色板块,融廉于景、寓教于常,让清廉文化看得见、摸得着、感受得到,让廉政教育从“被动听课”转变为“沉浸式感悟”。

参学人员跟随讲解员参观各个展区,感受“龙骨正、舵向直”的渔家风骨,品读一句句质朴鲜活的清廉渔谚,体悟做人做事守正立身的道理,透过渔



邮爱驿站 法治惠民

□通讯员 黄莉

近日,邮储银行舟山市分行依托“邮爱驿站+生态服务”建设理念,深化金融网点与法治服务资源共建融合,精准聚焦群众高频关切的已故存款人小额存款提取金融法律问题,开展专项法治惠民宣讲及现场咨询活动,充分发挥公益便民阵地优势,切实把便民、惠民、利民服务落到实处。

宋韵风雅进邻里 金融护航暖人心

□通讯员 俞欢哲

近日,温州银行舟山新城小微企业专营支行走进御江湾物业中心邻里会客厅,开展了一场别开生面的综合宣传活动。

活动现场,该行工作人员向参与活动的居民发放宣传折页,手把手教居民通过“一看、二摸、

三听、四测”的方法识别假币,细致讲解新版人民币防伪特征,帮助大家掌握日常现金辨别技巧。结合社区老年群体风险识别能力较弱的特点,工作人员结合真实案例,剖析非法集资、养老诈骗的套路,深入浅出地解释洗钱活动的手段与法律危害,提醒居民守住自己的血汗钱。

本次活动不仅有金融知识“干货”,更有宋韵文化“雅趣”。活动设置“捶丸”体验区,居民挥杆击球,感受古代休闲运动的魅力。发簪DIY手工区也其乐融融,居民围坐在长桌边精心制作古典发簪,在穿针引线中体验宋韵风雅。

此次活动,温州银行舟山新

“国寿康医保易享”赋能带病人群医疗保障提质扩面

□通讯员 郭授

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)推出国寿康医保易享1.0医疗保险(互联网专属)。该保险产品的上市,是中国人寿深入贯彻健康中国战略,以产品创新回应群众医疗保障诉求,以实际行动践行金融央企责任担当,助力推动带病人群医疗保障提质扩面的深入实践。

“国寿康医保易享1.0”进一步扩大了保障覆盖人群,对于存在稳定结节(包括肺结节/甲状腺结节/乳腺结节)、息肉、脂肪肝、子宫肌瘤,以及部分既往手术史等健康异常人群,符合条件的均

有机会投保。

在保障责任设计上,“国寿康医保易享1.0”织密多场景医疗费用保障网络,覆盖住院、住院前后门急诊、门诊手术、特殊门诊、特定疾病住院康复、质子重离子放射治疗六大板块。产品特别聚焦“治疗+康复”全流程保障,针对急性心肌梗死、严重冠心病、脑中风、脑损伤、中度类风湿关节炎5类特定疾病,专门设置住院康复医疗费用保障,助力减轻患者家庭在康复阶段的经济负担,让医疗保障从“治病”向“愈后”延伸。

在续保机制上,“国寿康医保易享1.0”设置了3年保证续保期,保证续保期间内不会因被保险人

的健康状况变化或历史理赔情况而拒绝续保申请,为消费者提供稳定长期的健康保障。

在保障额度上,“国寿康医保易享1.0”每年累计给付限额为400万元,3年保证续保期间内累计给付限额为800万元,能够助力应对大额医疗支出,筑牢家庭健康风险防线。

作为互联网专属医疗保险产品,“国寿康医保易享1.0”是中国人寿深化数字化转型、丰富健康保障供给的重要实践成果。依托互联网渠道打破时空限制,消费者可通过中国人寿保险商城微信小程序、中国人寿寿险APP等官方自营平台,随时随地获取产品

信息、完成投保流程,足不出户即可配置优质医疗保障,让保险服务触达更广泛的地区与人群。

医疗保障是民生保障的重要基石,中国人寿始终将服务国家战略、保障民生福祉作为核心使命,“国寿康医保易享1.0”的推出,既是中国人寿服务健康中国建设、守护群众健康福祉的务实举措,也是其深化数字渠道建设、做强自营平台服务能力的重要实践。



理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

农行信用卡 周六超市购

即日起至2026年10月31日,活动期间每周六,舟山农行信用卡持卡人前往活动门店使用农行掌银扫码支付(选择农行信用卡),满11元立减10元。单笔优惠10元封顶,每人每月限使用2次,每周限使用1次,活动名额每月6000个,先到先得,用完为止。活动期间农行有权根据活动实施情况变更活动,请参考掌银活动显示,以实际为准。

民泰银行信用卡 渠道积分当钱花

2026年10月1日至12月31日,活动期间,客户在云闪付、京东的指定场景下单支付,享积分抵扣部分订单金额优惠。每笔订单可抵扣1—5元,当民泰银行信用卡积分余额不足时,则无法参与积分抵现,每笔订单积分抵现金额不超过订单金额的10%。同时,客户可在民泰银行手机APP—信用卡—热门推荐栏目,用积分兑换超值好礼,并免费兑换各种电子券及服务。