

小众赛道,无限精彩有待发现

海客谈 | 一叶扁舟

国庆假期,位于定海区马岙街道的浙江格池园艺用品有限公司内,239名员工全部到岗,所有生产线全速运转。一楼赶制过滤桶订单,二楼赶制气泵订单,三楼赶制来自德国的变频水泵订单——不同车间生产的产品不同,但紧凑有序的生产节奏是相同的。格池公司专注池塘过滤器、杀菌灯、水泵等园艺用品的研发与生产,产品远销67个国家和地区,去年产值达2.34亿元,今年计划再涨20%。一家做园艺用品的舟山企业,能在国际市场上站稳脚跟、订单排到明年,靠的不是“大而全”,而是“小而精”。这家企业的成功实践告诉我们:小众赛道,无限精彩有待发现。

小众,往往蕴含着新消费、新需求

园艺用品,听起来是一个很“小”的市场。但格池公司之所以能持续接到海外订单,根本原因在于需求端发生了变化——随着生活水平提高、居住条件改善,越来越多的家庭开始拥有庭院、阳台、景观水池,“养一池清水、种一院花草”从少数人的雅趣变成了大众的生活方式。需求渐热,供给自然跟上。格池公司的销售火爆,并非偶然。

放到更大的视野看,这种“小众变大众”的故事正在许多领域上演。养宠物的人越来越多,而且以前是随使用剩饭剩菜喂一喂,现在是当“家人”养。宠物消费早已突破粮、医、用的传统框架,向着IP联名、跨界服务、社交空间等体验式、情感化方向延伸。

小众赛道的共同特点是:需求真实、增长迅速、竞争尚不充分。它们不是凭空创造出来的,而是从人们日常生活方式的变迁中生长出来的。党的二十届四中全会提出“坚持扩大内需这个战略基点”,强调“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动”。全会还提出“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。小众赛道的价值,正在于它们是新需求最敏锐的“感应器”——需求在哪里萌发,供给就应该在哪里跟进。

小众乘以庞大的人口基数,就是可观的规模

小众赛道看似“小”,但乘以庞大的人口基数,任何一个细分赛道都可能形成可观的规模。《2026年中国宠物行业白皮书》显示,2025年我国城镇犬猫消费市场已突破3126亿元,预计2028年将达4050亿元。这充分说明,“小”往往蕴含着“大”。

对于舟山而言,这种“小众变大众”的逻辑尤其值得关注。舟山是渔业大市,“一条鱼”产业链正在不断延伸。过去,水产加工产生的鱼虾边角料,要么低价处理,要么直接废弃。如今,舟山金叶食品有限公司开辟宠物零食新赛道,“压缩海洋”“海岛喵”两大品牌海鲜宠物冻干食品在市场迅速走红,宠物食品产值占比不断提升。定海正聚焦宠物食品高端化、精细化发展方向,立足本地海洋资源优势,围绕低值海洋资源高值化利用、宠物冻干食品提质升级等核心需求,开展关键技术攻关。舟山国家远洋渔业基地的招商方向中,明确将“宠物饲料加工”列为重点。

这意味着,舟山不仅有条件在宠物食品赛道上深耕,更有条件把“一条鱼”的价值链延伸到猫猫狗狗的饭碗里。一条鱼的边角料,可以变成宠物冻干零食;一套成熟的冷链物流和精深加工能力,可以转化为宠物食品的品质保障。水产加工的优势,正在成为宠物经济的底座。

小众赛道,需要敏锐发现、持续深耕

发现小众赛道,靠的是敏锐;在小众赛道上做出口碑,靠的是深耕。格池公司之所以能根据客户的要求进行“私人定制”,源于多年行业深耕——公司组建专业技术研发团

队,深耕水体净化、循环动力、杀菌防护等核心技术领域,已获20多项国家专利,通过德国GS、美国ETL等国际权威安全认证。在过滤器上优化多层滤材搭配与流道设计,在杀菌灯上升级UV光源技术,在水泵上打磨核心结构,兼顾流量稳定性与静音效果——这些“看不见的功夫”,才是企业能在全球67个国家和地区站稳脚跟的根本。

深耕小众赛道,还要敢于跨界。技术的迁移和能力的复用,往往能打开新的市场空间。舟山在海洋生物资源高值化利用方面的技术积累,完全可以迁移到宠物食品的功能化开发中;舟山在水产加工中积累的品控经验,同样可以用来提升宠物食品的安全标准。

从格池公司的园艺用品,到舟山金叶的宠物冻干,再到全国范围内不断涌现的新赛道,一个个“小众”正在变成“大众”,一个个“小生意”正在做成“大产业”。小众赛道的精彩,不在于它一开始有多热闹,而在于它是否瞄准了真实的需求、是否愿意持续深耕。

舟山建设现代海洋城市,推进“一条鱼”全产业链发展,既要盯住大宗商品、绿色石化这些“大树”,也要善于发现和培育那些看似不起眼的“新苗”。小众赛道,无限精彩有待发现——关键在于发现的眼睛和深耕的定力。

从“看景”到“入景”,舟山旅游该“换挡”了

海客谈 | 阿蒲

国庆黄金周,我市消费数据总体表现亮眼。但比数据更有意思的是,游客的消费方式变了。以前来舟山,看海、吃海鲜、拍张照就走。现在有人为一场草坪音乐会留在定海古城;有人带孩子去马岙稻田边喝咖啡;还有人去小沙摘板栗,现场炒糖炒栗子。这些变化传递的信号很明确:旅游消费正从“看景”变成“入景”。

实际上,国庆期间这种景象随处可见。定海凯虹广场餐饮排队,上影联合影城日均观影超1000人次,是平日的三四倍。银泰百货舟山店引进超盒算NB首店,日均销售额突破50万元,带动整体销售额同比增长83%。舟山儿童公园日均入园8800余人次,抖音套票销量占比有六七成。岱山孤岛文化庭院推出贝壳时钟手作和咖啡品鉴,马岙稻田咖啡、小沙板栗采摘,都成了亲子家庭愿意停下来的理由。游客不再满足于“我来过”,而是想要“我体验过”。首店经济能引流,但留人还得靠内容。儿童公园分层套票、乡村庭院文旅融合,都是颇具意义的探索。

与此同时,几类新兴旅游群体正在改变市场格局。一是数字游民。嵎泗黄龙岛吸引年轻创客登岛,建起共享办公空间和“数字游民微公社”,把闲置养老院改成青年宿舍。他们教渔民拍短视频卖海鲜,带孩



AI制图

子们做贝壳手工,为海岛带来新流量。二是银发族。舟山入选长三角旅居养老地和健康养老目的地,已有

多家中高端机构开展旅居养老。嵎泗将活力老人作为核心客源,创新落地“社区直达”旅游直通车特色项

目,定向触达上海老年社群。三是Z世代。旅行类消费在年轻人情绪消费中占比居首,他们热衷“为一场演出赴一座城”。这几类人群有个共同点:停留时间长、消费频次高、对内容和体验的要求远高于对风景本身。舟山要做的,是把山海资源变成他们愿意留下来的理由。

此外,春秋假也是绕不开的因素。面对中小學生家庭这一客群,舟山的旅游产品需要紧扣寓教于乐。海洋生态研学、渔港文化体验、海岛地质探索,舟山都有素材,但需要串成线路、做成产品。跟渔民出一次海,认几种海洋生物,做一件贝壳手工,把古城、灯塔、博物馆连成半天的研学线。春秋假时间短,正好适合做两天一夜、三天两晚的短途微度假。舟山旅游旺季集中在5月至10月,春秋假恰好在两头,做得好可以拉长旺季。如将长乔海洋国际旅游度假区等室内项目与研学游结合,能形成全季候旅游格局。

说到底,游客愿意为什么买单,城市就得往哪个方向发力。舟山不缺山海,缺的是把山海变成体验的本事。数字游民需要共享办公和社区氛围,银发族需要康养配套和慢游线路,年轻人需要能发朋友圈的内容,中小學生家庭需要寓教于乐的产品。这些需求指向同一件事:让游客停下来、住下来、还想再来。国庆这一拨消费热是个提醒,也是个起点。抓不抓得住,就看舟山能否把产品做细,把服务做实。

校园餐提质 让民生更有温度

点滴录 | 薛晓波

校园餐看似小事,实则关乎千家万户的切身利益,更是一座城市公共服务温度与精细度的直观体现。今年秋季学期我市已有三成中小学推行学生自助餐模式,力争到明年全市义务教育阶段学校自主选餐覆盖率提升至90%。从“统一配餐”到“自主选餐”,从“吃得好”到“吃得饱、吃得营养”,这一转变折射的是我市民生保障理念的深层升级。

我市推进校园餐改革的底气,来自扎实的试点探索与制度积累。普陀区以沈家门第一小学为试点先行先试,投入财政资金实行食堂设施设备全额保障,试点后学生餐入口率提升至95.78%,家长满意率达到100%,随后经验向全区推广,截至目前普陀中小学已实现自主选餐全覆盖。长峙初中将自助餐的育人逻辑凝练为“自助、自主、自育”,让餐盘成为选择力与责任感的训练场。南海实验学校校长峙小学则用数据说话:自助午餐推行以来,全校泔水桶从每班一个合并成一层楼两个,浪费比原来减少了三分之二还多。日前发布的《学校食堂自助餐食品安全与营养膳食管理指南》,从设施设备、加工制作、清洗消毒到应急处置明确了标准化要求,标志着我市校园餐改革正从“经验驱动”走向“制度驱动”。

当然,改革推进中也会遇到新课题。有媒体报道,省内某中学自助餐推行初期,部分青春期女生出于体重管理的考虑,餐盘中只有一颗番茄、一个鸡蛋,甚至只领一盒牛奶。这提醒我们:把选择权交给孩子之后,如何做好引导,是比“开不开放”更难也更重要的一道题。为此,建议从三方面持续发力。

其一,推动营养管理从“经验配餐”向“数据赋能”升级。我市已有学校依托“众食安”数字化监管系统实现食品安全全流程监控,下一步应叠加营养分析功能,探索建立学生个体饮食数据档案,为超重、偏瘦或有特殊膳食需求的学生提供个性化建议。普陀小学引入的智能烹饪机器人已实现油盐投放的芯片级精准控制,这一做法可向更多学校推广。

其二,将食育真正融入日常教育。自主选餐的深层价值不在“自助”而在“自主”——孩子学会荤素搭配、按需取餐、餐盘归位,是在餐盘前完成的一堂无声的公民素养课。长峙初中推行的“文明食尚之星”双轨评价,既看校内表现也关注家庭饮食习惯,这种家校协同的食育思路值得深化。

其三,健全“政府统筹、部门协同、家校共治”的长效机制。普陀区构建的学校主导、家庭参与、社会监督的多元共治体系,以及全面落实的“三方陪餐”制度,为全市提供了制度范本。下一步应推动家长膳食委员会从“审核菜单”向“参与全流程监督”延伸,让透明度成为最好的安心剂。

从一餐饭的改变,可以看到一座城市治理理念的进步,更能触摸到民生温度的真实刻度。当越来越多的孩子端起餐盘、自主选择、从容进食,我们看到的是一代人在“被尊重”中学会“自我负责”,在“有选择”中学会“懂节制”。这正是校园餐提质让民生更有温度的最深意涵。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

电
粮
耗
尽

不要等到这一天
才想起节约粮食

