



岛上有人 治理常在

普陀“网底工程”织密海岛监管网

□记者 俞浙前 通讯员 曹斯琦

今年以来,普陀市场监管分局紧扣上级部门关于基层监管网底工程的建设部署,针对辖区岛屿分散、交通不便、跨岛执法成本高等实际难题,推动监管力量下沉、监管手段升级、服务资源整合,着力构建陆海一体、跨海协同、多元共治的海岛监管体系。

今年以来,该局累计受理投诉举报1450件,同比下降16.86%;投诉办结率达95.57%,调解成功率86.16%,较去年同期提升28.78个百分点,海岛治理效能得到明显提升。

力量下沉网格覆盖 构建海岛监管新格局

今年6月的一个夜里,东极镇卫生院打来紧急电话,说8名外地游客在庙子湖岛某餐饮店吃完饭后,有6人出现呕吐症状,正在卫生院就诊。此时末班船已经开走,执法人员没法连夜登岛。但不到20分钟,驻岛的蓝海巡查特勤队就赶到了卫生院,一边控制现场、安抚游客,一边固定好就诊记录。该局干部同步发起三方通话,和属地网格员、经营者全程录音连线,要求先把可疑食材封存起来。第二天清晨,执法人员坐首班船上岛,核对前一天夜里回传的影像资料,现场情况完全吻合,证据链清晰完整。经研判,该纠纷符合“东极食安无忧”预赔付条件,24小时内就诊费用第一时间全额转到了游客账户上。

“没想到这么快就拿到了赔偿。”游客忍不住感叹。一场本来可能演变成旅游舆情的食品安全事件,就这样被消弭在了萌芽状态。

放在以前,这样的跨岛处置根本想都不

敢想。东极到舟山本岛坐船要两个小时,遇上大风天还要停航。处理一起消费纠纷,从接报到登岛最少要半天时间,游客在岛上干等着,很容易闹情绪。网底工程就是奔着解决这个问题诞生的。

按照1个分局统筹+7个功能网格+N个岛格的力量配置,普陀分局搭建了覆盖全区5个基层片区的48个监管网格,画好监管责任地图,列清监管主体、对象、任务、责任四张清单,把6151个重点监管对象全部纳入管理。7名在编干部当网格主责人,联合蓝海巡查特勤队、村镇网格员、老船长监督员等基层力量,实现岛岛有格、格格有人、责责到岗。

针对登步岛、蚂蚁岛、东极镇等8个没有常驻市场监管所的离岛,该局创新推出依所连岛包干、旺季“守岛人”驻点、海上执法联动等机制,把监管责任落到具体岛屿、具体点位、具

体负责人头上。

海岛网格全部融入141基层治理体系,4个住人岛被划为旅游消费网格,由蓝海巡查特勤队进驻,承担第一响应人的职责。靠着属地先控+三方通话机制,还配套制定了六类影像采集标准,属地人员照着清单就能拍好固定证据,让远在陆地的执法人员也能隔空办案。

该局还建立了“发现一上报一核查一处置一反馈一复盘”六步闭环机制,把驻点“守岛人”、村社网格员等力量都纳入第一响应体系,推动风险隐患在网格里发现、在链条上流转、在岛上解决。机制运行以来,累计远程处置涉岛举报投诉17起,节省上岛时间60多小时,属地力量平均到场响应时间从90分钟压缩到45分钟以内,消费纠纷平均处理周期缩短到1.5天,比去年同期少了25%。

一岛一策精准服务 激发海岛产业新活力

监管沉下去,不只查问题,更要帮岛上的老百姓增收致富。普陀分局结合各岛产业基础、民生需求和风险特点,量身打造了六大特色功能岛:虾峙特种设备智能岛、桃花地理标志富民岛、登步银发经济服务岛、蚂蚁食品工坊共富岛、东极旅游食安绿洲岛和白沙民宿品牌标杆岛,实行一岛一策的精准监管服务。

桃花岛是“普陀水仙”的原产地。通过地理标志品牌培育,文创附加值翻了5倍,带动26户种植户户均每年多赚2万多块钱。但桃花所工作人员在日常巡查中发现,不少文旅配套、电商服务、海运企业项目因为没有合规经营住所,没法完成工商注册,长期存在签约

容易、落地难的问题。该所把被动审批改成靠前服务,靠着网格化日常巡查全面摸清场地资源和产权状况,主动对接属地政府招商专班,搭起基层所+属地政府+机关科室三级联动服务体系,最近刚刚顺利帮企业完成集中地址备案申请,可以吸纳40家招商项目企业,有效盘活了海岛上的闲置场地资源。

在东极镇,监管服务正在向新的业态延伸。该局联合消防、红十字会、金融保险、装饰协会等多方力量开展送教上岛,组织50多家民宿经营主体参加综合培训,手把手指导后厨规范、明码标价、退订履约等关键环节,巩固“民宿退订险”试点成果。针对东极

镇深远海养殖基地建设,该局还组织共富专家服务团队跑到一线,围绕苗种供给、病害防控、产业配套等实际问题开展技术指导,探索大黄鱼网箱无人机智能投喂的应用场景,预计每年能节省40%的饲料、70%的人工成本,推动安全治理和海洋产业发展向智能化延伸。

东极镇建成的全市首个“离岛暖商驿站”,集合了信贷对接、政策咨询、产销撮合等综合功能,给东极镇渔家乐协会整体授信1亿元,惠及100多家经营主体,解决了融资、办证、品牌提升等问题32个。

陆海联动群防群治 打造海岛治理新样板

监管的触角不光要伸到岛上,还要暖到老百姓心里。该局搭建起陆陆便民、海上延伸、空中提速的海陆空快检体系:陆地上靠着农贸市场、村社点位打造15分钟快检服务圈;海上开通蔬菜月月检通道,专人登船对运到海岛上的食用农产品现场抽检;空中开通庙子湖、蚂蚁、登步等偏远海岛的无人机送检航线,样品流转时间从原来的3小时压缩到1小时。今年以来,累计开展1700多批次检测,覆盖海岛群众470多人次。

针对夜间经济、旅游消费等监管薄弱环节,该局还打造了“蓝盾夜查”“蓝海巡查特勤队”等有海岛特色的监管品牌,累计开展突击检查79次,发现并整改隐患133个;蓝海巡查特勤队累计走访经营主体230家次,当场化解消费纠纷30多起。出台《无人机起重机械、场(厂)内专用机动车辆执法流程》,推动无人机应用从宏观巡查向特种设备安全装置、结构状态的抵近核查深化,累计开展无人机巡

查18架次,覆盖6个重点岛屿,发现并处理安全隐患5处。

推动“东极食安无忧”预赔付机制从庙子湖岛扩展到东福山岛、青浜岛等主要旅游岛屿,建立政府引导、商户共担、协会共管的消费维权机制,实现小事不出店、矛盾不出岛、纠纷就地解。今年6月实施以来,参与的商户有57家,资金池规模扩大到3.5万元,快速处理潜在纠纷3起,垫付预赔付资金0.53万元。同步推出的“民宿退订险”,覆盖66家民宿,累计赔付345件、金额8.78万元。今年以来,东极区域投诉举报同比下降22.7%,办结率和满意率都达到100%。从以前的船班等得起、游客等不起,到现在的人未到、赔已付,预赔付机制让维权真正跑在了船班前面。

选取桃花镇公前村、东极镇东极村、登步岛沙头村等3个海岛村打造“食安共富幸福村”示范点,推动食品安全治理和乡村产业发展深度融合。公前村的“普陀佛茶”入选2026

年浙江省现代农业“土特产富”全链发展激励项目,拿到专项激励资金1500万元;东极村接待游客超过15万人次,旅游收入超过1.7亿元;沙头村黄金瓜种植面积达107亩,年产值超过400万元。

紧盯暑期海岛旅游消费热点,依托食安共富微课堂、食安科普进乡村等载体深入东极开展宣传活动,累计覆盖1000多人次。同步通过微信朋友圈、海岛码头电子屏、今日普陀等渠道发布消费提示,晾晒餐饮红黑榜5期、公布典型案例20起,打造沉浸式科普宣传阵地8处,投放食安文创产品2000多份,用“线上+线下”“集中+入户”的立体宣传网络,让食安知识跟着客轮上岛,伴着游客入心。

如今,摆在执法人员面前的跨岛难题有了新解法,普陀市场监管部门正用一张密织的网,把散落在远海上的岛屿紧紧连在一起。岛上有人,治理常在。



本版图片由舟山市市场监督管理局普陀分局提供