

# 接轨高铁时代,整座城市都要“掘进”

海客谈 | 阿培

今年,舟山航海学校全新开设高速铁路乘务专业,首批招录40名新生。服务礼仪课上,学生围绕仪容仪表规范、标准服务站姿开展专项训练;未来还将陆续开设铁路客运组织、客运乘务实务、职业形象塑造等课程。一名学生说:“过几年舟山也要开通高铁了,希望学成后能留在这里就业。”舟山航海学校为即将到来的高铁时代提前布局、储备人才,这个做法值得赞赏,也给人启发。甬舟铁路正在海底掘进,高铁时代的脚步越来越近。高铁时代,绝不仅仅是多了一条铁路,而是整座城市都要“掘进”。

## 方方面面理应进入倒计时

甬舟铁路海底隧道掘进的进度,不断从新闻报道中传来,令人激动的同时也催人奋进。高铁时代说到就到,方方面面理应进入倒计时。硬件上,高铁新城已在悄然崛起,站前广场、配套路网、公共交通枢纽正在规划建设。但硬件只是基

础,软件才是关键。高铁带来的,不仅是交通方式的焕新,更是人流、物流、信息流的全面重组。客人坐着高铁到站,舟山如何展示城市形象?岛内交通如何重组从而有序接驳高铁?游客蜂拥而至,景区承载力够不够?商务客流增多,酒店、会展、餐饮能不能跟上?这一切,都要靠扎扎实实的工作来回答。

舟山航海学校及时新增高铁乘务专业,就是积极的行动。它没有等到高铁开通后再招人、再培训,而是提前3年布局,把人才培养的周期嵌入城市发展的周期。这种“提前量”意识,正是“倒计时”思维的具体体现。

方方面面都要主动接轨、积极行动。交通部门要研究岛内公交与高铁站点的接驳方案,让旅客下了高铁就能便捷换乘;文旅部门要谋划高铁沿线城市的客源市场,把“高铁游舟山”做成品牌;商务部门要抓住高铁带来的同城效应,吸引更多企业把总部、研发中心落在舟山;城市规划部门要预判高铁新城的人口集聚效应,同步配套学校、医院、商业。每一个部门、每一个领域,都要

问一句:高铁时代即将到来,准备好了吗?

## 素质接轨同样是紧要事

高铁上岛,要接轨的不仅仅是城市建设的硬件,还有服务保障能力、市民文明素养的软件。舟山航海学校培育本土高铁服务人才,只是一个方面。全社会都要开启各种文明培育阵地。

在家门口坐上高铁是令人兴奋的,但同时也考验人们的素质。高铁是公共空间,需要每个人遵守公共规则。如果乘客大声喧哗、外放视频、占座抢座,再好的硬件也塑造不出“品质舟山”的形象。这些不良习惯,不能带上高铁,更不能带进高铁时代。而习惯的养成,靠的是日常的涵养。

公交车就是培养良好乘坐习惯的场所。大声打电话、外放短视频、旁若无人地聊天,这些看似无伤大雅的细节,反映出一些人公共意识的欠缺。如果我们在公交车上都做不到文明乘坐,又怎么指望在高铁上文明自律?公交车上的语音播报可以增加文明乘坐的宣教内容,司

机也应当及时提醒、制止不文明现象。这些看似微小的举措,日积月累,就能涵育一座城市的文明气质。

社区、学校等,也都是文明培育的阵地。社区可以开展“文明出行”主题活动,学校可以把公共礼仪纳入日常教育,媒体可以持续宣传文明出行规范。当文明成为习惯,高铁上的舟山人,就会成为一道流动的风景。

素质接轨,还体现在服务能力上。高铁乘务专业的学生学的是服务礼仪,但一座城市的服务品质,不只体现在高铁车厢里。出租车司机的态度、酒店前台的微笑、景区志愿者的耐心——每一个与旅客接触的瞬间,都是舟山形象的展示窗口。这些窗口的服务水平,同样需要“掘进”。

甬舟铁路的掘进,是海底隧道的向前延伸;整座城市的“掘进”,是发展理念、服务能力、文明素养的全面提升。高铁时代不是等来的,是干出来的。方方面面都以“倒计时”的紧迫感行动起来,每一位市民都以“主人翁”的姿态提升自己,舟山一定能抓住高铁带来的机遇,让高铁时代成为这座城市跃升的新起点。

## 乡村旅游有容乃大

点滴录 | 周沫

这个国庆假期,反向游走红,舟山的一些小村庄也热闹起来。游客多了,配套设施得跟上——车子停哪里?公厕够不够?这些问题都得解决。令人欣慰的是,今年以来我市扎实推进乡村停车位改造提升这一省级民生实事项目,截至9月底,已完成乡村停车位建设368个,覆盖全市11个乡镇(街道)、11个行政村,提前完成全年建设任务,这就为国庆假期引客进村准备好了车位。

国庆期间,各大景点游人如织,乡村不仅是个好去处,还发挥着疏导客流的作用。乡村不缺美景,缺的是待客的基础设施。游客来了,没处停车,找不到公厕,再美的景致也难让游客有美好体验。很多风景名胜区,如厕难就成了吓退游客的堵点。乡村增设车位,就是迎客之道。

我市各地充分利用现有的废弃篮球场、晒场以及村委会、文化礼堂等场所周边的闲置地块,通过硬化改造、铺设生态草坪砖、加装充电桩等方式推进停车位建设,一村一策,各显神通。定海小沙增辉村、普陀东港南岙村、岱山东沙桥头村、嵊泗菜园关岙村……每个村都根据实际情况盘活存量空间,不搞大拆大建。普陀区还落实区级财政专项资金,新建停车位每个补助0.5万元,配套充电设施每个补助1万至5.5万元,为乡村停车位建设提供了坚实保障。这种因地制宜、花小钱办大事的思路,大可推而广之。

当然,仅有车位还不够。游客来了,要停车,也要吃饭、如厕、购物、体验。停车位是“第一站”,但绝不是“唯一站”。如果游客停好了车,却发现没地方吃饭、上厕所要排队、想买点特产找不到地方,游客的体验还是会打折扣。乡村要有容乃大,就得让停车、如厕、餐饮、购物、导览等配套设施同步跟上,让游客进得来、停得下、玩得好、留得住。

充足的停车位是乡村旅游的基础条件。越来越多乡村练好接待游客的基本功,反向游就不再是“将就游”,而是“品质游”。有容乃大——容的是车位,更是服务;大的是空间,更是格局。期待更多乡村把基础设施做实做细,让乡村游吸引更多游客、惠及更多村民。

海客谈 | 明德

金秋时节,岱山县岱东后沙洋的滨海沙地迎来花生丰收季。村民金师傅趁着晴好天气,将煮熟的花生均匀摊晒,制成沙洋晒生。“目前已卖出五六千斤,今年价格每斤30元左右。”沙洋晒生曾多次荣获浙江省农博会金奖。2024年,岱山启动“一镇一品”三年行动,沙洋晒生获得资源倾斜和重点培育,从靠天吃饭的零散种植,成长为标准化、品牌化、农文旅融合的特色产业。如今,岱东镇花生年均种植面积800至1000亩,可为全镇农户带来约1000万元收入,每亩一年可产出1万元左右。一粒花生的蝶变,带来乡村振兴多重启示。

沙洋晒生之所以能脱颖而出,根子在一个“特”字。后沙洋有滨海沙地,种出的花生味道鲜美,剥开可见油润光泽,与别处花生不同。这种独特品质,就是天然的竞争优势。但“特”不能只停留在“土”的层面——过去,一家一户散种散卖,品质参差不齐,好花生卖不出好价钱。岱山启动“一镇一品”行动后,为沙洋晒生量身定制了标准化生产流程,涵盖播种、管护、采收、蒸煮、晾晒、储存等环节,各村整合零散土地建设标准化种植基地。从“凭经验种”到“按标准种”,从“提篮小卖”到“品牌运营”,土特产才真正有了“特”的底气。



AI制图

乡村振兴,不是所有的村子都要搞旅游、办工厂。立足本土资源,把“土”字做深、把“特”字做透,同样

能做成大产业。关键是要有标准、有品牌、有品质,让土特产从“土”走向“特”,从“特”走向“优”。



本版署名文章不代表本报立场  
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

社会主义核心价值

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

舟山市自行设计作品