

监管守护千岛民生 服务赋能海岛共富

舟山市市场监管服务月活动综述

□记者 张莉莉 通讯员 董宇清

守安全底线,筑发展根基;优监管服务,暖千岛民心。

金秋九月,围绕食品安全、药品安全、个体工商户发展、质量提升四大重点领域,全市市场监管系统立足海岛地域特色,把监管服务送到乡村渔村、商圈市场、企业车间、百姓家门口,以科普宣传、实地督查、助企纾困、惠民服务为抓手,打通服务群众、服务市场主体的“最后一公里”。

一系列接地气、有温度的实践举措相继落地,以监管服务的“力度”,换取民生保障的“温度”与海岛经济发展的“速度”。

■ 食安共治 守护“舌尖上的共富”

9月4日下午,普朱西岙村迎来一群特殊的“体检医生”。2026年“寻味好食光,共治绘共富”食安社会共治系列活动之专家监督团第一期在这里启动。



西岙村拥有丰富的海洋资源与秀丽的自然风光,餐饮、游乐、住宿等业态集聚,“吃住游购娱”一体化消费格局渐成。游客越来越多,“吃得好不好、吃得安不安全”不仅关乎口碑,更直接关系到村民的“旅游饭碗”端不端得稳。

专家监督团走进酒店后厨,抽查餐饮门店,从食品原料采购溯源、生熟分区存放、冷藏冷冻设备温度,到餐饮具清洗消毒、从业人员健康证明、防蝇防鼠设施配置,逐一核查、逐项评估。一个个“灵魂拷问”,每一个容易被忽略的角落一一“过筛”。

现场督查结束,一场“闭门会诊”紧接着开始。专家们从食材溯源体系优化、后厨精细化管理、游客消费体验提升等维度,开出了“文旅+食安”融合发展的改进清单。

西岙村的食安实践,是全市食品安全社会共治的生动缩影。

民以食为天,食以安为先。食品安全既是民生底线,也是乡村共富发展的生命线。今年以来,我市以“寻味”为切口、以“共治”为路径、以“共富”为目标,在全市食安幸福共富村点位开展“寻味好食光,共治绘共富”社会共治系列活动13场,累计组织400余组亲子家庭、热心市民及专业人才,先后走进定海新建村、小沙、普陀黄杨尖村、岱山龙头村秀东村等地的共富工坊、网红村咖、热门景点,通过“看、学、做、探、品”全方位感受模式,开展沉浸式食安溯源体验、零距离监督实地评议与精准化赋能专题走访,摒弃传统说教式科普,推动“亲子研学、市民监督、专家智囊”协同发力。

共治之道,贵在聚力;安全之基,重在监督。我市同步开展2场“同舟食安”食安社会共治系列活动之专家监督团活动,组织21名多领域专家,先后赴普朱西岙村、六横五星村及大黄鱼养殖基地开展监督调研,并针对企业提出的10项发展需求开展会诊指导。通过实地检查、座谈研讨,推动专家督查、社会监督与企业自律协同发力,助力乡村产业提质增效。

夯实共治基础的同时,我市全力打造海岛食安共富品牌,让“好产品”走出“好路子”。我市汇集监督队伍、行业代表、新闻媒体等力量,先后深入20个食安幸福共富村开展渔俗文化挖掘、“一村一味”品牌打造与特色食安场景建设,并针对食安品牌传播需求,全新制作《守望东海烟火 深耕山海共富》一线风采专题报道6期,举行“食安共富微课堂”系列宣贯9期。通过新媒体矩阵发布相关内容41条,相关做法被省级以上媒体转载报道7次,推动特色产品推广、共治经验输出提升同步发力,助力海岛食安共治从实践探索向品牌输出转变,以食品安全守护乡村共富。

本版图片由市市场监督管理局提供



9月14日,全市“药品安全宣传周”在新城启幕。为期药品回收、中药鉴定、用药咨询等特色专区前,市民们排起长队,享受贴心的安全用药科普服务。

9月14日,一场暖心的座谈会在新城举行。来自海洋生物、远洋渔业、新材料、电商平台等领域的10余位企业及个体工商户代表围坐一堂,立足发展实际,提出30余条具体问题建议。

这头真诚建议,那头认真回应。市市场监管局相关处室和直属单位负责人逐一答复、记录在案,对共性问题现场搭建服务框架。一场座谈会,成了服务月的先声。

一个个海岛小店,是民生烟火,也是共富的毛细血管。九月,我市启动“e路同兴·数暖千岛”个体工商户服务月,紧扣“触网赋能,共赢发展”主题,同步推进八项“暖岛”行动。服务触角从古城商圈伸向海岛渔村,直达每一家个体小店。

“商户需要什么,我们就送什么。”服务月期间,全市各级民个协会网格力量全员下沉,分层分类走访生存型、成长型、发展型个体工商户530户次,围绕数字化转型、线上经营的堵点难点,梳理资源需求对接清单40余项。件件有着落,事事有回音——这不是一句口号,而是实实在在履职为民的脚步声。

各地立足产业特色精准施策,形成全域联动、各有特色的惠企格局。普陀山聚焦文旅小店,送去设施运维、防台保障、引流联销;金塘围绕螺杆特色产业,多部门联动政策宣讲、一线答疑;六横深耕船舶配套业态,推送专项政策、对接技能服务;高新区瞄准科创小微主体,落实政策直达帮扶……截至目

质量是产业之基,是民生之需。

9月是第49个全国“质量月”。质量月期间,全市市场监管系统多点布局、多维发力,把“质量第一”理念写进生产线,融入菜篮子,为海岛高质量发展夯实品质根基。

标杆引领,方知不足。9月15日,市市场监管局联合定海分局组织辖区重点企业22名首席质量官走进质量标杆企业舟山市7412工厂,开展企业开放日暨首席质量官大讲堂专题活动。参会人员实地参观企业生产车间及CNAS中心实验室,观摩智能在线检测、数字化质量管控等生产场景,系统了解企业全流程质量管控体系,深入学习其将先进质量管理工具、数字化管控手段融入生产制造全链条的实践经验。

产业提质,精准服务送到一线——

定海分局依托远洋渔业产业质量基础设施“一站式”服务平台,举办水产加工企业质量提升培训会,辖区40余名企业质量负责人、首席质量官参训,解读《水产制品生产许可审查细则(征求意见稿)》、GB14881-2025等法规标准,指导企业对标新标准完善内控体系。

岱山县局依托舟山市绿色石化与新材料产业质量基础设施一站式服务平台举行绿色石化企业座谈会,60余家相关企业参会,全面收集梳理企业在质量提升、技术攻关、产业发展等方面的诉求与意见。

■ 药监为民 筑牢用药安全防线

“真假虫草怎么辨别?”面对市民的提问,市食品药品监督管理局工作人员马梦莹现场答疑:“真虫草有八对足,虫体断面呈V型或U型;假虫草足不明显,断面没有这类特征。”通俗易懂的讲解、直观实用的科普,让群众听得懂、学得会、用得上。

药品安全,关乎百姓健康,连着万家安稳。宣传周期间,随着活动启幕,一场场宣贯会有序开展,科普宣传的触角延伸到每个角落。

立足海岛地域特点,全市各地分局将宣传服务延伸到基层一线,开展药品安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。药店LED屏滚动播放宣传标语,渔村文化礼堂开设科普小课堂,工作人员上门为老年群体讲解用药注意事项,让科普走进以往覆盖薄弱的渔村海岛,打通药品安全宣传“最后一

■ 助企纾困 激活海岛小店共富动能



前,全市开展政策宣讲、走访咨询等惠企活动38场,服务个体工商户500余户,新建离岛暖商驿站3个,帮助商户解决经营实际问题96个。数字背后,是一家家小店亮起的灯。

平台牵手小店,流量正转化为实实在在的销量。全市探索“平台+产业+个体工商户”协同发展模式,推动平台企业、电商机构与个体户精准结对。8家平台企业与1048户个体工商户结对,带动小店经营增收超10%;同步成立舟山国家远洋渔业基地电商产业联盟,建成“平台+产业”综合服务站3个,推动平台服务地向园区、产业带延伸。

各地抢抓本地特色节点,将流量变为发展增量——普陀联动头部电商平台举办“寻味鲜享”生鲜商家生意会,30余家水产龙头企业现场对接;借力“浙BA”赛事热度打造“浪尖争霸·鲜游普

■ 质量强基 写实“质量第一”

金塘分局组织20余家重点企业开展质量管理体系内审员培训,邀请专家入企问诊,围绕海外市场合规、知识产权风险防范开展指导,组织技术骨干走访小微企业,开展“一对一”质量体系导入帮扶。

六横分局立足五金仪表、船舶修造本地特色产业,开展质量宣传进企业活动,累计走访企业4家,开展培训宣传4场,覆盖员工200余人次,发放宣传资料300余份,解答质量咨询20余个。

质量不仅在车间,也在菜场、商场等民生一线。市局联合定海分局走进南珍菜场,开展“质量月”诚信计量暨电子计价秤新规专项宣传活动。现场同步开展“百姓点检”便民抽检服务,完成食品抽检10批次,累计发放质量、计量、诚信经营宣传资料500余份,为60余名群众解答消费维权、计量合规、质量安全等热点问题。针对群众高度关注的电子计价秤更新升级工作,工作人员详细解读最新行业管理要求,明确2027年1月8日前需全面更换使用符合新规的电子计价秤,督促经营户严格遵守计量法律法规,坚决杜绝缺斤短两、违规用秤等违法行为。活动还普及解读GB43284-2023《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》,宣讲GB17761-2024《电动自行车安全技术规范》,详解JF2184-2025、JG1204-2025两项电子计价秤最新规范标准。

全域联动,打造浓厚宣传氛围。市局联合新城分局走进宝龙商场开展“诚信经营进商场”主题宣传;

公里”。

把科普讲给群众听,也把服务送到企业去——医疗器械临床创新成果转化“春雨行动”宣贯会,解读省级相关工作方案,面向医疗机构征集项目,围绕产品分类、评审维度开展答疑交流;医疗器械企业座谈会,解读新版《医疗器械生产质量管理规范》过渡期实施要求,为企业解惑纾难。

据统计,全市累计开展药品安全宣传活动21场,覆盖渔村文化礼堂、养老机构、海岛学校等各类场景;回收家庭过期药品1100余盒,开展合规宣讲6场,覆盖药店、医疗器械经营单位从业人员410余人次;全市127家药店、11个社区宣传栏张贴宣传海报,电子屏循环播放科普内容,重点场所宣传覆盖率达到了100%。

陀”线下潮集,近30家个体经营户参展,吸引500余人次到场;新城依托大舟山平台搭建“云商营业厅”,吸引客流10万余人次,汉堡节专项活动营收超百万元,商户积分激励机制每年释放20万元惠企福利。

育好“小苗”,更要助力商户长成“大树”。我市深化“三型四类”个体工商户精准培育体系,围绕海岛水产、精品民宿、本土小吃等特色业态,开展“名特优新”个体工商户申报入库。服务月期间,新培育“名特优新”个体户31户,入库主体线上经营占比达50.9%。优化“个转企”全流程服务,累计完成“个转企”269家。

技能培训同步跟上,依托个体劳动者富业学院及各县区分院,开展网络直播、短视频制作、平台运营规则解读线上培训4场,落实“送教上岛”。9月以来,全市开展专项培训13场,覆盖个体工商户500余人次。一批海岛商户,正从“触网”走向“长红”。

让小店轻装上阵,金融“输血”、合规“护航”双管齐下。推广“赔贝贷”“云商贷”等9项海岛特色信贷产品,9月以来,走访个体工商户300余户,发放经营性贷款752万元。合规服务同步落地,全市开展食安提升服务58次,免费快检35批次,帮助个体户解决合规经营问题78个。

从一场座谈会到一次次走访,从一根网线到一条产业链,我市正用“看得见的手”牵起“看不见的手”,让每一家海岛小店都能稳稳站立。

普陀分局联合区科协在莲花洋广场开展“质量月”集中宣传,设置“食安知多少”有奖问答,依托移动快检平台对果蔬、食用农产品开展免费农残快检,抽检41批次全部合格,发放宣传物品500余份,吸引150余人次参与。岱山县局开展质量月进社区惠民宣传活动,发放宣传资料100余份。市绿色石化与新材料产业质量基础设施“一站式”服务平台举办“鉴械识安·科普石化”大型石化装置检验检测技术研究重点实验室开放日活动,以实验室实物展品、专业设备模型,为青少年讲解质量安全与特种设备专业知识。

潮起东海隅,奋进正当时。全市市场监管系统始终坚守监管初心、践行服务使命,立足海岛特色、聚焦民生所需,以硬核监管守牢安全底线,以温情服务助力经济发展,为舟山加快建设现代海洋城市贡献更大的市监力量。

