

保险创新赋能智慧港口建设 人保财险舟山市分公司落地全省首单无人集卡专属车险

□通讯员 张晶晶

近日,人保财险舟山市分公司成功落地浙江省首单港口无人集卡专属机动车辆保险项目,打破传统车险保障局限,为150余台港口无人集卡车提供风险保障超6亿元,以金融保险创新护航智慧港口建设,为舟山大宗商品资源配置枢纽国家战略落地筑牢风险屏障。

港口无人集卡是智慧港口、港航新质生产力建设的核心载体,车辆在封闭港区实现无现场驾驶员自动驾驶作业。在此项目落地前,该类特种设备仅能依托企业财产险实现部分风险兜底,缺少匹配无人驾驶作业特征的机动车辆保险产品,成为制约港口智能化规模化推广的现实堵点。

为破解自动驾驶特种车辆承

保难题,人保财险舟山市分公司历时近三个月持续攻坚,扎根港口一线实地调研,充分结合港区封闭作业环境、自动驾驶技术等级、远程应急接管运行机制等真实运营条件,重新设计保险方案。项目创新将自动控制系统故障纳入保险保障范围,定制研发适配港口无人驾驶场景的一体化综合车险解决方案,实现保险产品从“适配人驾驶”

向“适配机器运行”的关键性突破。

本项目是人保财险舟山市分公司发挥金融央企专业优势,开拓“车险+自动驾驶”新兴赛道的重要创新成果,有效补齐港口自动驾驶装备保险供给短板。人保财险舟山市分公司将持续锚定大宗商品资源配置枢纽建设战略需求,不断提升面向港航新质生产力的专业化保险供给能力,为现代海洋城市建设贡献人保力量。

月圆海岛暖兵心 征信相伴守初心

□通讯员 周青林

9月17日至18日,邮储银行舟山市分行联合人民银行舟山市分行,走进驻嵊泗某部营区,开展“月圆海岛暖兵心 征信相伴守初心”军银共建中秋联谊暨征信宣传主题活动。银行党员志愿服务队、金融宣讲团队与海岛部队官兵、当地群众欢聚一堂,在温馨融洽的节日氛围中把征信知识送进军营、送到海岛群众身边。

活动伊始,双方负责人向长期驻守海岛、守护海疆的全体官兵致以诚挚的节日问候和崇高敬意。随后,银行志愿者与官兵结对

协作,共同制作冰皮月饼。大家边做边聊,从家乡习俗谈到海防值守,现场笑语不断,“军营中秋、别样团圆”的温暖画面,让远离故土的官兵感受到浓浓的节日温情。

在轻松欢快的氛围里,征信知识微课堂同步开讲。宣讲人员围绕个人征信的重要意义、网贷风险提示、“征信洗白”诈骗揭秘、征信异议正规申诉渠道等内容开展科普讲解,并结合官兵择业置业、信贷消费等实际场景,重点提示超前消费、套路贷、小额网贷的隐性危害。针对官兵普遍关心的“征信能否花钱修复”问题,宣讲人员明确提醒:所谓“征信修复”

“征信洗白”“逾期铲单”均为诈骗,任何机构和个人都无法人工消除合法逾期记录。课堂穿插征信知识趣味问答,“征信能不能花钱洗白”“频繁网贷会不会影响征信”“征信异议找谁办理”等一道道接地气的题目引发官兵踊跃抢答,答对者获赠中秋小礼品,以赛促学、以趣促知,现场气氛热烈。

活动现场设立“征信义诊”服务台,由银行业务骨干一对一解答官兵关于征信查询、异议处理、金融防骗等方面的实际问题,手把手指导征信异议正规申诉流程,并针对军属贷款、个人信息保护等需求提供个性化建议。同时,

该行依托网点阵地,面向海岛居民开展征信宣传,通过发放宣传折页、讲解典型案例等方式扩大宣传覆盖面,让海岛群众同样享受到贴心、实用的金融服务。

此次沉浸式、场景化的宣传,把征信知识送进军营、带给海岛群众,切实助力官兵及当地居民提升信用保护意识和反诈防范能力,厚植“守信光荣、失信可耻”的诚信理念。下一步,邮储银行舟山市分行将持续深化军银共建,常态化开展金融诚信宣传和金融拥军服务,精准对接官兵及军属金融需求,不断筑牢海岛地区信用建设根基,让金融温度温暖军心、凝聚民心。



月满中秋话美好 情暖佳节传温情

□通讯员 杨洁 周青青

近日,绍兴银行舟山金塘支行举办“月满中秋,共话美好”主题活动。活动现场,该行负责人向市民介绍金融产品,围绕资产稳健配置、家庭财富规划展开分享。随后,大家共同体验手工月饼制作,在欢声笑语中感受传统民俗。

一直以来,该行坚持“以客户为中心”,持续打造有温度的金融服务,搭建银客沟通平台,把暖心金融服务落到实处。

非遗漆扇绘雅趣 金融宣讲护银发

□通讯员 库静

为扎实推进金融宣传月工作,创新老年群体金融知识宣教形式,践行金融为民理念,近日,宁波银行舟山岱山支行举办“非遗漆扇体验+金融知识科普”主题活动,邀请辖区老人走进网点,在感受传统漂漆非遗魅力的同时,学习养老反诈知识,守好自身“钱袋子”。

活动现场,该行工作人员向老人介绍漂漆扇的工艺特色,手把手演示漆扇漂染、调色等制作步骤。大家围坐桌前,亲手体验非遗漆扇创作,滴漆、漂染、提扇,一把把色彩各异的漆扇陆续成型。

借着轻松的活动氛围,宣教人员同步开展金融知识小课堂,聚焦老年群体高发的养老诈骗、虚假理财、冒充熟人转账、电信网络诈骗

等骗局,结合岱山本地真实案例,用方言拆解骗子惯用套路。重点提醒老年客户,警惕“保本高息”“养老投资”等诱惑,不随意透露银行卡、验证码等信息,遇到可疑情况及时联系银行或报警,守住养老积蓄。同时,工作人员还讲解了银行卡安全、个人信息保护、适老化金融服务等内容,现场答疑解惑。

本次活动采用“文化体验+金

融宣教”的模式,让老年人一边体验非遗文化,一边学习金融反诈知识,既体验了手工乐趣,又学到了防骗技巧,收获满满。

下一步,宁波银行舟山岱山支行将持续深耕本地社区,聚焦老年群体等重点人群,持续开展形式多样的金融知识普及活动,不断优化适老化金融服务,把金融消保知识送到群众身边,筑牢辖区金融安全防护网。

中国人寿荣获“2026中国保险业方舟奖”两项大奖

□通讯员 郭授

近日,由证券时报社主办的“2026保险业资产负债管理年会”在深圳举办,“2026中国保险业方舟奖”评选结果同步揭晓。

寿险头雁——中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)拔得头筹,荣获“2026高质量发展保险公司方舟奖”和“2026保险业社会责任方舟奖”两项大奖,彰显行业对该公司改革发展和社会贡献的高度认可。据悉,“中国保险业方舟奖”由证券时报社于2016年发起设立。多年来,“方舟奖”品牌得到广泛认可,成为保险业颇具影响力的

品牌活动之一。方舟奖旨在评选表彰每年度在风险管理能力、投资管理能力、创新发展能力等方面表现突出的保险机构,希望传递保险价值,促进保险业成为生命的方舟、财富的方舟、社会的方舟。

作为国有大型金融保险企业,中国人寿坚定不移贯彻新发展理念,遵循“三坚持”“三提升”“三突破”核心思路,持续加强资产负债管理,深化全渠道经营协同,加速推进重点领域改革,圆满完成“十四五”发展目标,在高质量发展新征程上迈出坚实步伐。

2026年上半年,该公司总保

费达5366.34亿元,市场领先地位稳固。新单保费达1800.39亿元,同比增长11.6%。首年期交保费首次半年突破1000亿元,达1012.94亿元,同比增长24.7%,稳居行业榜首。该公司总资产、投资资产保持稳步增长,分别为8.09万亿元和7.95万亿元。上半年实现归属于母公司股东的净利润为1344.89亿元,同比大幅增长228.6%;上半年新业务价值达381.67亿元,在上年同期基础上快速增长33.7%,继续领跑行业;内含价值达1.61万亿元,稳居行业首位。在福布斯“全球企业2000强”排名跃升至第47位,国际信用评级持续保持中资

保险公司最高评级,在保险公司风险综合评级中连续32个季度保持A类评级。

中国人寿表示,将继续锚定“三坚持”“三提升”“三突破”高质量发展核心思路,持续深化资产负债联动,深入推进产品和业务多元化,科学管理负债成本,有效提升投产效能,深化全渠道业务协同发展,扎实践行社会责任,以改革发展新成效推动综合实力再上新台阶,奋力实现“十五五”良好开局。



连续七年资助困难学子 “她力量·益起行”温暖助学路

□通讯员 吴秀丽

为深入推动志愿服务规范化、品牌化建设,积极响应新时代文明实践志愿服务要求,温州银行舟山分行女职委紧扣“她力量·益起行”巾帼志愿服务品牌,于近日组织女职工志愿者走进定海区白泉镇米林村,走访慰问困难学生刘同学家庭,为她送上3000元慈善助学金。

资助困难家庭学生,是温州银行舟山分行巾帼志愿服务品牌长期坚持的一项行动。自2019年起,该行工会就与刘同学家庭

结成帮扶对子,连续七年开展慈善助学从未间断。七年来,志愿者定期走访慰问,动态了解刘同学的学习和生活情况,在她成长的关键节点送上关心与鼓励,用实际行动陪伴她一路成长。

下一步,温州银行舟山分行工会将持续深化“她力量·益起行”巾帼志愿服务品牌建设,积极履行社会责任,响应慈善助学救助号召,精准对接“扶贫帮困”服务方向,不断丰富志愿服务内涵,用点滴爱心汇聚成温暖力量,以巾帼担当照亮更多困难家庭孩子的求学之路。

清朗金融网络 守护安心消费

□通讯员 穆妮莎

近日,浙江稠州商业银行舟山定海支行志愿者团队走进居家养老服务中心,开展公益宣传活动,切实守护老年群体财产安全。

活动现场,志愿者结合老年人易遭遇的网络虚假购物、电信诈骗、养老投资骗局等典型案例,用接地气的讲解揭露不法分子实施诈骗的套路,提醒大家不轻信陌生来电、不随意扫描陌生二维码、不向他人泄露银行卡密码、验证码,警惕网络消费陷阱。

志愿者还在咨询桌上摆放宣传折页、知识展板,并安排咨询互动环节,耐心解答老年居民的疑问,通过现场讲解、发放宣传小礼品的形式,调动学习积极性,引导老年人理性消费,远离各类网络诈骗。

本次宣传活动将金融反诈知识送到老年群体身边,有效增强了他们的风险识别能力与自我保护意识。下一步,浙江稠州商业银行舟山定海支行将持续深入社区、养老服务场所,常态化开展金融知识普及及公益活动,持续守护老年群体财产安全。

多措并举筑防线 清朗金融护万家

□通讯员 费杰

9月7日至13日,中信银行积极响应国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会的号召,在全国组织开展“金融教育宣传周”活动。

该行在全国开展“消保漫游·城市拾趣”活动。在福州,“消保漫游·八闽拾趣”主题墙将防范要点融入八闽风物;在天津,“消保漫游·津门拾趣”主题漫画展引导市民边赏美景、边学消保知识;在厦门,“消保漫游·厦门拾趣”系列文创将滨海美景与风险提示巧妙融合,推出主题卡片、冰箱贴等物料。

持续推进“主场来信”活动,中信银行在深圳粤超赛场设置各类金融骗局主题射门靶

区,市民及青少年踊跃参与闯关答题;在湘超各大赛区主场设立专属服务点位,把“观赛互动、消保宣讲、便民服务”融为一体,让金融知识走进赛场。

中信银行从孩子的视角打造“小动物的财商课”系列宣传作品,引导孩子从金融知识的接受者变成财商故事的讲述者。宣传周期间,音频故事《趣味财商电台:和小动物学管钱》入选金融监管总局发布的2026年十件“年度受欢迎的金融教育作品”。

文旅地标、足球赛场、孩子枕边的财商电台……中信银行持续把金融服务融入百姓生活的一个个具体场景。下一步,该行将持续践行金融为民,推动金融教育宣传常态化、长效化,守护千家万户的幸福生活。

理

财

速

递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

浙银理财琮简富春277号理财产品A类份额	
理财期限：	389天
募集时间：	2026年9月30日—10月8日
成立日：	2026年10月9日
认购起点：	1元
业绩比较基准（年化）：	2.55%—2.85%

销售渠道:浙商银行手机银行、浙商银行网上银行

如需业务咨询或投诉,可致电代理销售机构浙商银行股份有限公司舟山分行(电话:0580-2260353)。产品管理人为浙银理财有限责任公司(客户服务电话0571-57192881)。

中国银行信用卡 优惠享不尽

百城商圈活动:餐饮百货类50元购100元,奶茶咖啡小吃类5元购10元;热门节点大型百货酒店类满1000元减100元;千岛停车享满6元减5元优惠;华之友等城市超市、余优水果券门店享每月4次60元减20元优惠;手机银行观影满30元减20元;话费充值享优惠,微信支付绑定中行信用卡满50元随机立减。每周五、六、日,中石化加油满200元最高立减50元。“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金;中行银联卡留学缴费每月最高返1500元消费金;中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返180美元消费金等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。