

清朗金融护民生 知识科普送上门 工行舟山分行多维宣教筑牢金融安全屏障

□通讯员 程珏涵 王立

今年9月,工行舟山分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题开展了一系列形式多样、覆盖广泛的金融教育宣传周活动,通过线上线下相结合的方式,将金融知识送达群众身边,营造安全、诚信的金融消费环境。

在金融知识普及的“最后一公里”,工行舟山分行组织各支行网点因地制宜,开展针对性宣传。定

海支行走进昌东菜场,嵊泗支行走进县农贸市场,在提供“零钱包”兑换便民服务的同时,向商户和市民普及反诈防骗知识。工行舟山分行营业部深入学校,围绕校园贷、电信网络诈骗、个人信息泄露等高发风险开展宣讲,通过真实案例剖析,引导师生树立正确金融观念,筑牢校园金融安全防线。

针对老年人和新市民等易受骗群体,工行舟山分行特别注重科普的通俗性和知识的实用性。嵊泗

支行深入五龙乡渔村,重点提醒老年人防范短视频误点、线上自动扣款等新型陷阱;岱山支行在市民广场用“大白话”讲解理性理财与个人信息保护;普陀支行走进周边社区,面向社区老年居民开展厅堂及户外科普,重点讲解养老诈骗识别技巧,守护老年群体养老钱。

为营造诚信经营的金融环境,工行舟山分行营业部走进核心商圈,向商户讲解出租、出借收款码的法律风险,警示商户切勿因小利

而成为洗钱犯罪的“帮凶”;自贸试验区支行则走进企业,面向财务人员和员工普及企业账户合规使用、反诈防骗及个人信息保护知识,引导企业严守合规底线。

据统计,此次活动期间,工行舟山分行通过多场景下沉宣传,累计触达金融消费者4900余人次,真正将金融知识送到群众身边,有效提升了公众的金融风险防范意识,为构建和谐金融消费环境贡献工行力量。

识假拒假防风险 共筑货币安全线

□通讯员 王燕燕

为深入开展2026年反假货币宣传月工作,全面维护人民币法定货币地位,切实解决菜场、沿街商铺现金收付高频场景的金融知识盲区,近日,交通银行舟山分行组织宣传小队深入北门菜场及周边沿街商铺,开展全方位、接地气的人民币专项科普宣传活动,将

人民币知识送到每一位经营户和来往群众手中。

菜场及沿街门店是民生消费、现金交易的集中区域,商户日常现金收付量大、交易频次高,极易出现拒收现金、误收假币、违规使用人民币图样、不了解举报政策等问题。本次宣传摒弃单一化科普,工作人员围绕公众货币防伪知识、人民币流通相关知识、发

现假币的处置方法、假币犯罪典型案例四大核心内容,开展全覆盖、精准化宣传,致力补齐商户人民币合规知识短板,有效纠正日常现金收付不规范行为,进一步提升了群众识假、防假、拒假能力,强化了全社会爱护人民币、规范使用人民币、共治货币违法的良好氛围。

下一步,交通银行舟山分行

将持续依托宣传月工作部署,常态化开展进菜场、进社区、进商铺金融科普活动,持续普及人民币法律法规与安全知识,常态化整治现金收付乱象,畅通群众举报渠道,全力营造现金畅通流通、人人识假拒假、全民监督共治的良好金融环境,守护群众财产安全与金融秩序稳定。

精准服务助力破解农家乐账期难题

□通讯员 芮潇玲

立足乡村振兴与民营经济高质量发展大局,温州银行舟山定海支行主动下沉服务、精准对接市场需求,依托特色信贷产品提供高效、便捷的金融支持,切实为乡村经营主体纾困解难,以普惠金融力量助力乡土创业蓬勃发展。

退役军人徐先生扎根普陀区路下徐村,经营着一家集餐饮、食品作坊、住宿于一体的老兵农家乐。受行业特性影响,农家乐面临双重资金压力:一方面,企

业合作客户账期普遍长达半年,回款节奏不稳定;另一方面,行业季节性特征显著,旺季食材集中采购、设施升级修缮、员工薪资发放等开支激增,淡季营收回落、资金储备承压,长期存在流动资金缺口。

温州银行舟山定海支行客户经理在常态化走访民营企业的过程中,得知了徐先生的经营困境。该行迅速响应,多次上门调研,结合农家乐“季节性资金需求大、账期长”的特点,为他量身定制了专属的“温信贷”授信方案。

相较于传统信贷产品,温州银行“温信贷”优势突出,全程手续简便、无需繁琐抵押,依托经营流水和良好信用即可获批授信,同时支持随借随还、即时到账、额度灵活调配,高度适配乡村小微商户短周期、高频次、急周转的资金需求。在客户经理的一对一细致讲解与全程跟进下,徐先生快速熟悉借贷流程与还款模式,顺利获批专项贷款,一举化解账款滞后、季节性资金短缺的燃眉之急。

这并非温州银行舟山定海支行服务民营经济的孤例。近年来,

该行始终坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位,聚焦民营经济的痛点难点,创新推出“温信贷”“退伍军人集群贷款”“物流行业集群贷款”等特色金融产品,深入走访民营企业、个体工商户,将金融“活水”精准滴灌到实体经济的“毛细血管”中。

下一步,温州银行舟山分行将持续优化特色金融产品与服务体系,聚焦乡村振兴、民营经济发展重点领域,以金融之力,书写服务民营经济、助力共同富裕的生动篇章。

用心用情解民忧 助力追回未成年游戏充值款

□通讯员 鲍启娜

近日,定海海洋农商银行双桥支行成功帮助市民追回数千元未成年人游戏误充值款项,用实际行动践行金融为民的服务初心。

当天,市民张女士焦急地来到定海海洋农商银行双桥支行网点求助。工作人员了解到,张女士的孩子在家长不知情的情况下,通过支付宝绑定银行卡进行游戏充值,累计消费数千元,发现后自行申诉退款无果,情急之下到网点求助。

网点工作人员第一时间安抚张女士焦虑情绪,详细了解充值时间、交易金额等关键信息,协助梳理支付宝交易流水、

未成年人身份证明、监护人信息等退款所需材料。同时,工作人员主动查询游戏平台退款规则,手把手指导张女士通过官方渠道提交申诉,并持续跟进沟通进度,及时向平台反馈情况、补充证明材料。最终,游戏平台确认该充值行为为未成年人误操作,全额退还充值款项至张女士银行卡账户。

此次事件既是“以客户为中心”服务理念的生动实践,也为今后行业进一步优化未成年人非理性消费应对机制积累了宝贵经验。未来,定海海洋农商银行将持续深化金融为民的服务内涵,筑牢客户资金安全防线,让有温度的“定心银行”品牌形象深入人心。

“民生大篷车”开进校园 保险宣传守护师生金融安全

□通讯员 夏菱遥

近日,人保财险定海支公司走进舟山职业技术学校,借助学校“民生大篷车”活动平台设置宣传摊位,面向在校师生、过路居民开展金融防非打非知识普及与产品宣传。

活动期间,工作人员向现场师生发放防范非法金融活动宣传手册,普及非法集资、电信诈骗等常见手段及识别方法,帮助师生提升金融风险防范意识。结合师生普遍使用电瓶车通勤的情况,工作人员在活动现场设置

咨询服务台,向师生详细讲解电瓶车保险保障内容,重点说明日常通勤中发生交通事故时的保障作用。同时,围绕师生的健康保障需求,推介人人安康百万医疗保险产品,介绍其普惠特点,吸引了不少师生驻足咨询。

此次“民生大篷车”进校园活动是人保财险定海支公司延伸服务触角、践行“人民保险、服务人民”初心使命的务实举措,未来,该公司将持续开展“送保险进校园、进社区”系列活动,以接地气的服务守护群众财产安全。

中信银行以“AI+金融” 服务中国—东盟开放合作

□通讯员 费杰

9月17日,第23届中国—东盟博览会在广西南宁正式启幕。本届东博会金融展区由中国人民银行作为组委会成员单位设立,以“AI赋能金融合作,AI助力安全治理”为主题,中信银行应邀参展。

中信银行本次展区设置银行风貌、信创标杆、AI百景、聚智成势、科创赋能、价值成果六大板块,全方位呈现中信银行数字化转型成果与面向东盟的金融服务方案。

在信创标杆板块,中信银行重点展示了“凌云工程”“银河项目”两大标杆工程。其中,“凌云工程”作为国家级金融核心系统全栈信创标杆,实现核心业务系统100%全栈信创落地;“银河项目”作为中信银行

规模最大的系统群建设项目,完成对公授信全流程系统性重塑,为做好金融“五篇大文章”筑牢数字化底座。同时亮相的金融市场应用生态体系,实现估值、风控、交易全链条自主可控,完成从技术替代到能力引领的跨越。

走进AI百景板块,零售统一经营策略管理平台、大模型驱动的市场量化交易体系、e单通AI辅助制单等创新应用悉数亮相。此外,展区同步展示中信金租船舶租赁、百信银行金融智能体Orange、广西人工智能产业母基金等集团协同成果。

依托东博会国际化平台,中信银行将以本次参展为契机,充分输出适配东盟市场的金融科技与跨境服务方案,参与金融科技“抱团出海”,深化与东盟在经贸、科技、金融领域务实协同。



行庆惠民生 科普进菜场

□通讯员 唐思思

依托三十周年行庆契机,杭州银行舟山岱山支行深入践行“金融为民”的初心使命,走进竹屿菜场及周边沿街商铺,开展“行庆财富进菜场”金融惠民宣传活动。

活动期间,工作人员面向摊主、市民普及金融反诈、资金管理知识,推介行庆专属金融产品,结合小微经营、家庭理财需求提供资产配置建议,引导群众理性理财、守住财产安全。此次活动将金融服务从柜台延伸至市井一线,切实打通普惠金融服务“最后一公里”。

中国人寿发布《2025—2026 学年学平险理赔服务报告》

□通讯员 郭授

日前,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)发布了《2025—2026 学年学平险理赔服务报告》。报告显示,过去一学年,中国人寿学生儿童专项产品累计服务近477万人次,赔付金额近43亿元,理赔时效仅0.12天,获赔率高达99.5%,单笔最高赔付超40万元。

学平险是专为学生儿童设计的保险产品组合,以保费亲民、保障多元、覆盖多元的特点,成为万千家庭守护孩子健康成长的“第一道防线”。报告所呈现的,不仅是一组组理赔数据,更是中

国人寿围绕少年儿童成长风险、以专属保障为成长之路遮风挡雨的生动实践。

报告显示,在各类理赔案件中,医疗类理赔占比最高,理赔件数达472.8万件,理赔金额35.7亿元,充分体现了学平险在日常医疗保障中的基础性作用。身故、重疾、伤残类理赔分别为0.7万件、0.35万件和1.5万件,理赔金额分别为4.0亿元、1.74亿元和0.8亿元。

从疾病风险来看,呼吸系统疾病(如流行性感冒、肺炎等)以61.9%的占比位居医疗高频风险首位,消化系统疾病(如阑尾炎等)和传染病及寄生虫病(如手

足口病等)紧随其后,占比分别为9.3%和7.2%。在意外风险方面,跌倒摔伤以38.3%的占比成为头号风险因素,猫抓狗咬以36.8%的占比紧随其后。重疾风险中,白血病以26.9%的占比高居榜首,脑恶性肿瘤和淋巴瘤分别占9.6%和8.7%。

真实的理赔案例是学平险保障价值的最好体现。陈女士长期关注子女健康保障,为儿子浩浩(化名)投保了国寿“乐学无忧”系列产品。2026年3月,浩浩不幸被确诊为急性淋巴细胞白血病,保单服务人员主动上门服务,指导客户准备申请材料。经审核,中国人寿迅速向家属给付

了10万元重疾保险金及9500元住院定额津贴。学平险以百元保费、多维保障,在少年儿童成长的每一个关键时刻,筑起一道看不见却坚实的防线。

未来,中国人寿将继续深耕学生儿童保障领域,以更高效、更温暖的服务,守护每一个孩子的成长之路,让每一份保单都成为家庭最可靠的依靠。



相知多年 值得托付



工行信用卡 爱购新客礼

2026年2月1日至12月31日期间,成功办理工行银联、万事达、Visa、运通、JCB品牌信用卡产品并完成首单消费的新客户,在完成首单消费5个工作日后即有机会通过“e生活plus”微信小程序—“新客有礼”专区—“爱购新客礼”活动页面,根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物或虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限额1件,具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后,当月已无名额,可在活动期其他月份领取礼品。

交通银行信用卡“惠”动岛城优惠抢券

2026年5月1日起至9月30日,归属舟山地区的交行信用卡持卡人可在每周五进入买单吧APP最红专区,抢美食、加油代金券。上月消费满6000元,可在买单吧“惠生活”专区抢30元无门槛刷卡金。以上活动数量有限,先到先得。详询交通银行舟山分行各营业网点或致电0580-2662111。