

公共服务要为社会肌体舒筋活络

海客谈 | 一叶扁舟

近日,《舟山晚报》“百姓点题·记者调查”栏目刊发了一篇关注“小小孩”托育问题的深度报道。报道聚集多所公办幼儿园托班,用大量细节回应家长关切;从“情绪缓冲角”的设计到“回应性照护”的理念,从餐点单独制作到午睡定时巡视,从“适托化”改造到每班不超20人、配比不高于7:1的师资标准。全市公办幼儿园托班平均收费935元/月·生,远低于托育机构每生2264元/月的平均价格。这篇报道之所以引人关注,在于它触碰了一个时代痛点——新生育政策推行以来,“想生不敢生”成为不少家庭的真实心态。公共服务如何为社会肌体舒筋活络?托育难题的破题之道,提供了一个观察窗口。

政策要见效,服务得跟上

鼓励生育的政策出台了,但为什么很多人还是“想生不敢生”?答案是:政策的落地,需要服务的支撑。政策解决的是“允不允许”的问题,服

务解决的是“能不能行”的问题。

对普通家庭来说,养一个孩子已经不容易,养2个、3个更是吃力。很多家庭经济上并非过不下去,问题出在精力上。一个2至3岁的小孩,上幼儿园还早,请保姆太贵,老人不在身边或者力不从心,年轻夫妻一方辞职带娃又不现实。这个“谁来带”的空档期,恰恰是育儿焦虑最集中的地方。

舟山的公办托班,正是瞄准了这个“空档期”精准施策。托班招收2至3岁幼儿,无缝衔接产假结束到幼儿园入园之间的照护“真空期”;收费935元/月·生,远低于市场托育机构的价格;每班不超20人、托班幼儿与保教人员配比不高于7:1,照护标准有明确规定;市本级推行剩余托位“月享托”灵活入托机制,孩子满24个月,不是开学季也能申请入托。这些举措的共同指向是:把政策善意转化为寻常家庭实实在在的获得感。

更值得关注的是,舟山的托幼服务正从“有没有”向“好不好”升级。今年暑假,市本级所有开设托班的公办幼儿园全部完成“适托化”改造——圆角家具、藤编小床、高低两档

洗手台、干湿分离盥洗室,每一个细节都在回应“托班不是小班的向下延伸”这一认知。园长和教师全员持保育员和育婴师双证,课程围绕2至3岁孩子的发展特点设计。政策要见效,服务得跟上。有了“帮你带娃”的实招,新生育政策就会有更强的号召力。

聚焦新需求,服务要思变

公共服务不仅要向优而行,还要向新而行。时代在变,需求在变,各类服务不能“以不变应万变”。过去公办幼儿园只招3岁以上幼儿,2至3岁的照护责任完全推给家庭。如今人口流动化、家庭小型化,社会对低龄托育的需求井喷。公共服务及时补位,开辟2至3岁托班,就是在回应新的社会需求。

同样的逻辑,也适用于教育、医疗等更广泛的公共服务领域。面对出生人口变化,学龄儿童数量也会波动。面对部分学校学位出现富余,我市教育系统以变应变:一方面向流动人口子女开放学位,让随迁子女在舟山“有学上、上好学”;另一方面推行

优质教育,小班化教学、个性化培养,把学位富余转化为教育质量提升的空间。这种调整的意义,不仅在于资源不浪费,更在于改变“校内老师有闲、校外孩子补课”的怪现象。以变应变,服务的效能才能最大化。

妇女儿童医院面临同样的考题:出生率下降,儿科、产科从“一号难求”变为“床位等人”,怎么办?顺势而为,可进一步拓展高危孕产妇咨询门诊、儿童生长发育指导、婴幼儿喂养指导等精细化服务,把过去“忙不过来”的事做全、做到位。以更好的医疗服务惠及下一代,实现看病不难,也是增强生育意愿的重要因素。假如“忙时服务跟不上,闲时服务升不上”,就会错过优化服务的窗口期。

问题是时代的声音。以问题为导向,公共服务才能为社会肌体舒筋活络。每一项公共服务的迭代,都是在为社会的毛细血管疏通堵点。当政策与服务同频共振,当供给与需求精准对接,社会的活力得以激发,公共服务的效能得以提升。公共服务为社会肌体舒筋活络,整个社会才会充满朝气和活力。

多些冠军企业

点滴录 | 小小

近30艘船舶同步在建,手持签约订单近50艘,舟山宁兴船舶修造有限公司正全力冲刺年度生产目标。产能全开的宁兴船舶,是我市船舶修造业蓬勃发展的一个缩影。这家企业坚守“小精专”战略,聚焦特种船舶建造,成功跻身国家级专精特新“小巨人”培育企业行列,近日入选DCMM、CDO两项省级数字化试点。

当前,科技革命和产业变革加速演进,数字技术正以前所未有的速度重塑制造业版图。抓住这一发展窗口期,推动科技创新和产业创新深度融合,是实现海洋产业能级跃升的关键路径。

我市船舶修造业百舸争流,各领风骚。任何一家企业尤其是中小企业,或许难以成为行业的“全能冠军”,但可以深耕细分赛道,争取“单项冠军”。宁兴船舶拼的不是规模和吨位,而是在化学品船等特种船舶领域做到极致。这种差异化竞争的策略,恰恰是企业掌握市场定价权、话语权的关键所在。

舟山陆域面积小、人口总量少,不可能在产业门类上面面俱到,也不需要每个领域都去争第一。其实,“小”也是一种优势——船小好掉头,专注一个方向深耕,反而更容易做出特色、做出深度。国内不少细分领域的“隐形冠军”都诞生在中小城市,靠的不是规模,而是专注。舟山的船舶海工、绿色石化、新材料、低空经济等产业,每一个细分赛道都有机会成长出这样的冠军。

经过转型升级的阵痛,舟山船舶修造业的产业基础不断夯实,绿色石化、新材料、低空经济等新兴产业也在加速崛起。每一个产业赛道,都有机会孕育出“单项冠军”。关键是要有更多的“小巨人”沉下心来,聚焦一个方向持续深耕,加速数字化、智能化转型,像宁兴船舶那样让“可控的生产周期、稳定的建造质量、先进的工艺技术”成为舟山制造的共同标签。

赛道不在于多宽敞,也不在于多热闹,勇夺冠军才是关键。“单项冠军”多了,才有拿下“团体冠军”的整体实力。期待涌现更多深耕小赛道的冠军企业,在科技创新和产业创新深度融合的浪潮中,共同撑起舟山海洋产业高质量发展的脊梁。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

立法激活海岛民宿新动能

海客谈 | 薛晓波

近日,全国首部专门促进海岛民宿业发展的地方性法规——《舟山市海岛民宿业促进条例》获批,将于今年10月1日起正式施行。这部仅十九条的“促进型立法”,精准破解我市民宿产业发展堵点,以差异化治理、全链条保障、特色化赋能推动海岛民宿提质升级,为海岛乡村振兴、富民增收、全域共富筑牢产业根基。

《条例》的出台,是我市依托海岛禀赋、发展乡村产业、以法治助力共同富裕的创新实践。法规树立“乡村重在扶持促进、城市重在规范提升”的差异化治理导向,把公共资源集中投向承载渔家风情的海岛乡村民宿,剥离市场化成熟的城市民宿,避免公共资源错配。同时优化审批

流程,严禁违法增设开办门槛、随意检查收费,降低行业制度性成本,实现规范监管与产业培育双向赋能。针对同质化难题,《条例》引导各地打造“一岛一品”,扶持边远有居民海岛开发,盘活闲置渔村老宅,化解海岛产业空心化,推动民宿从“单一住宿”向“住宿+体验”转型,贴合海岛发展实际。

以立法赋能民宿,已是全国文旅高质量发展的共同选择,多地实践值得我市借鉴。黄山市出台民宿专项条例,推行“属地申报联审制”,实现证照“一家受理、一窗通办”,破解民宿办证难题,盘活乡村闲置农房,培育全域民宿集群;深圳大鹏新区出台民宿合规经营指引,覆盖经营全周期,常态化开展政策宣讲,规范行业秩序;北海市依托专项立法扶持涠洲岛

海岛民宿,促进千余家品牌民宿规范发展,激活滨海文旅增收渠道。这些地方以立法定规则、以扶持育业态、以精细服务强保障,推动民宿由零散自发走向精品集群,我市《条例》与这些治理思路高度契合,为后续落地提供参考。

法规的生命力在于落地见效。下一步,我市要抓实立法“后半篇文章”,推动法规红利转化为共富实效。其一,加快配套政策落地,抓紧出台适配海岛的实施细则、扶持政策与监管标准,细化资金、要素、业态培育举措,打通政策落地“最后一公里”,让民宿业主安心经营。其二,推动业态迭代升级,深入实施“海岛民宿+”行动,融合渔耕文化、海洋运动、海岛康养、文化研学等场景,持续塑造“一岛一品”特色品牌,破解同质化竞争,提

愿更多小岛都“甜蜜”

海客谈 | 柳绿

近日,首部全景在嵊泗花鸟岛拍摄的60集微短剧《花恋鸟,我要去花鸟》在央视频上线播出。这部以花鸟岛为背景的爱情故事,此前已在多家网络视听平台以多语种全球推送,总播放量近2亿。更值得关注的是,“甜蜜经济”已在花鸟岛落地开花:今年1至8月,花鸟乡接待游客超4万人次,实现旅游收入6996万元;227对新入上岛办理婚姻登记,同比增长28.98%。

一座偏远小岛,能把“甜蜜经济”做到独树一帜,靠的是是什么?

首先是得益于个性化的发展思路。花鸟岛不仅偏远,而且还有嵊山、枸杞“挡”在前面。假如同质化发展,要想分得旅游经济一杯羹谈何容易。瞄准“甜蜜经济”这个小切口,就有了“你无我有”的优势,距离也不再是问题——年轻人愿意为一场独一无二的花鸟婚礼跨越山海。从“比翼”婚礼堂、“渡”情诗馆到“绾”定情信物馆,从爱情主题餐车到海岛情书墙,花鸟岛把“浪漫”做成了完整的产业链。



AI制图

“无中生有”,做大做强,更得益于坚持不懈做一件事。花鸟岛体量小、财力有限,想做成一件大事不容易。假如今天赶这个时髦,明天抢那个风口,可能啥都做不好。认准“爱情岛”这个方向,一茬接着一茬干,从婚姻登记到旅拍体验,从仪式举办到蜜月度假,全周期链条一点点完善,“甜

蜜经济”才能做大做强。眼下,链上企业已有22家,催生“海岛婚礼管家”等12类新职业。这等规模,显然已拥有一定的优势。功到自然成,说的正是这种定力。

“甜蜜经济”在甜蜜了新人的同时,也甜蜜了百姓。65周岁以上的当地村民化身“岛民祝福官”,扮演“高

堂”“喜娘”参与婚礼,每次可获得200元补贴,长期固定担任的每月可获1000元补贴。强村公司盘活闲置农房42套,通过扶持庭院经济、布局共富工坊,让村集体和村民享受更多产业红利。山海浪漫,最终转化为了实实在在的共富成果。这种“政府搭台、市场唱戏、百姓受益”的共富机制,让“甜蜜经济”不只是新人的浪漫,更是全岛人的甜蜜。

愿更多小岛都“甜蜜”,不是简单模仿花鸟,而是要抓住“甜蜜”的精髓——因岛制宜,蹚出一条人无我有、人有我优的共富路。舟山岛屿众多,禀赋各异,宜旅则旅、宜种则种、宜养则养、宜工则工,很多小岛都是待开发的富矿。一旦认准方向,就要耐得住寂寞,不求立竿见影,不图一夜爆红。功成不必在我,驻岛干部尤其要有从小做起、从基础抓起的“铺路”精神,让老百姓一步步靠近“甜蜜”。

天生我“岛”必有用——花鸟岛用“甜蜜”证明了这一点。更多的小岛,也一定能找到属于自己的那口“甜”。

培育和践行社会主义核心价值观 培养担当民族复兴大任的时代新人

