

“扩中提低”要在关键处发力薄弱处补强

海客谈 | 一叶扁舟

普陀一家水产加工企业的孔师傅,参加海产冷藏技术培训后,工资涨了15%。定海昌国街道的何师傅生活陷入困难,申请“小额快救”后,原先需要7天才能到位的补助金,24小时就打进了卡里。一位是技能增收的受益者,一位是急难救助的受助者,他们的故事,是舟山“扩中提低”和收入分配制度改革的生动缩影。今年以来,舟山围绕水产加工、石油化工、船舶海工、海洋旅游四大产业布局8条技能增收产业链,累计开展职业技能培训1.65万人次,新增技能人才7000人,链上企业技术工人工资增长超5%。社会救助领域,“舟到无忧”分层分类救助体系全面铺开,“小额快救”将急难救助办理周期从7天压缩至24小时。上半年,13项民生科目支出144.2亿元,占一般公共预算支出的71.6%。措施精准有力,成绩有目共睹。但“扩中提低”是一项长期工程,越往后越要啃硬骨头,还须在关键处发力、薄弱处补强。

振兴海洋产业是关键

“扩中提低”的核心,是让更多人进入中等收入群体。中等收入从哪里来?从高质量就业中来。抓住大宗商品资源配置枢纽建设的机遇,做大做强海洋产业,这是高质量就业的源头活水。绿色石化、船舶海工、新材料、低空经济……每一个产业的崛起,都将释放大量高质量就业岗位。上半年我市城镇新增就业24248人,靠的就是产业底盘在扩大。没有产业,就业就是无源之水;没有高质量产业,高质量就业就是空中楼阁。舟山发布了技能人才紧缺职业工种目录,对电工、化工总控工等紧缺工种培训补贴提高30%。不是为培训而培训,而是为就业而培训、为产业而培训。技能增收产业链之所以有效,正是因为它们直接对接了水产加工、石油化工、船舶海工、海洋旅游这四大优势产业的用工需求。产业链延伸到哪里,技能培训就配套到哪里,就业就能与产业同步发展。

大宗商品资源配置枢纽建设将给

舟山带来跨越式发展,应高点布局技术含量高、发展前景广的新兴产业、未来产业,为高质量就业夯实产业根基。绿色石化向新材料延伸,船舶海工向高精尖转型,低空经济从试点走向规模化——这些产业带来的不只是产值,更是大量高技能、高薪酬的岗位。用工需求与求职需求高度匹配,“以技提薪”才有可靠基础,“技能致富”才能成为现实。以高质量就业成就橄榄型社会,这是“扩中”最充足的底气。

消弭因病致贫是兜底

报道中“提低”的救助案例,大多与疾病有关。在推进共同富裕过程中,低收入群体面临的重大风险无疑是因病致贫、因病返贫。定海双桥街道的夏老伯患尿毒症,每周需多次往返医院透析,子女不在身边,腿脚又不便。好在有大病困难群众“义载接送”服务,每逢透析日志愿者会准时上门专车接送、全程陪诊。当然,仅仅解决就医难还不够。一些大病重病为什么这么费钱,以至于一场大病就能拖垮一个家

庭?医疗设备贵、特效药贵,是绕不开的痛点。要彻底消弭因病致贫现象,必须牢牢牵住这个“牛鼻子”。

推进医疗体制改革是根本。公立医院要更充分地彰显公益性、服务型,不断弱化淡化以医、以药创收的盈利性。让医生回归看病角色,让医院回归公益本位的同时,还要进一步完善医疗保障体系,医保、大病保险、医疗救助层层兜底,让看得起病成为常态。

科技攻关是降成本的关键一招。瞄准医疗设备贵、特效药贵,以举国体制攻坚克难,不断突破医疗领域的“卡脖子”难题,让更多更好的国产设备、国产药普惠民众。海洋生物活性物质是创新药的重要来源,舟山完全可以发挥资源禀赋,在海洋药物研发上寻求创新突破,为大病医疗提供价廉物美的舟山处方、舟山好药。

“扩中提低”,关键处是产业振兴,薄弱处是医疗保障。做强海洋产业,中等收入群体才能持续扩大;兜住医疗底盘,低收入群体才能不至于被一场大病拖垮。两头同时发力,橄榄型社会才能加速成型。

“放心购”还须常监管

点滴录 | 惟馨

近期,“赵一鸣”“好想来”等头部量贩零食品牌接连陷入“缺斤短两”争议。舟山市场监管部门迅速作出反应,对全市71家主流零食连锁门店的185台电子计价秤开展专项监督检查,发现5台电子秤未及时送检,均已当场责令停用并立即申请强制检定。暗访检查中发现某知名零食品牌店存在价格“低标高结”行为,目前已立案调查。

消费者关切的焦点,也应该成为监管部门的聚焦点。这种跟着热点查的专项行动,体现了问题导向的执法敏感,不仅回应了民众期待,也优化了消费环境。但同时还应更加注重常态监管,为“放心购”保驾护航。

舟山正在深化“放心消费在新区”建设,让民众共享“放心购”盛宴。旅游旺季众多游客上岛,“放心购”还是一张靓丽的城市名片。一顿零食、一瓶水,秤准不准、价实不实,直接关系到消费者对一座城市的信任。事实上,消费者不敢放心消费,很多时候不是怕东西贵,而是怕“被坑”。建立“放心购”的环境,就是给消费者吃一颗定心丸,让“敢花钱”取代“怕上当”。

这次专项检查情况虽然总体上不错,但暴露出来的问题依然值得警惕。185台电子秤中,有5台未按时送检。还发现某知名零食品牌店存在价格“低标高结”行为。这些问题如果不是专项检查,可能还没法发现。这说明,日常监管还存在盲区。显然,要做到“放心购”,除了紧跟热点的专项检查,更需要让日常监管真正疏而不漏。

如何拧紧日常监管的发条?健全机制是根本。对零食连锁、商超、农贸市场等高频消费场所,应建立电子秤定期巡查制度,不打招呼、随机抽查,让商家不敢心存侥幸。同时,还应畅通消费者举报渠道,以此帮衬执法力量。

消费者是市场最敏锐的监督者——秤准不准,他们一买就知道;价实不实,他们一算就明白。但很多消费者遇到“缺斤短两”往往选择忍气吞声,因为觉得“为了几元钱折腾不值得”。如果举报渠道足够便捷、处理足够高效、反馈足够及时,消费者就有动力成为“流动的监督员”。市市场监管部门提出“对计量违法行为露头就打”,这个态度很明确,关键是要让消费者看到“打”的实效——每一次举报都能得到回应,每一件投诉都能查到结果。当举报渠道从“摆在那里”变成“跑得起来”,“放心购”就有了最广泛的群众基础。

一把秤的准头,折射的是市场的温度与监管的态度。跟着热点查是治标,让日常监管硬起来才是治本。“放心购”需要从专项检查延伸为常态守护,让舟山真正成为消费无忧的海上花园城市。

海客谈 | 阿培

近日,岱山县“三服务”活动动员会刚结束,服务项目专员刘建设、千豪亨便赶到衢山岛浙江友联30万吨级船坞项目现场,与企业面对面座谈,梳理施工堵点。针对企业提出的砂石运输瓶颈,认真记录后带回专班集中会商。岱山明确服务项目、服务企业、服务村社三大主攻方向,组建370名服务专员,全面推行“一周一联系、半月一走访”工作制度。

“项目现场就是我们的办公地点”,千豪亨这句话说到了点子上。服务不是坐在办公室里等企业上门,而是要主动走到项目工地、企业车间、村社一线。但“走出去”只是第一步。能不能把问题“带回来”、把难题“解开来”,才是对服务专员真正的考验。说到底,有服务之心,更要有服务之力。

服务力从哪里来?来自对项目审批、要素保障、建设时序的熟悉,来自对市场、经营、政策落地的理解,来自



AI制图

对基层治理、群众需求的把握。不懂这些,去了现场也只能问几句“有什么困难”,拿回来的问题解决不了,服务就成了“走过场”。岱山此次组建的服务专员队伍,明确要求“一项目一要素保障清单”“一企一任务、一企一目标”,

把服务精准聚焦到具体的用地、用海、能耗、资金等瓶颈上,考验的正是服务力。服务专员不是“传声筒”,而是“解题人”。能够当场协调的当场协调,不能当场解决的,带着方案再去、带着结果回来,这样的服务才有分量。

服务下沉一线,发展才能向上突围

海客谈 | 薛晓波

项目工地就是办公地点,企业车间就是服务阵地。近日,岱山县启动“服务项目、服务企业、服务村社”活动,370名服务专员集结出发,其中刘建设、千豪亨直奔衢山岛浙江友联30万吨级船坞项目现场,针对砂石运输瓶颈当场记录、带回专班会商。岱山以“一周一联系、半月一走访”为抓手,建立台账、闭环销号,力求把问题化解在一线。读罢这则新闻,最深的感受是:服务不是口号,而是要有人、有机制、有实效地沉下去。

“三服务”的可贵之处,在于把服务对象具体化为项目、企业、村社三类主体,分别匹配“一项目一要素保障清单”“一企一任务、一企一目标”“政策、项目、资金与村社需求精准匹配”的差

异化路径。项目服务聚焦用地、用海、能耗、资金等要素瓶颈,企业服务瞄准稳产增产、提质增效,村社服务直指基层发展、基层治理、民生保障。这种分类施策、精准滴灌的思路,避免了“大水漫灌”式的形式主义,也让370名服务专员有了清晰的责任田。好的路径还需合适的人来执行,此次选派的服务专员由机关和村社干部组成,既懂政策又接地气,能够把上级资源与基层需求有效衔接。

放眼全国,类似做法已有不少经验可资借鉴。

浙江龙泉深入开展“千名干部驻千企”活动,选派干部作为“驻企服务员”,以“全员覆盖全域+组团式帮扶”的方式对接重点企业;深圳建立“链长制”,统筹解决土地、资金、人才等共性难题;苏州工业园区实行“一企一策”

专班服务,对重点项目全生命周期跟踪。这些做法的共同点在于:服务不是临时性活动,而是制度化、常态化安排;不是单兵作战,而是部门协同、上下联动;不是被动等诉求,而是主动找问题。回看岱山,明确“一周一联系、半月一走访”,是朝着制度化方向迈出的关键一步;联动各职能部门协同发力,体现的正是部门协同的导向;服务专员主动上门而非坐等诉求,彰显的正是主动找问题的导向。

当然,制度写在纸上容易,落在脚下难。要让“三服务”真正暖到企业、村社的心坎上,还需在三个方面持续用力。其一,考核要实。不能只看走访次数,更要看问题解决率、企业满意度、项目推进度,建议引入第三方评估和群众评议,让“口碑”成为最硬的考核指标。其二,能力要配。项目审批、要素

保障、基层治理涉及大量专业知识,服务专员要加强培训,必要时组建专家后援团,避免“热情有余、办法不多”。其三,闭环要严。分类交办、限时反馈、销号管理必须环环相扣,明确各环节办理时限,公开办理进度,对超期未办结的自动预警,并严肃问责,防止“台账漂亮、问题依旧”。同时,干部下沉也要防止层层陪同、重复走访,避免好事办成负担。

当前,我市正处在项目攻坚、产业升级、基层治理提质的关键期,越是这样的時候,越需要干部扑下身子、迈开步子,把办公桌搬到工地上、把服务送到车间里、把政策落到村社中。唯有如此,“三服务”才能从新闻里的动员会,变成企业口中的“暖心又给力”,变成村社眼前的真变化,变成舟山高质量发展的真底气。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我
公益广告

健康久久 幸福久久 未来长长久久



舟山市自行设计作品