

数字金融赋能 跑出助农“加速度” 民泰银行舟山分行以数智改革助力升级海岛金融服务

□通讯员 张哲桢

近日，民泰银行舟山分行下辖沈家门支行通过线上办贷通道，为登步岛某企业极速落地300万元贷款，以数智金融赋能海岛产业发展，助力其迈入“智慧种植”新赛道。该行在“大走访、解难题”系列活动中，深入登步岛田间地头开展上门对接，依托移动办贷工具完成全流程调研背调，精准捕捉到当地深耕黄金瓜产业的农业企业升级资金需求。通过数字金融移动办贷通道，该行快速完成全流程审批，为企业量身定制特色“农惠通”贷

款方案，及时发放300万元短期流动资金贷款作为专项资金，为企业130亩精品黄金瓜种植示范基地引入标准化大棚技术提供了极速金融支撑。该笔业务从申请到放款的平均耗时较传统办贷模式直接缩短70%以上，真正打通海岛金融服务“最后一公里”。此前，偏远海岛的农户办理贷款往往要多次往返城区网点，纸质材料提交、线下审核流程等步骤成了他们获取金融支持的“隐形门槛”。作为我市传统名优农产品瑰宝的登步黄金瓜产业，也受限于分散种植模式与融资堵点，难以充分

释放产业规模效益。为积极做好金融“五篇大文章”在乡村振兴领域的落地实践，民泰银行舟山分行锚定海岛偏远区域农户融资的“痛点”“堵点”，纵深推进“无证明化”数智改革，依托数字金融技术创新推出移动办贷专属模式，打破传统线下办贷的空间与流程壁垒。在办贷流程上，该行客户经理利用携带的移动Pad上门服务，实现“无纸化办贷”。客户只需在pad上通过人脸识别、电子签名等生物识别技术，即可在几分钟内完成身份核验、资料上传和合同签署，现场完成从申

请、审批到放款的全流程，真正实现了“数据多跑路，群众少跑腿”。目前，民泰银行舟山分行无纸化、移动化的服务模式已覆盖舟山本岛以及金塘、普陀山、朱家尖、岱山、衢山、六横等地，大幅提升了办贷效率，将原本需要数天的流程缩短至小时级。民泰银行舟山分行相关负责人表示，未来，该行将继续围绕金融“五篇大文章”，持续迭代升级“无证明化”移动办贷服务体系，探索更多适配海岛特色的数智金融产品，为偏远海岛的金融消费者提供全方位、全周期的便捷专属金融服务，跑出更具海岛辨识度的服务“加速度”。

下沉服务深耕一线 “温信贷”精准助企显担当

□通讯员 刘妍妍

近日，温州银行舟山岱山支行客户经理深入岱山县长涂镇某船舶工程企业，开展实地走访和尽职调查，精准对接船舶工程企业的融资需求，主动把金融服务送到企业门口。在走访过程中，工作人员了解到，船舶企业是当地的支柱产业，船舶工程劳务队则是船舶产业链

的重要一环，在船舶构件加工、现场施工等环节发挥着关键作用。受行业特性影响，不少劳务队常常在发放人工工资、采购物料时遇到短期资金周转难题，部分企业主面临融资难、融资慢的困扰。针对这一痛点，该行聚焦“温信贷”产品，精准匹配船舶工程服务企业集群，客户经理主动上门和企业负责人面对面沟通，详细了解当前订单、用工等情况以及

当前经营难点、资金缺口情况，耐心讲解该行普惠信贷政策、“温信贷”产品的准入条件与办理流程，现场收集企业融资诉求，并进行相关信息核实工作。走访当天，客户经理深入船舶企业厂区，实地查看生产车间、构件堆场等，认真核对经营资料，细致做好记录。经过前期持续对接，目前该企业船舶工程劳务队已有相关业务落地，实实在在缓

解了企业的流动资金压力，工人工资发得稳、生产物料备得足，企业心里踏实多了。服务无止境，助企再出发。后续，温州银行舟山岱山支行将继续立足海岛区域产业特色，持续围绕本地船舶产业链小微企业，加大走访力度，把意向客户盯紧盯牢，做到精准对接、高效办理，让普惠金融真正落到实处，为地方实体经济发展添砖加瓦。



普及反假知识 守护乡村金融民生

□通讯员 舒朱瑛

近日，泰隆银行舟山分行积极响应反假货币宣传周系列活动，组织业务骨干成立宣传小分队，走进朱家尖漳州村开展精准化宣传，普及人民币防伪知识，揭露假币犯罪的常见手法和危害，进一步提升了社会公众，特别是风险防范能力较弱群体的假币辨别能力和自我保护意识，坚决筑牢反假货币的安全防线，为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

精准滴灌重点群体 让防非知识走深走实

□通讯员 乐海明

防范非法金融活动宣传月期间，建设银行舟山分行紧扣宣传主题，立足属地金融宣教实际，精准聚焦重点人群，开展场景化、靶向式防非宣教活动。建行普陀山支行“张富清金融服务队”走进旅游巴士站点、快递物流共配中心，利用司机、快递员工作间隙，讲解反诈防骗知识，并针对工

资卡安全、转账汇款等实际问题现场答疑。檀枫支行工作人员在定海凯虹商圈面向外卖骑手、快递员重点剖析常见的金融陷阱，提升新业态群体的金融风险“免疫力”。建行岱山支行在岱山金融监管支局组织下，下沉海岛城乡，于高亭镇金维映广场设点宣传，向过往群众发放折页、耐心科普，并通过互动问答增强参与感。金塘支行则走进裕农通服务点向农户

普及金融知识，引导其合理选择相适应的金融产品和服务，抑制盲目投资冲动和过度消费。建行岱山衢山支行精准定制宣讲，走进岱山县第二人民医院，面向医护人员及病患家属揭露非法集资套路，有效提升医患群体的防范意识。嵎泗支行深入县消防大队开设防非金融知识微课堂，针对官兵职业特点，定制讲解理性投资、个人信息保护等内容，

为公职人员筑牢金融安全防线。聚焦青年群体，建行自贸区支行营业部走进舟山职业技术学校普及基础金融安全知识，引导学生树立理性消费、合规用卡的正确观念，从青年群体入手夯实防非根基。下一步，建行舟山分行将持续践行金融为民初心，以专业化、精细化、有温度的普惠金融宣教服务，持续提升群众金融获得感与安全感，全力守护广大群众“钱袋子”。

金融为民守初心 消保宣教润千岛

□通讯员 郭授

金秋时节，2026年金融教育宣传周迎来收官。近期，中国人寿舟山分公司(以下简称“舟山国寿”)紧扣“清朗金融网络、守护安心消费”主题，以“五进入”为抓手，依托线上线下一体化宣传矩阵，推动金融知识跨越山海，精准直达基层末梢。活动期间，舟山国寿聚焦实体经济与乡村振兴，开展“消保/投保提示送上门”活动。公司实地走访企业，精准对接职工金融需求，重点普及个人信息保护，揭露非法“代理维权”惯用套路。同时，组织宣传队伍

深入乡村一线，将防范非法集资、理性投资等知识送至田间地头。在社区与商圈，舟山国寿各级机构设立咨询台、现场答疑，提升市民风险防范意识。公司还走进浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院，重点普及远离非法校园贷、珍惜个人征信、防范新型金融网络乱象等内容，护航学子青春成长。公司聚焦特殊群体，传递国寿品牌“金融温度”。针对新就业形态劳动者，舟山国寿开展差异化、精准化宣教。在舟山市汽车客运中心，宣教人员面向客运司机开展专属宣讲。在嵎泗，宣传

小队走上街头，为外卖员、快递员群体重点讲解支付安全、防范电信诈骗、合理借贷与理性投资知识，切实增强他们的金融素养与获得感，让金融关怀触达城市的每一个角落。公司整合线上线下资源，构筑全方位传播格局，实现宣教声量“提质增效”。线上端，积极开展“相约星期二”及“消保云乐园”推广，组织转发权威金融教育视频，扩大数字传播声量。线下端，统一部署全市柜面网点，循环播放宣教视频，发放宣传物料，营造浓厚氛围。同时，积极推进柜面服务转型，举办秋季养生

特色活动，将反诈科普融入手工互动与现场问答；县支柜面同步开展“金融会客厅”活动，将传统业务窗口打造为宣教前沿阵地。风劲潮涌千岛畔，金融消保润无声，护航美好生活没有休止符。未来，舟山国寿将继续深耕海岛沃土，以更接地气、更具温度的金融服务，当好群众金融安全的“守门人”，为舟山现代海洋城市建设注入源源不断的金融暖流。



保险护航“海岛撒野计划”

□通讯员 唐晓天

近日，海洲天地“海岛撒野计划”特色文旅主题活动正式启幕。人保财险舟山市分公司发挥金融保障职能，以专业化、定制化的风险保障方案为本次活动保驾护航。此次“海岛撒野计划”主打亲水游乐，活动人流量大，亲子群体集中，水上设施运营、现场人员流动、食品消费等环节潜藏多重安全风险。针对活动场景多元、风险复杂的特点，人保财险舟山市分公司主动靠前、精准对接，提前与主办方深度研讨，结合亲水游乐、户外市集、互动体验等专属场景，定制

公众责任保险保障方案。据介绍，保单累计责任限额500万元、单次事故责任限额300万元，同时立足活动实际风险痛点，针对性拓展游乐设施运营风险、食品饮料消费安全、广告装饰安全及火灾爆炸等突发意外保障条款，全面覆盖游客人身伤亡、第三方财产损失等各类事故场景，精准化解大型群众性文旅活动安全隐患。下一步，人保财险舟山市分公司将聚焦海岛特色文旅、夜间市集、节庆赛事、休闲消费等新兴场景，持续创新保险产品、升级服务体系，以精准服务助力我市文旅产业提质升级。

宣教科普进企业 反诈护企暖人心

□通讯员 黄飞飞

9月11日，浦发银行舟山分行相关负责人走进舟山某船舶修造有限公司，带队开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题金融宣教活动。活动聚焦企业一线职工日常金融需求与反诈薄弱环节，通过设立宣传展台、发放宣传手册、一对一答疑解惑等形式开展普及宣讲。活动中，工作人员针对性讲解网络消费安全、个人信息保护、安全转账等实用知识，引导大家树立理性金融消费观，提高自我风险防范能力。

为打破传统宣讲的枯燥模式，让金融反诈知识入脑入心，活动设置“金融陷阱智慧投”趣味互动游戏环节，通过模拟真实金融风险场景、设置基础知识问答，寓教于乐，助力职工学习识别金融陷阱的方式，提升自身的风险认知。此次活动中，浦发银行舟山分行把金融知识送到企业生产一线，有效提升了职工的风险识别能力与理性消费意识。下一步，该行将持续下沉宣教资源，常态化开展普惠金融宣讲，为建设群众安心的金融消费环境贡献力量！

中信银行创新升级 “幸福+”养老金融服务体系

□通讯员 费杰

伴随生活水平提升，老年群体养老金融需求正向着多元化、全生命周期综合服务转变。作为中国老龄协会战略合作银行，中信银行较早布局养老金融领域，持续升级“幸福+”养老金融服务体系。中信银行全新升级业内首个专门围绕已退休人群养老财富管理需求开发的财富管理工具——“享老版”养老账本，帮助年长客户安排好日常开支、健康管理、品质提升和子女关爱的四笔钱，做好财富的稳健增值和有效传承。针对年长群体金融知识获取难、专业内容晦涩难懂的问题，中信银行联合中国老年大学协会、中央财经大学，推出国内首套系统化老年金融视频课程。为了填补国内老年财富管理系统化出版物缺口，该行联合中国老龄科学研究中心、华龄出版社，编撰出版了国内首本老年财富管理专业书籍《长寿时代，如何管好养老钱袋子》。中信银行迭代升级“幸福+俱乐部”年长客户专属服务平台，完成页面重构与大字体适老化改造，丰富多元服务，并在线下不断开展丰富的主题活动。岁月向暖，幸福加码。中信银行将持续坚守金融初心，以专业金融担当助力养老事业高质量发展，赋能全民新时代品质养老新生活。

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

农业银行信用卡 新华书店专享满减

即日起至2026年9月30日，活动期间，每日北京时间7:00—23:00，客户使用舟山农行信用卡(商务卡、EMV卡等无法掌银支付的卡除外)到活动门店(新华书店定海店、临城店、沈家门店、岱山店)通过农行掌银扫码支付，即可享受单笔消费满16元及以上立减15元优惠，活动名额共500个。附属卡持卡人享受优惠次数与主卡持卡人合并计算限额，每个名额限享受1次优惠。优惠名额有限，先到先得，享完为止。不同活动优惠券名额互不影响，新开卡客户需卡片建账一周后才可使用。使用门店信息请参考掌银活动显示，以实际为准。

中国银行信用卡 优惠享不尽

百城商圈活动:餐饮百货类50元购100元，奶茶咖啡小吃类5元购10元；热门节点大型百货酒店类满1000元减100元；千岛停车享满6元减5元优惠；华之友等城市超市、余优水果券门店享每月4次60元减20元优惠；手机银行观影满30元减20元；话费充值享优惠，微信支付绑定中行信用卡满50元随机立减。每周五、六、日，中石化加油满200元最高立减50元。“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金；中行银联卡留学缴费每月最高返1500元消费金；中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返180美元消费金等活动。名额有限，先到先得，详询中国银行舟山市分行各网点。