

发明专利量质齐升 创新之花开出满园芬芳

海客谈 | 一叶扁舟

最新数据显示,截至今年6月底,全市有效发明专利拥有量达6270件,高价值发明专利拥有量达2491件,占有效发明专利比重达39.7%,排名全省第二。在此前公布的浙江省知识产权奖获奖名单中,我市共有12项创新成果榜上有名,获奖数较上届增长超70%。发明专利量质齐升,这是舟山在“十五五”开局之年,推动科技创新和产业创新深度融合开出的创新之花。

产业升级是专利繁荣的土壤

舟山知识产权成果层出不穷,源于海洋产业的深刻变革。在大宗商品资源配置枢纽建设加速推进、海洋产业高地加快打造的火红场景下,新兴产业不断崛起,传统产业转型升级,科技创新与产业创新深度融合的火候正旺。

眼下,绿色石化已成为重要支柱产业,以浙石化4000万吨/年炼化一体化项目为核心,国内规模最大、国际一流的石化基地傲然屹立。船舶海工产业向高精尖加速转型,2025年船舶工

业产值突破500亿元。新材料、海洋电子信息、低空经济等新兴产业加速布局。东海实验室、岱山新材料中试基地、国家区块链技术(海洋经济)创新中心等科创平台相继落地。

产业升级到哪里,创新需求就出现在哪里,专利产出也就跟到哪里。定海区高价值专利培育项目涵盖绿色石化、新材料、船舶海工、低空经济等多个领域;普陀区聚焦高端船舶与海工装备、海洋电子信息、低空经济等重点产业开展专利布局。全市围绕“4+3”重点产业和15条细分赛道精准施策,每一个产业赛道都是专利产出的“高产田”。发明专利量质齐升,不是凭空而来,它依附于产业、服务于产业,也丈量着产业的高度。舟山发明专利量质齐升,靠的正是产业的厚度和创新发展的浓度。

创新生态是专利生长的养分

有了产业土壤,还得有创新生态的滋养。近年来,全市重视人才、鼓励创新的氛围日益浓厚。规上工业研发费用增速居全省前列,全社会研发投入强度从2020年的1.74%提升至2024

年的2.34%。市级层面实施高价值培育项目34个,建立省市县三级培育机制;定海、普陀相继出台高价值专利培育工程实施方案。专利快速预审通道让授权周期从16个月压缩到3个月。

更重要的是,舟山正在构建以东海实验室为龙头、以浙江大学海洋学院和浙江海洋大学为引领的“一室多院”创新矩阵。浙江省现代海洋产业知识产权运营中心汇聚24万余条涉海专利数据。从培育到转化,从保护到运用,一条完整的创新链条正在加快形成。

有效发明专利从“零星化”“分散化”走向“规模化”“系统化”,标志着产业创新正在形成大气候。我市高价值发明专利占比居全省第二,充分说明创新的含金量在持续提升。创新力就是竞争力,发明专利量质齐升,昭示着海洋产业蒸蒸日上的广阔前景。

植入产业是专利发光的关键

让专利的满园芬芳结成果累累硕果,关键在于精准植入产业、充分释放效能,从而转化为新质生产力。在国际主流港口加注量普遍下滑的形势下,

舟山保税船燃加注量仍逆势增长,背后就有技术标准的支撑、服务模式的创新、专利成果的转化。从“舟山带鱼”到“嵊泗贻贝”,地理标志的保护与运用同样让“一条鱼”游出更大的市场。诸多有效发明专利投入应用,正在成为舟山智造的核心竞争力、海岛共富的关键助推器。

“十五五”规划纲要提出“科技创新和产业创新深度融合”,这一要求已落实到各级五年规划和工作部署中。市委提出,“十五五”时期海洋新质生产力策源地基本建成,创新创造创业的内生动能更加强劲。推动高质量发展海岛共同富裕取得整体性突破,展现中国式现代化海洋城市新画卷,创新是最强劲的驱动力。做好科技创新和产业创新深度融合文章,催生更多高价值发明专利,不是选择题,而是必答题。

有效发明专利量质齐升的可喜现象,是舟山创新能力跃升的体现,也是科技创新和产业创新深度融合的阶段性成果。乘势而上,让更多创新成果从实验室走向生产线,让更多有效发明专利从证书转化为现实生产力,现代海洋城市的根基就会越扎越深。

暖心的谢绝

点滴录 | 小小

教师节那天,一段视频让人心头一暖:校长站在校门口,微笑着谢绝学生自带礼物;学校统一备好鲜花,让孩子向老师送上祝福。校长对孩子们说:“不送鲜花礼物,老师也不会区别对待。”场面不大,却很暖心。

有人说,买都买了,拒之门外,孩子心里多尴尬?提回去不也一样浪费?这话听起来有几分道理,细想却相反。今年把花退回去,明年还有谁会再买?正是用一次“不近人情”的谢绝,换来日后天长日久的轻松。否则,今年送一朵,明年送一束,后年花篮花束越送越大,礼越送越厚——送的人犯愁,收的人也犯愁。与其年年纠结“送不送”“送什么”“别人送了多少”,不如干脆把这道口子堵死。孩子轻轻松松走进校园,干干净净表达祝福,多好。

让孩子送老师一束花,值不了几个钱,却可能助长送礼、攀比的风气。今天送花,明天送卡,后天送别的,送着送着就变了味。这种变味,最终会变成无形的“教育负担”——压在家长心上,也压在老师肩上。一概谢绝,校园清风习习。

老师为学生付出辛劳,也是职责所在。学生致敬老师的方式有很多:一张手写的贺卡,一句真诚的问候,课堂上认真听讲的眼神,毕业后常回来看看。这些,都比鲜花和礼物更珍贵。去除物质成分,师生关系反而更纯粹。一束花,老师未必记得住是谁送的;一份发自内心的尊重,老师会记很多年。

学生在教师节“不空手”,其实是社会上习惯做法的一个缩影。现实中,有的老师以学生送花为荣,办公室里摆满鲜花,谁桌上空着谁尴尬;有的单位以收到多少锦旗为荣,把锦旗数量写进工作总结。这些现象背后,都藏着一个“礼多人不怪”的旧观念。但“礼”一旦多了、重了,就会变成负担、变成攀比、变成说不清道不明的人情债。

那位谢绝礼物的校长,不仅是在保护孩子,也是在保护老师,更是在守护教育本该有的样子。该在源头守护纯粹,还是在末端积攒虚荣?一些习惯于服务对象“意思意思”“表示表示”的单位,理应有所触动。

海客谈 | 周沫

在岱山县秀山乡秀北村,80多岁村民董根娣的家门口显眼处,挂着一个红色袋子,里面装着市民卡、病历卡和近期诊疗单据。这是秀山乡专门为辖区老年人定制的“医保袋”,目前已发放给1000余位老年居民。“医保袋”一般悬挂于家中醒目位置,一旦老人发生意外,120急救人员可直接拿取,第一时间掌握身份信息与病史,为抢救争取宝贵时间。

一只红色小布袋,成本不高,技术不复杂,却实实在在解决了老年群体的就医痛点。谁用谁方便——这句话一点都不夸张。

老人自己方便。年纪大了,记性差了,出门看病不是忘了带市民卡,就是落了病历本,到了医院还得折返回家拿。“医保袋”把该带的东西全部收纳在一起,出门提上就走,不用一样一样



翻、一件一件想。对于腿脚不便的老年人来说,这种“一袋搞定”的便利,省下的不仅是时间,更是力气和心气。

急救人员方便。老人突发疾病时,

家属可能因慌乱说不清病史、记不全用药,急救人员赶到现场先要问这问那,宝贵的时间就在“问”中溜走。“医保袋”挂在醒目位置,急救人员

进门就能拿、拿起来就能用——身份信息、既往病史、近期用药,一目了然。抢救的黄金时间,常常就在这几分钟里。

子女家人也方便。很多子女对父母的病史、用药情况并不完全了解,陪老人就医时经常被医生问住——“平时吃什么药?”“有没有过敏史?”有了“医保袋”,子女陪诊时直接带上,所有信息都在里面,省去了反复求证的麻烦。

一个“医保袋”确实微不足道,相比于大的民生投入,它的成本几乎可以忽略不计。但这份用心却弥足珍贵——1000多位老人受益,这些家庭也少了许多焦头烂额。这只小小的袋子告诉我们:民生实事,既要“大处着眼”,也要“细节关照”。大处着眼是格局,细节关照是情怀。多了“医保袋”这样的细节关照,大民生才有温度,好政策才不落空。

莫让流量惊扰烟火 善用IP留住温情

海客谈 | 薛晓波

绍兴书圣故里75岁的陈金敖老人,花6元买来葫芦苗,在临河老宅棚架上种出7个青葫芦,令人联想到经典动画《葫芦兄弟》的场景,意外走红网络,大量游客前往打卡。这场由寻常风物催生怀旧情怀的流量热潮,为我市文旅IP打造带来深刻启示。

网红流量是城市宣传的宝贵契机,但当流量突然涌向私人生活空间,个体居民往往没有能力应对规模化客流,也缺乏处置突发状况的经验,属地层面则缺少规范现场秩序的机制;野蛮生长的流量容易消耗温情、制造乱象。放眼国内,多地成熟文旅IP运营模式值得借鉴:杭州依托西湖及周边

历史街区、影视取景地,联动相关经典影视歌曲打造沉浸式怀旧场景,由专业团队统一策划运营、统筹客流管控;苏州平江路深耕老街烟火IP,政企协同规范业态、疏导人流,既留住网红热度,又守住民生安宁。

我市拥有独具特色的海岛古城肌理与怀旧文旅资源,沈家门老街承载着百年渔港记忆,定海古城留存海岛古城文脉,都具备成为网红打卡地的潜力。与此同时,不少经典海岛题材电影、歌曲深入人心,自带强烈的怀旧效应。相较于绍兴这种偶然性、个体化的网红出圈,我市完全可以主动布局、精准赋能,把零散场景、怀旧内容、海岛文化串联成体系化城市IP,实现流量可控、热度可持续、惠民不扰民。

其一,深耕本土场景,植入怀旧情怀内容,打造沉浸式网红打卡地。依托定海古城青石板巷、古宅老街的复古风貌,联动海岛怀旧影视片段、经典老歌打造主题场景;挖掘沈家门老街渔港烟火特色,结合渔家故事、海鲜文化、渔港落日等元素,打造兼具复古质感与海岛特色的打卡点位,用大众熟悉的影视、音乐唤醒情感共鸣,主动策划正向热点,改变依赖偶发、无序流量的出圈模式。

其二,坚持专业的人做专业的事,构建系统化IP运营体系。减少对个体自发走红的依赖,由文旅部门牵头,联合专业运营团队、本土文化学者,统一规划IP定位、内容创作、宣传推广。聚焦舟山海岛古城、渔港风情核心特色,

打造专属城市网红符号,通过短视频、图文、情景剧等多元形式持续输出优质内容,稳定提升城市热度。同时规范业态发展,防止跟风炒作、虚假造势,让网红IP扎根本土文化,兼具热度与底蕴。

其三,严守安全与民生底线,筑牢安全与民生防线。提前评估古城、老街客流承载能力,科学设置游览路线、限流标准、安保值守点位,配齐消防、应急救援设施,消除临水、人群聚集带来的安全隐患。常态化开展秩序管控,规范商户经营、游客打卡行为,防止噪声扰民、占道拥堵、垃圾乱堆等问题。

只有始终坚持以人为本,不让文旅热度透支群众安宁,才能实现网红经济与民生福祉双向共赢。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“文明健康 有你有我”公益广告

珍惜每一粒粮食
不负每一份耕耘

培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办

