

便利是“人多船多”的通行证

海客谈 | 明德

“本来是来申请周转住房的,没想到在窗口顺带把就业补贴也办了。”在定海区政务服务中心教科人综合受理窗口,毕业生小陈收获了一份意外之喜。

今年4月1日起,定海区整合教育、科技、人才三大领域政务资源,设立“人才专窗”,实现融资贷款贴息、人才政策兑现、科创企业培育等30项服务事项一窗办理。运行以来,已累计接办服务事项2796项,平均效率提升30%以上。一个窗口的小变化,折射出舟山引才聚才的“大逻辑”:便利,正是“人多船多”的通行证。

窗口虽小,有容乃大

一个窗口,能装下多少事?定海“人才专窗”的答案是一口气装下30件。从“多窗办理”到“一窗通办”,从“串联流转”到“并联审查”,变化看似细微,体验却天差地别。小陈的故事最有说服力:他本是为周转住房而来,工作人员在核验材料时主动提醒并同步办理了就业

补贴申领。这种“主动发现、主动提醒”的背后,是窗口人员“一专多能”的业务功底,更是把人才的事当成自己的事的服务意识。

政务服务窗口的演进,见证了“最多跑一次”改革的不断深化。从多头跑、反复跑,到综合窗口“一窗通办”,再到定海“人才专窗”多项事一窗办,每一次升级都在重新定义便利的边界。

定海还在窗口背后链接了一支由退职领导干部组成的“暖企专员”队伍,针对重大创新项目、重点创新团队提前介入、全程陪跑,已累计帮助解决各类难题30余件,助企融资超7500万元。便利就是效率,便利更是体验。毕业生在定海感受到的不仅是办事快,更是一种被看见、被重视的尊重。这种体验,恰是人才“用脚投票”时最在意的软环境。

便利化服务的本质,是降低流动成本、提升配置效率。人才选择一座城市,考量的不仅是薪酬待遇,更是办事的顺畅程度、生活的省心程度。定海的“人才专窗”证明:当一座城市能让一个刚毕业的大学生10分钟办完过去要跑好几趟的事,这座城市就在人才竞争

中多了一张王牌。当这张王牌从“人才专窗”扩展到海事服务、港口通关、企业开办等更多领域,舟山就能让“便利”成为一种可感知、可传播的城市竞争力。

推而广之,惠及民众

人才流入、扎根之后,就成了新舟山人,同样需要共享普通市民的便利。因此,便利不能仅仅是人才引进阶段的“特惠”,而应是覆盖全民的常态。

定海的做法给了我们一个启示:针对不同人群,可以设计更多“服务专窗”。

眼下,面向老年人的优惠政策越来越多——高龄津贴、养老服务补贴、长期护理保险、困难补助……但政策多了,老年人也容易“迷路”。什么样的老人可以享受什么补贴?失能到什么程度可以申请免费护理?可以评定什么残疾等级?这些信息散落在不同部门,年轻人尚且要花时间研究,对老年人来说更是一笔“糊涂账”。

好在,各地已有探索。山东一些地方设立“扶老一件事”专窗,将高龄津贴

申领、老年优待证办理、社保资格认证等涉老高频事项整合到一个窗口,办理时限平均压缩60%。普陀在推进“村事社办”改革,依托社区党群服务中心承接医保缴费、高龄补贴、救助申请等22项高频民生业务。这些探索与定海“人才专窗”的逻辑一脉相承:把分散的服务集中起来,把复杂的事情简单化,让服务跟着人走。

那么,能否在离老人最近的社区设置“老人专窗”?让老人走进一个窗口,工作人员一次性告知他可以享受哪些福利待遇,并一窗办理全部手续——就如那位大学生一样,老人也能收获“没想到还能办这个”的惊喜。

当便利从“特惠”变成“普惠”,从“人才的便利”变成“所有人的便利”,营商环境才会真正优化,各路人才、投资客商才会纷至沓来。定海的“人才专窗”是一个良好的开端,相信这种便利不会止于“人才”。让更多人群拥有属于自己的专窗,让便利成为所有人的通行证——这才是公共服务一体化的真正内涵。当便利成为普遍常态,舟山这座海上花园城市就有了“人多船多”的充足底气。

校园自助餐厅的育人课

点滴录 | 李海州

新学期,舟山多所中小学食堂完成提质升级,自助餐模式逐步推开。从“分批次盒饭”到“自主选餐”,校园餐开始从“吃得饱”迈向“吃得好”。

但自助餐进校园的意义,远不止于此。一日三餐的就餐场景,正是开展食育最鲜活的现场。食堂不应只是后勤保障空间,更应成为涵养学生综合素养的重要阵地。

所谓食育,即饮食教育,涵盖营养知识、膳食结构、饮食文化、餐桌礼仪、食物来源认知及珍惜食物意识等。然而长期以来,校园食育几乎处于空白状态,堪称教育体系中最被低估的一环。食育缺失的直接后果是:青少年营养不良与超重肥胖并存,偏食挑食普遍,对食物来源一无所知,最终影响国民整体健康素质。

这种缺失表现在多个层面:课程上,中小学几乎没有独立的食育内容,营养知识散见于生物、体育等学科,不成体系;供餐模式上,传统套餐制下学生没有选择权,谈不上搭配实践,更难以直观感知浪费粮食的代价;观念上,不少教育管理者仍将食堂视为后勤保障而非教育场所,认为饭菜安全不出事即为尽责,忽视了餐桌的教育价值。

硬件升级和自助餐模式的推广,为补齐食育短板创造了绝佳契机。校园教育应当顺势而为,实现从“吃饱吃好”到“吃出素养”的跨越,建议在以下维度同步发力:

按需取量,培养责任意识。落实按需取量,践行光盘行动,树立珍惜粮食的意识;普及基础营养知识,让学生了解膳食结构,学会荤素搭配,改掉挑食偏食的习惯。

立足场域,涵养餐桌礼仪。把餐桌礼仪融入日常就餐,教会学生有序排队、文明取餐、安静用餐,懂得尊重他人。学校可通过用餐前后的简短引导、文化海报展示和礼仪评比,让食堂成为文明修养的实景课堂。

家校协同,形成食育闭环。定期向家长推送每周食谱的营养解析及家庭配餐建议,通过家长课堂普及膳食知识,举办亲子厨艺实践、食材溯源等活动,让食育从校园延伸到家庭,避免学校教一套、家里做一套。

具体操作上,一是用好食堂现场,就餐时教师 and 后勤人员适度引导,张贴营养与礼仪提示,让就餐过程变成实景课堂;二是开发食育校本内容,结合劳动教育,开展食材认知、简单厨艺体验等活动;三是深化家校协同,让食育理念从校园辐射家庭,形成教育合力。

一餐一饭,皆是教育。校园食堂焕新,硬件改善只是基础,更重要的是激活食堂的育人功能。期待更多学校把自助餐厅变为食育课堂,让学生在好好吃饭的过程中,习得终身受用的文明素养。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 月湖

近日,家住沈家门中大社区的孙女士,为户籍在桃花镇的祖母办理高龄补贴。在“村事社办”窗口,她仅用10分钟就提交了申请,后续审批线上远程办结,不用坐船回岛、不用来回奔波。目前,普陀已落地464项全域通办清单,偏远海岛群众办事效率提升80%以上。“小岛有家”,因此多了便利、少了麻烦。

在舟山,许多在城市打拼的人,老家都在小岛。“小岛有家”,本应是一种幸运——那里有祖辈生活的痕迹、有童年的记忆、有割舍不断的乡愁。但现实中,这份幸运常常打了折扣:家中老人需要照顾,隔海过洋,探望一次不容易;办个证、办件事,得专门坐船回去,来回就是一天。原本温暖的乡愁,因为“不方便”而变成了负担。

孙女士不用买船票、不用在码头等船,在家门口的社区窗口10分钟就把事办了。这份便利,消除的不只是一次跑腿的辛苦,更是“老家有事就头



疼”的心理负担。这样的便利,理应成为常态。

让“小岛有家”只是幸运不是麻烦,需要从两个维度同步发力。

一方面,要把美丽小岛建设得越来越好,让它们成为令人向往的地方。当小岛不再是缺服务、缺资源、缺活力的空心岛,而成为旅游度假的好去处、开

发建设的新高地,“小岛有家”就成了一份令人羡慕的幸运——想回家看看时,可以度个假、散个心,而不必像游客那样做攻略、订客房。

另一方面,要推进基本公共服务一体化,让办事不回岛成为常态。舟山作为浙江省海域基本公共服务一体化省级试点,已编制《舟山市“1+4+N”基本

为旅游消费夯实诚信根基

在东极消费,权益有保障、纠纷有人管。

舟山旅游人气旺,但消费还不够旺。拉动旅游消费,既要靠丰富的消费场景、海鲜美食和特色伴手礼,更要靠诚信的消费环境。消费者不敢花钱、不愿花钱,很多时候不是因为东西不够好,而是有后顾之忧。“跳岛游”行程匆匆,不会长期停留在一个岛上,更难以返回去维权。吃坏了肚子、买了东西又后悔,人早已离岛,再走投诉、调解、赔付的流程不容易。因此,很多人选择捂紧钱包、谨慎消费。

东极的做法,正是致力于因岛制宜破解这一难题。去年5月,普陀以“政府引导+商户共担”资金池模式,创新推出“东极食安无忧”预赔付机制。消费者只需提供48小时内医疗证明、消费凭证、现场照片等材料,即可申请赔付。今

年,机制进一步升级,整合东极当地的“蓝海巡查特勤队”、网格员等力量,建立“属地先控+三方通话”快处机制,让纠纷处置“跑”在船班前。今年6月以来,东极已快处餐饮纠纷5起,现场介入速度较以往提升60%以上。

这一机制的核心,是把“先调查后赔付”变成了“先赔付后调查”。别小看这个顺序的调换——它把维权成本从消费者身上轻轻移除。消费者不用在岛上干等、不用来回扯皮、不用为几百元专门跑一趟。这种“人未至、赔已付”的体验,本身就是最好的消费信心广告。

当然,预赔付不是无原则的“花钱消灾”。升级后的机制强调“属地先控+三方通话”——网格员现场固定证据,市场监管干部远程指导,涉事商户同步

在线接受指令封存食材。赔出去的钱,最终要由责任方承担。目前,参与商户已从最初的13家增至57家,累计筹措预赔付基金3.5万元。商户愿意出钱,说明他们对这个机制有信心——相信它能保护消费者,也能保护诚信经营。

东极的实践告诉我们:夯实旅游消费的诚信根基,不能只靠追责,更要兜底。让游客放心消费,不是一句口号,而是一套制度安排——让消费者知道了出了问题有人管、管得快,让经营者知道诚信是划算的、不诚信是划不来的。当这样的制度成为常态,“舟山服务”的品牌就有了最硬的底牌。

从庙子湖到青浜岛、东福山岛,“东极食安无忧”正在全域覆盖。希望这个“无忧”品牌能在更多海岛落地生根、开花结果。

培养担当民族复兴大任的时代新人

弘扬共筑美好生活梦想的时代新风